



**Доклад
о состоянии и развитии
конкурентной среды
в муниципальном образовании
«Город Новошахтинск» за 2022 год**

1. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Ростовской области.

1.1. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

На территории города Новошахтинска в 2022 году реализовались 21 муниципальная программа, по 10 из которых, предусмотрена реализация мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в городе Новошахтинске:

1. Муниципальная программа города Новошахтинска «Развитие здравоохранения»;

2. Муниципальная программа города Новошахтинска «Развитие муниципальной системы образования»;

3. Муниципальная программа города Новошахтинска «Молодёжная политика и социальная активность»;

4. Муниципальная программа города Новошахтинска «Социальная поддержка и социальное обслуживание жителей города»;

5. Муниципальная программа города Новошахтинска «Спартакиада длиной в жизнь»;

6. Муниципальная программа города Новошахтинска «Развитие экономики»;

7. Муниципальная программа города Новошахтинска «Информационное общество»;

8. Муниципальная программа города Новошахтинска «Сохранение и развитие культуры и искусства»;

9. Муниципальная программа города Новошахтинска «Управление и распоряжение муниципальной собственностью и земельными ресурсами»;

10. Муниципальная программа города Новошахтинска «Содействие развитию и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций».

Общий объем финансирования в 2022 году по вышеуказанным муниципальным программам составил 2 581 224,1 тыс. руб. (в 2021 году - 2 438 545,6 тыс. руб.). Темп роста общего объема финансирования по сравнению с 2021 годом составил 105,9%.

1.2. Наличие уполномоченного органа по внедрению Стандарта.

В соответствии с распоряжением Администрации города от 17.11.2017 № 249 «Об уполномоченном органе Администрации города по оказанию содействия развитию конкуренции в Ростовской области» (с изменениями от 21.02.2019 № 34) уполномоченным органом Администрации города Новошахтинска по оказанию содействия министерству экономического развития Ростовской области в осуществлении развития конкуренции в Ростовской области определен отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города.

1.3. Наличие коллегиального органа по развитию конкуренции при главе местной администрации.

Постановлением Администрации города Новошахтинска от 24.05.2019 № 513 «О развитии конкуренции в городе Новошахтинске» создан Совет по развитию конкуренции при Администрации города Новошахтинска, который возглавляет Глава Администрации города.

В отчетном году вопросы состояния и развития конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Новошахтинск» рассматривались на заседаниях Совета по развитию конкуренции при Администрации города Новошахтинска (3 заседания, дано 11 поручений). Материалы заседаний Совета по развитию конкуренции при Администрации города Новошахтинска размещены на официальном сайте Администрации города по адресу: http://www.novoshakhtinsk.org/administration/commission/sovets_po_razvitiyu_konkurentsii/index.php

1.4. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды органами местного самоуправления городских округов Ростовской области.

В соответствии с областной методикой проведения мониторинга состояния развития конкурентной среды, на территории города Новошахтинска в период с 14 сентября по 31 октября 2022 года проведен опрос мнения предпринимателей и потребителей о состоянии и развитии конкурентной среды города Новошахтинска.

Мониторинг проводился по таким направлениям как:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Новошахтинска и состоянием ценовой конкуренции.

Для проведения мониторинга были разработаны анкеты для потребителей и предпринимателей.

На официальном сайте Администрации города 14.09.2022 размещена новость о проведении опроса «Проводятся опросы мнения потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды по оценке бизнес-климата в Новошахтинске» (ссылка http://www.novoshakhtinsk.org/events/news/index.php?ID=63008&clear_cache=Y).

Кроме того, информация о проведении опроса была направлена посредством электронной почты 174 хозяйствующим субъектам и размещена на официальном аккаунте социальной сети ВКонтакте, в группе Telegram-канала отдела развития предпринимательства и инвестиций Администрации города.

На вопросы об оценке конкурентной среды ответили 195 респондента (101 потребитель и 94 предпринимателя), что на 19,6% больше респондентов 2021 года (163 анкет).

Итоги опроса проанализированы, представлены в виде аналитической записки «Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории города Новошахтинска в 2022 году» и 09.12.2022 рассмотрены на заседании Совета по развитию конкуренции при Администрации города Новошахтинска, по итогам которого даны поручения по выявленным проблемным моментам.

Аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в городе Новошахтинске размещен на официальном сайте Администрации города www.novoshakhtinsk.org в разделе «Инвестору и бизнесмену» - «Развитие конкуренции» или по ссылке http://www.novoshakhtinsk.org/b2b/razvitie-konkurentsii-v-gorode-novoshakhtinske/Monitoring_konkurentnoy_sredy_22.docx .

1. КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВКЛЮЧАЯ МОНИТОРИНГ НАЛИЧИЯ (ОТСУТСТВИЯ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ГОРОДА НОВОШАХТИНСКА, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НОВОШАХТИНСКА

В опросе приняло участие 94 субъекта предпринимательской деятельности, что на 9,3% больше, чем в 2021 году. Из них, как собственники бизнеса – 42,6%, так и представители руководящего состава – 40,4%.

