Заключение по результатам экспертизы и публичных консультаций, проводимых Решения Новошахтинской городской Думы от 06.10.2009 № 105 «Об утверждении правил распространения и размещения наружной рекламы и информации в городе Новошахтинске»

1. Реквизиты НПА, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации.

Решение Новошахтинской городской Думы от 06.10.2009 № 105 «Об утверждении правил распространения и размещения наружной рекламы и информации в городе Новошахтинске»

Источник публикации:

<http://www.novoshakhtinsk.org/administration/City%20Council/decision%20of%20the%20Duma/2009/index.php>

2. Сведения о результатах проведения мероприятий в целях публичных консультаций по НПА и представления необходимой информации разработчиком.

Информация о проводимой экспертизе Решения Новошахтинской городской Думы от 06.10.2009 № 105 «Об утверждении правил распространения и размещения наружной рекламы и информации в городе Новошахтинске» была размещена на официальном сайте Администрации города Новошахтинска в разделе «Оценка регулирующего воздействия». Предложения по изменению НПА предлагалось направлять в отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города на адрес [spr@novoshakhtinsk.org](mailto:spr@novoshakhtinsk.org)

3. Срок действия НПА (его отдельных положений).

Нормативный правовой акт действует бессрочно.

4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным НПА, оценка количества таких субъектов и его динамики в течение срока действия НПА и его отдельных положений.

Решение Новошахтинской городской Думы от 06.10.2009 № 105 «Об утверждении правил распространения и размещения наружной рекламы и информации в городе Новошахтинске» затрагивает интересы предприятий и организаций города Новошахтинска, планирующих или размещающих рекламу.

5. Обоснованные выводы о наличии в НПА положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Необоснованные положения, затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной и иной деятельности, присутствуют.

6. Подготовленные на основе полученных выводов предложения об отмене или изменении НПА (его отдельных положений).

В ходе публичных консультаций поступило 1 предложение по изменению действующего Решения Новошахтинской городской Думы от 06.10.2009 № 105 «Об утверждении правил распространения и размещения наружной рекламы и информации в городе Новошахтинске».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Участник обсуждения | Предложения участников обсуждения | Результат рассмотрения предложений |
| 1. | Новикова Светлана, индивидуальный предприниматель | Исключить пункт 5 раздела 9.  В пункте 6 раздела 9 определить критерии необходимости предоставления проектно-конструкторской разработки рекламной конструкции или исключить данный пункт.  Раздел 12 (основания для отказа в выдаче разрешения является) привести в соответствие со статьей 19 38-ФЗ. | Замечание принято |