По предпринимательскому стажу чуть меньше половины респондентов составили лица со стажем предпринимательской деятельности более 5 лет – 52%, 35% – занимается бизнесом от 1 до 5 лет, предпринимателей со стажем менее года – 13%. В 2021 году участниками опроса были, в основном, также предприниматели, имеющие стаж более 5 лет. Таким образом, основная часть респондентов имеют достаточный опыт в ведении бизнеса и могут объективно оценить уровень конкуренции в городе.



Рисунок 1. Распределение субъектов предпринимательской деятельности по стажу предпринимательской деятельности, % к опрошенным.

В зависимости от размера бизнеса по годовому обороту денежных средств, 43% приходится на малые предприятия (с численностью сотрудников от 16 до 100 человек и оборотом от 120 до 800 млн. рублей), и 32% – представители микропредприятий (с численностью сотрудников до 15 человек, оборот до 120 млн. рублей). В сравнении с опросом 2021 года структура изменилась в пользу увеличения доли средних предприятий. При этом доля самозанятых составила 17% от общего числа респондентов.

При определении географического рынка, который является основным для ведения бизнеса, предприниматели отметили, что 46% товаров и услуг реализуют на рынках Ростовской области, 27% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 22% занимаются предпринимательской деятельностью на локальном рынке, 4% работают на рынках стран СНГ и 1% Дальнего Зарубежья.



Рисунок 2. Распределение субъектов предпринимательской деятельности по географическому рынку, % к опрошенным.

Участникам опроса было предложено указать основной вид деятельности в соответствии с действующей группировкой ОКВЭД. В результате, в опросе приняли участие респонденты всех видов экономической деятельности.

Таблица 1 - Распределение субъектов предпринимательской деятельности по видам деятельности, %.

Вид экономической деятельности	% от всех опрошенных	
	2022 год	2021 год
Промышленность	42	33
Торговля	8	16
Транспорт и связь	7	11
Строительство	2	8
Общественное питание	2	7
Бытовое обслуживание населения	4	7
Сельское хозяйство	7	8
Жилищно-коммунальное хозяйство	3	8
Дошкольное образование	4	3
Дополнительное образование детей	4	4
Медицинские услуги	7	4
Другое	10	2

На протяжении двух лет среди участников опроса сохраняется преобладание доли предприятий промышленности: 42% в 2022 году и 33% в 2021 году.

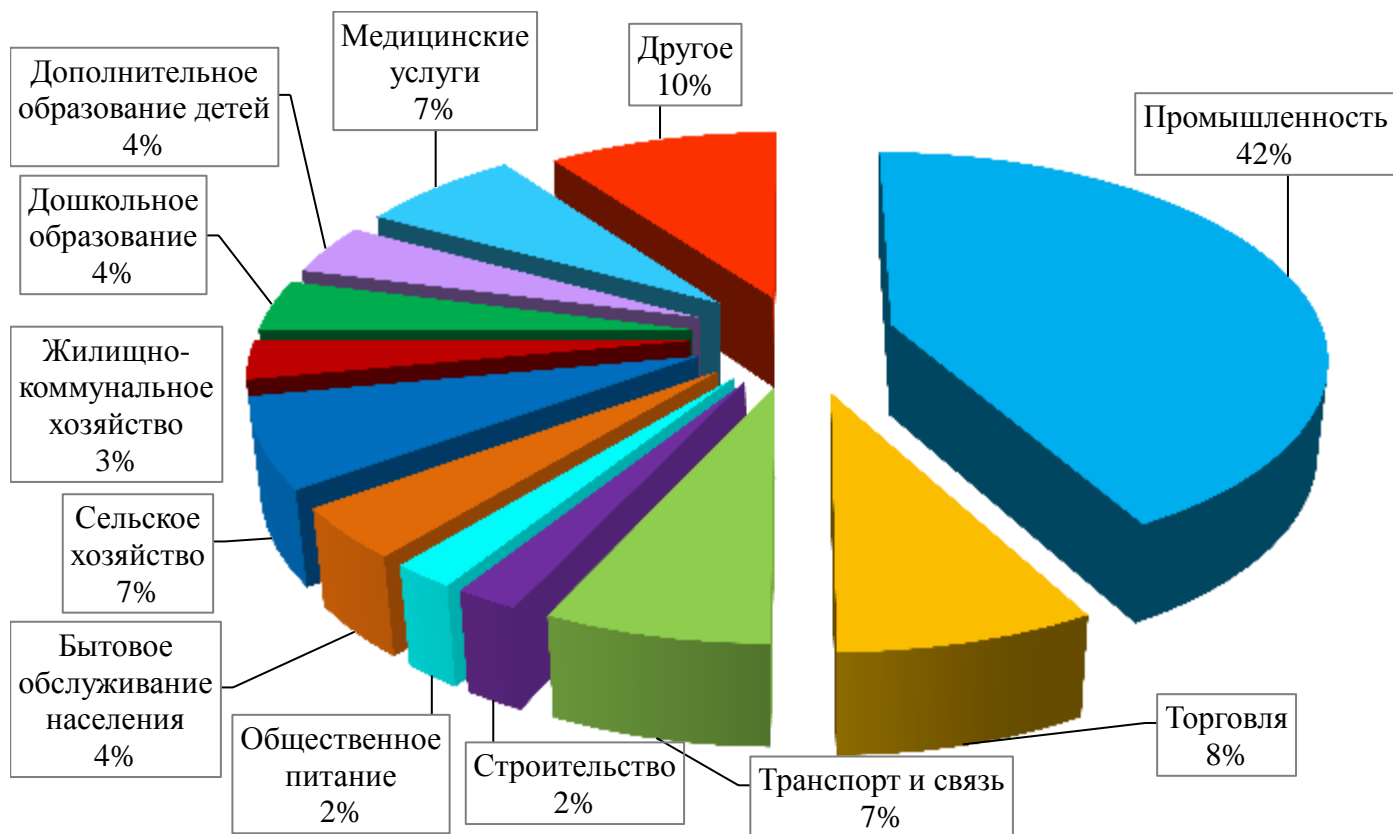


Рисунок 3. Структура субъектов предпринимательской деятельности по видам экономической деятельности, % к опрошенным.

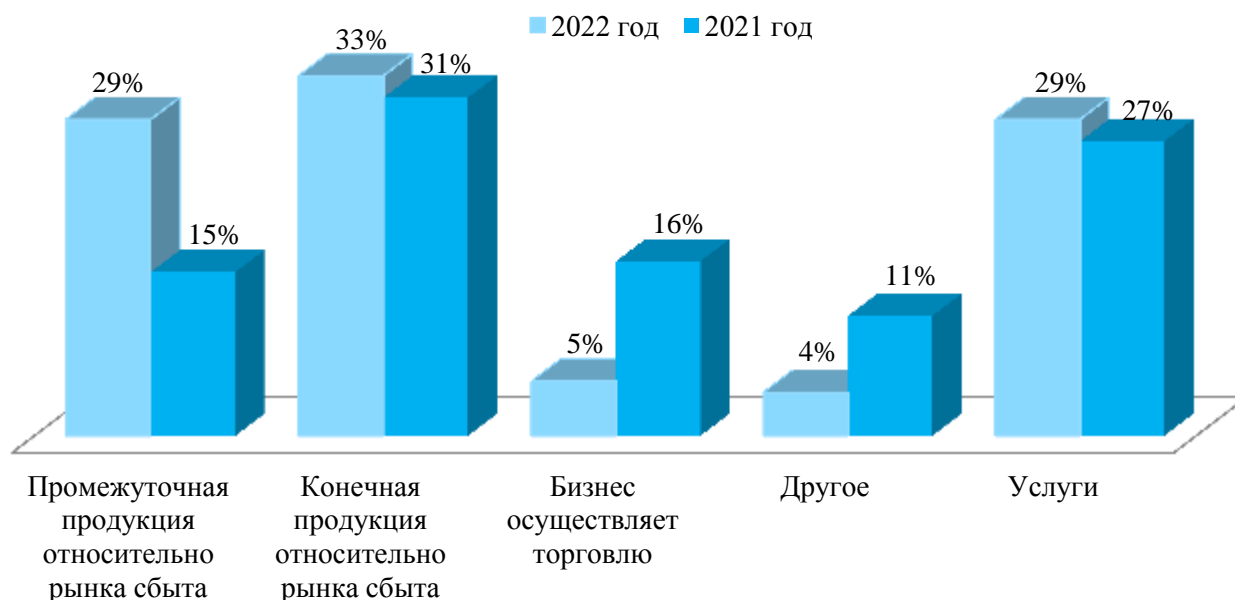


Рисунок 4. Распределение субъектов предпринимательской деятельности по основному виду продукции, % к опрошенным.

Исходя из информации респондентов, участвовавших в опросе 2022 года, 33% организаций производят конечную продукцию (рост на 2% к 2021 году); 29% представляют сферу услуг (рост на 2% к 2021 году); 29% занимаются производством сырья, материалов, компонентов, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, 5% осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (снижение на 11% к 2021 году), другое выбрали 4% (в 2021 – 11%).

Оценка состояния конкурентной среды

Наличие конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке является одним из ключевых факторов развития бизнеса, поскольку именно увеличение числа конкурентов стимулирует субъектов предпринимательской деятельности применять меры по повышению конкурентоспособности своих товаров с целью удержания конкурентных преимуществ на рынке.

Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители:

- 49% опрошенных сообщили, что имеют менее 5 конкурентов (в 2021 году этот показатель был на уровне 40%);
- 46% бизнесменов указали на наличие большого числа конкурентов (в 2021 году этот показатель был на уровне 55%);
- 5% заявили об отсутствии конкурентов (в 2021 году этот показатель был также на уровне 5%).

При этом 48% опрошенных представителей бизнеса отмечают увеличение конкурентов на рынках, которые они представляют, 42% утверждают, что число конкурентов не изменилось, а 10% респондентов сообщили о сокращении конкурентов.

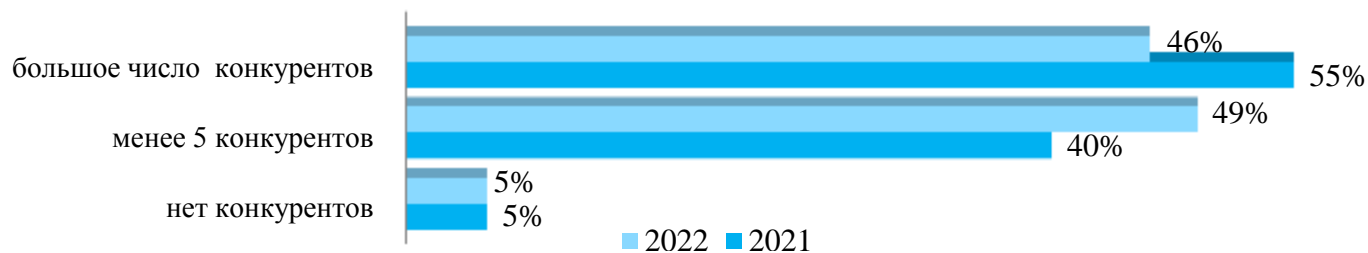


Рисунок 5. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным.

Таким образом, по сравнению с опросом 2021 года наблюдается преобладание субъектов предпринимательской деятельности с большим количеством конкурентов на рынках города Новошахтинска.

Осуществление деятельности в условиях высокой конкуренции стимулирует бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции. Респонденты выбрали утверждения, характеризующие условия ведения бизнеса, для своего бизнеса.

Таблица 2 - Распределение мнения субъектов предпринимательской деятельности об условиях ведения бизнеса, который они представляют, %.

Для сохранения бизнеса	2022 год	2021 год
Возникает постоянно – очень высокая конкуренция	31	28
Возникает 2-3 раза в год – высокая конкуренция	34	31
Возникает один раз в год – умеренная конкуренция	15	29
Возникает один раз в 2-3 года – слабая конкуренция	16	9
отсутствует – нет конкуренции	4	2

По результатам мониторинга около 80% субъектов предпринимательской деятельности заявили, что для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (ежегодно или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции (работ, услуг). При этом, по сравнению с 2021 годом, количество бизнесменов, не имеющих конкурентов, увеличилась до 4%.

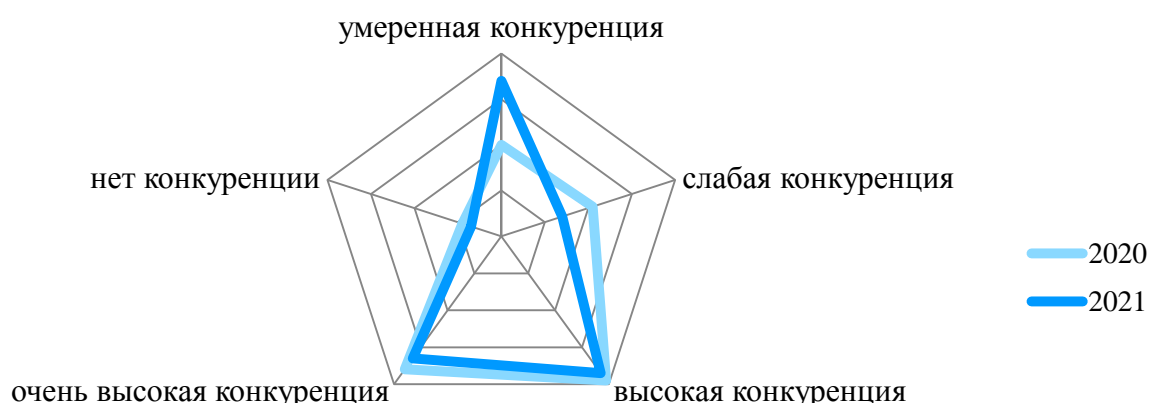


Рисунок 6. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно характеристик условий ведения бизнеса, % к опрошенным.

Таким образом, на протяжении последних двух лет респонденты отмечали, что ведут бизнес преимущественно в условиях умеренной, высокой и очень высокой

конкуренции. Это связано с тем, что в 2022-2021 годах участие в опросе принимали в основном представители предприятий промышленности, торговли, транспорта, которые уже заняли необходимую рыночную нишу и имеют достаточный опыт в ведении бизнеса.

При проведении опроса также проводился анализ способов повышения конкурентоспособности бизнеса за последние 3 года.

- Обучение и переподготовка персонала
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- Приобретение технического оборудования
- Улучшение качества обслуживания клиента (сервис)
- Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, улучшение качества продукции
- Снижение цен
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, франшиз
- Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и др.)
- Не предпринималось никаких действий

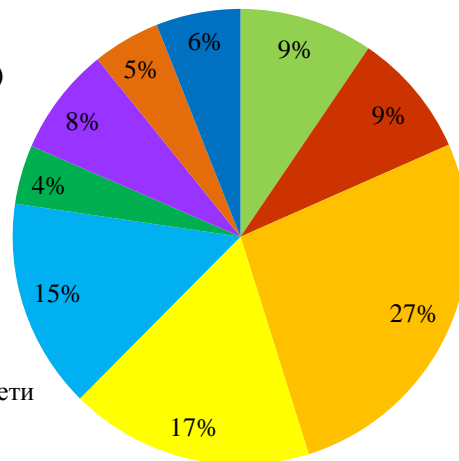


Рисунок 7. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно способов повышения конкурентоспособности бизнеса за последние 3 года, % к опрошенным.

Наиболее востребованный способ повышения конкурентоспособности бизнеса – приобретение технологий, патентов (27% опрошенных), 17% респондентов улучшали качество обслуживания, 15% осуществляли разработку новых модификаций и форм производимой продукции, а также расширение ассортимента.

Анализ структуры поставщиков для бизнеса показал, что, как и в 2021 году, у предпринимателей имеется разнообразный выбор в снабжении, позволяющей снижать предпринимательские риски. Так, 67% респондентов заявили о большом количестве поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), что соответствует показателю 2021 года. Как и в 2021 году треть опрошенных заявили о работе с одним, 2-3 поставщиками.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Новошахтинска и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города, является одной из основных задач по развитию конкуренции. Респондентами было оценено качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельность по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

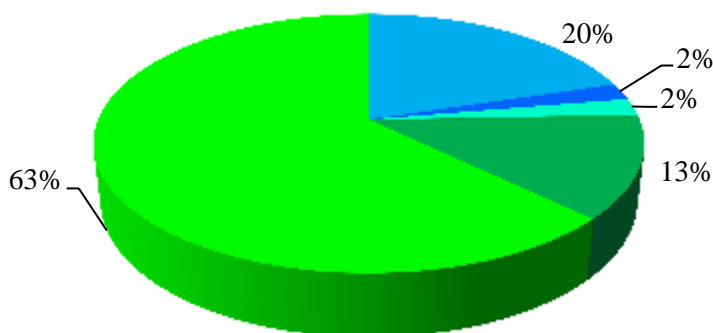


Рисунок 8. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды, % к опрошенным.

Результаты опроса показали, что основная часть бизнеса оценивает официальную информацию о состоянии конкурентной среды по развитию конкуренции удовлетворительной: по удобству получения информации (93%), по уровню доступности (94%), по уровню понятности (93%).

Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

Основной задачей мониторинга состояния конкурентной среды является создание благоприятного предпринимательского климата, в том числе посредством устранения административных барьеров, создания равных условий для всех хозяйствующих субъектов. Одним из важнейших разделов исследования является оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров.



- В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями
- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
- Органы власти помогают бизнесу своими действиями

Рисунок 9. Изменение уровня административных барьеров за три года, % к опрошенным.

Оценивая деятельность органов власти, большинство (63%) предпринимателей ответили, что органы власти «помогают бизнесу своими действиями» (в 2021 году их было 49%). Снизилось до 13% количество предпринимателей ответивших, что «органы власти ничего не предпринимают, что и требуется», в 2021 году таких было 25%. Среди респондентов, как и в 2021, так и в 2022 году 20% указали на неоднозначность действий органов власти, отмечая, что «органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают бизнесу». С 5% в 2021 году до 2% в 2022 году уменьшилась доля бизнесменов, считающих, что «органы власти только мешают бизнесу своими действиями». Увеличение положительного мнения о действиях органов власти может быть связано со своевременно принятыми мерами поддержки бизнеса в условиях внешнего санкционного давления.

Анализ проведенного опроса об изменении уровня административных барьеров показал, что 52% предпринимателей в 2022 году отмечают отсутствие административных барьеров, 17% заметили полное устранение барьеров, 15% заявили, что уровень и количество административных барьеров не изменились.



Рисунок 10. Изменение уровня административных барьеров за три года, % к опрошенным.

При анализе ответов хозяйствующих субъектов об изменении уровня административных барьеров в течение последних трех лет отмечается положительная динамика в уменьшении уровня и количества таких барьеров.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

Респонденты, оценивая предложенные в анкете административные барьеры, отметили, что, как и в 2021 году, самым значимым является высокие процентные ставки по налогам (43%). Вторую позицию с 41% занимает такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. На третьем месте находится сложность/затянутость процедуры получения лицензий - 12%.

В меньшей степени, как в прошлом, так и в текущем периоде респонденты отмечали такие барьеры, как необходимость установления партнерских отношений с органами власти (1%); силовое давление со стороны правоохранительных органов (1%); ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами (1%).

В разрезе обращений предпринимателей за защитой своих прав установлено, что 23% из всех респондентов обращались в надзорные органы (по сравнению с 2021 годом показатель уменьшился на 5%).

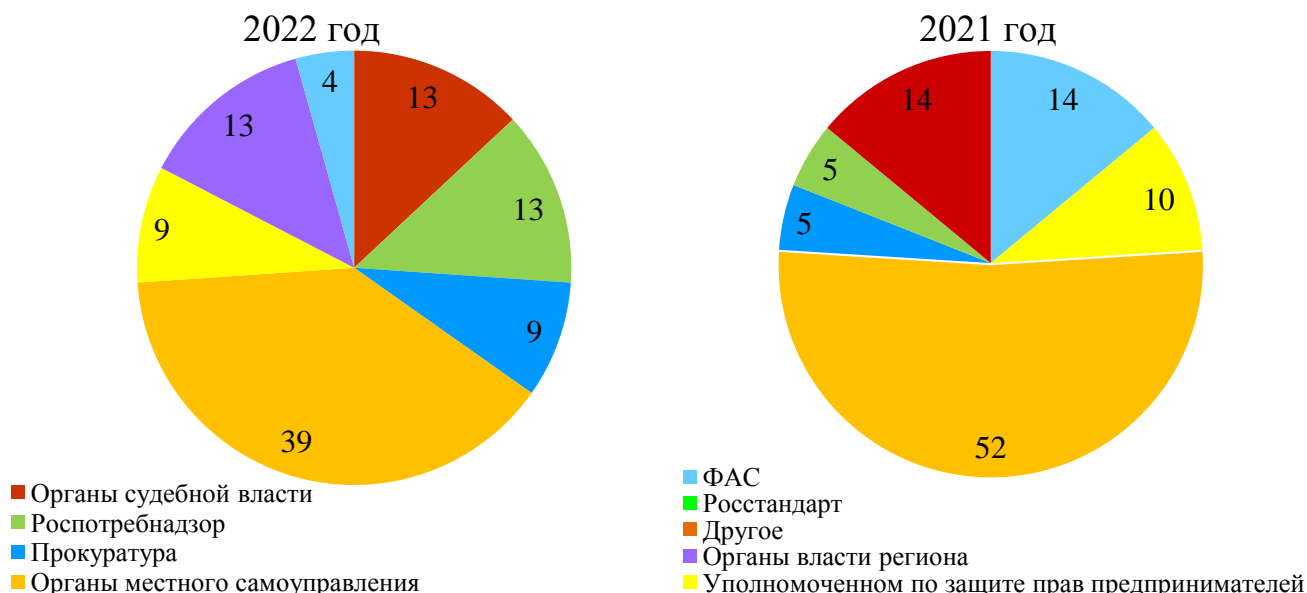


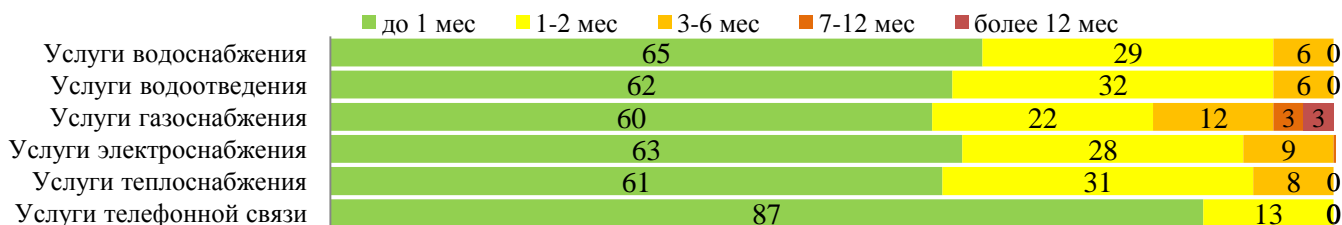
Рисунок 11. Доля надзорных органов по количеству обращений предпринимателей за защитой своих прав, % к опрошенным.

По сравнению с 2021 годом изменилась структура таких обращений. В 2022 году основную защиту предприниматели искали в органах местного самоуправления 39% (в 2021 году – 52%). В органы судебной власти в 2022 году обращались 13% (в 2021 году – 14%). В 2022 году 4% просили содействия в ФАС (в 2021 году – 14%); 9% – в Уполномоченном по защите прав предпринимателей (в 2021 году -10%). Представители бизнеса также направляли обращения о защите своих прав в Роспотребнадзор и Прокуратуру (13% - в 2022 году и 5% - в 2021 году). Таким образом, на протяжении последних двух лет основным механизмом отстаивания интересов и донесения существующих проблем бизнеса остаются органы местного самоуправления.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Сроки получения доступа



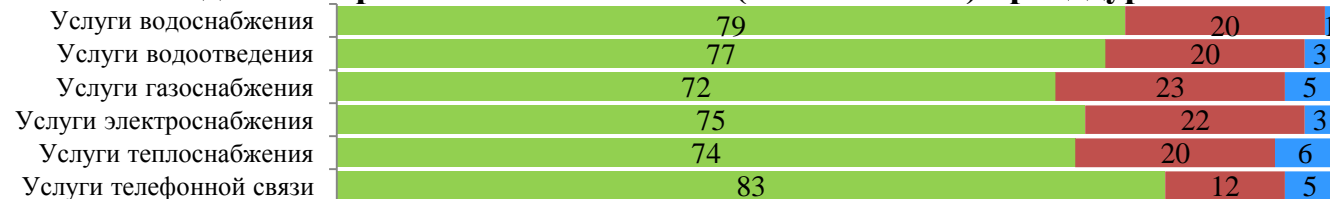
Общее количество совершенных процедур



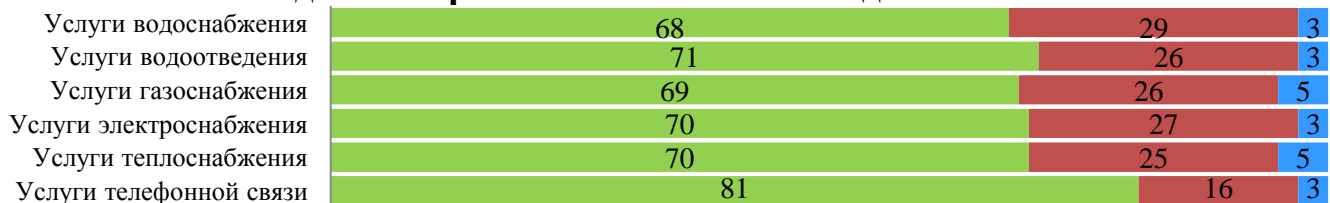
Удовлетворенность сроками получения доступа



Удовлетворенность сложностью (количеством) процедур



Удовлетворенность стоимостью подключения



Возможность получить услугу дистанционно

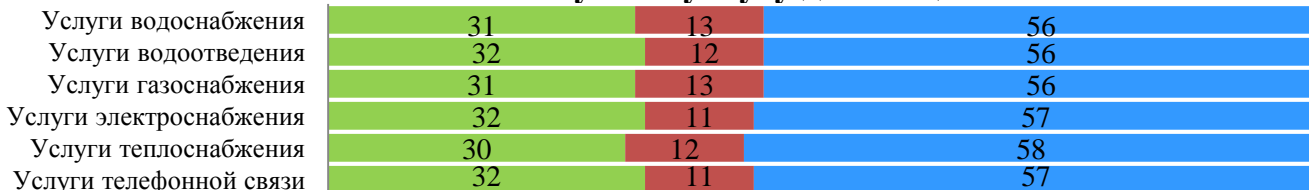


Рисунок 12. Распределение мнения респондентов относительно деятельности естественных монополий, % к опрошенным.

Из диаграммы наглядно видно, что в 2022 году предприниматели удовлетворены сроками получения доступа и сложностью (количеством) процедур подключения по всем инженерным коммуникациям, за исключением получения услуг в дистанционном формате.

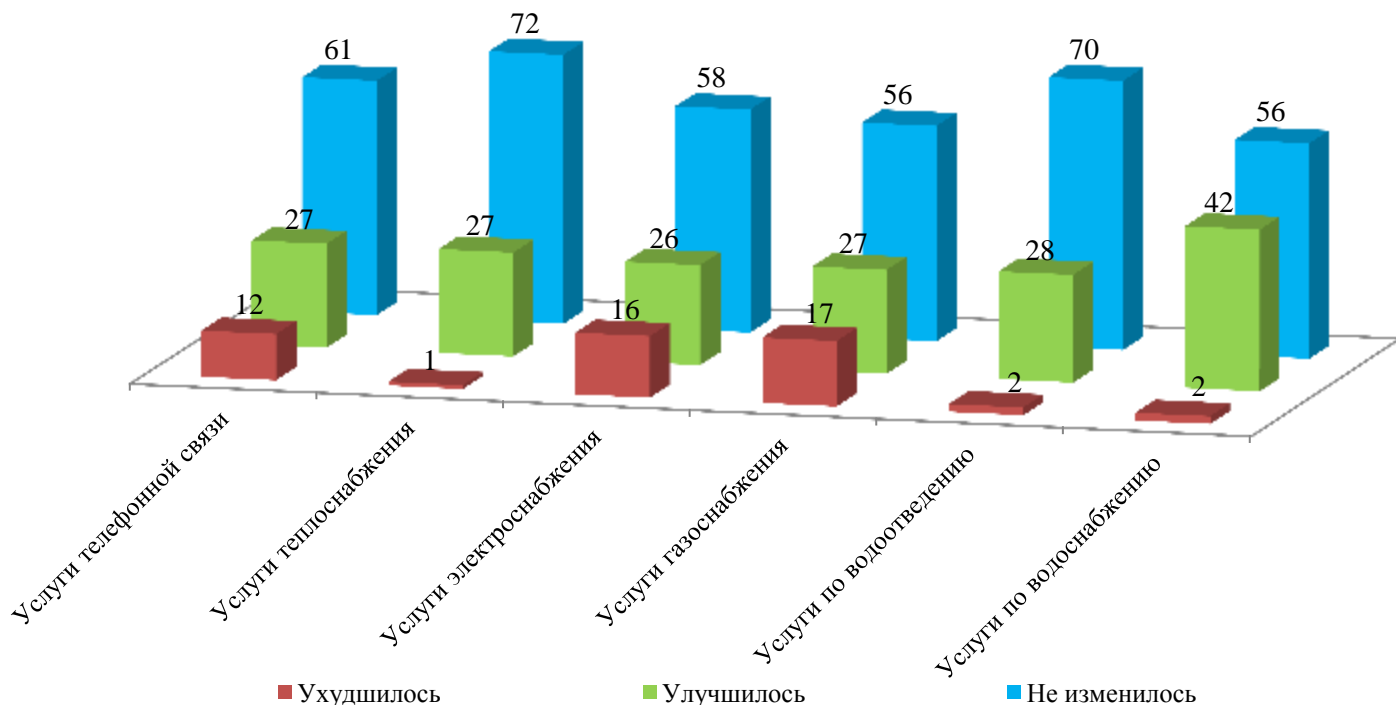


Рисунок 13. Распределение мнения респондентов относительно деятельности естественных монополий, % к опрошенным.

При анализе ответов предпринимателей об изменении качества предоставления услуг естественных монополий за 5 лет большинство респондентов не заметили изменения качества услуг, в среднем треть респондентов отметили улучшение.

В разрезе возникших барьеров при взаимодействии с субъектами естественных монополий 79% респондентов не сталкивались с подобными проблемами. Среди тех, у кого возникали трудности: 15% респондентов указали на навязывание дополнительных услуг, 6% – на требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 5% – на взимание дополнительной платы.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в городе Новошахтинске

Для проведения анализа первоочередных потребностей бизнеса, предпринимателям был предложен перечень направлений, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на развитие конкуренции.

По результатам опроса предпринимателей в качестве основных направлений развития конкурентной среды в городе можно выделить следующие:

- контроль над ростом цен;
- контроль работы естественных монополий;
- обеспечение добросовестной конкуренции;
- обеспечение качества производимой и продаваемой продукции;
- создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП);
- сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий;
- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке;
- помощь начинающим предпринимателям.

В 2021 году для улучшения конкуренции в городе Новошахтинске в большей части были выбраны следующие направления:

- контроль над ростом цен;
- обеспечение добросовестной конкуренции;
- поддержка новых направлений развития экономики города;
- контроль работы естественных монополий;
- помощь начинающим предпринимателям;
- юридическая защита предпринимателей;
- обеспечение качества производимой и продаваемой продукции.

Выводы

В ходе опроса было изучено мнение 94 субъектов предпринимательской деятельности. Участие приняли преимущественно собственники промышленных предприятий, осуществляющих деятельность более 5 лет. Основным рынком сбыта продукции (услуг) является рынки города и Ростовской области.

Респонденты отмечали, что ведут бизнес преимущественно в условиях высокой конкуренции. Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом положительно рассматривают количество поставщиков.

Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции большую часть бизнес-сообщества устраивает.

По мнению 52% опрошенных предпринимателей административные барьеры в городе Новошахтинске отсутствуют. Как самые значительные административные барьеры обозначены высокие процентные ставки по налогам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий. При анализе ответов хозяйствующих субъектов об изменении уровня административных барьеров в течение последних трех лет отмечается положительная динамика в уменьшении уровня и количества таких барьеров.

Большая часть субъектов предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав в 2022 году не обращалось (77% опрошенных).

Основная часть предпринимателей удовлетворены сроками получения доступа и сложностью (количеством) процедур подключения. В то же самое время, остается высокая доля респондентов (16-29%), неудовлетворенных стоимостью подключения по всем видам услуг.

По мнению предпринимателей, для развития конкуренции в городе Новошахтинске работа должна вестись по таким направлениям, как: контроль над ростом цен, контроль работы естественных монополий, обеспечение добросовестной конкуренции, обеспечение качества производимой и продаваемой продукции, создание условий для увеличения юридических и физических лиц, сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий.

2. МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ГОРОДА НОВОШАХТИНСКА И СОСТОЯНИЕМ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды города Новошахтинска проведено анкетирование 101 респондентов, что на 31% больше, чем в 2021 году.

В ходе опроса потребителей изучалось мнение относительно 23 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и динамике их численности; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках города и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий.

Социально-демографические характеристики

В зависимости от социально-демографических показателей потребителей товаров, работ и услуг, принявших участие в опросе можно разделить по группам.

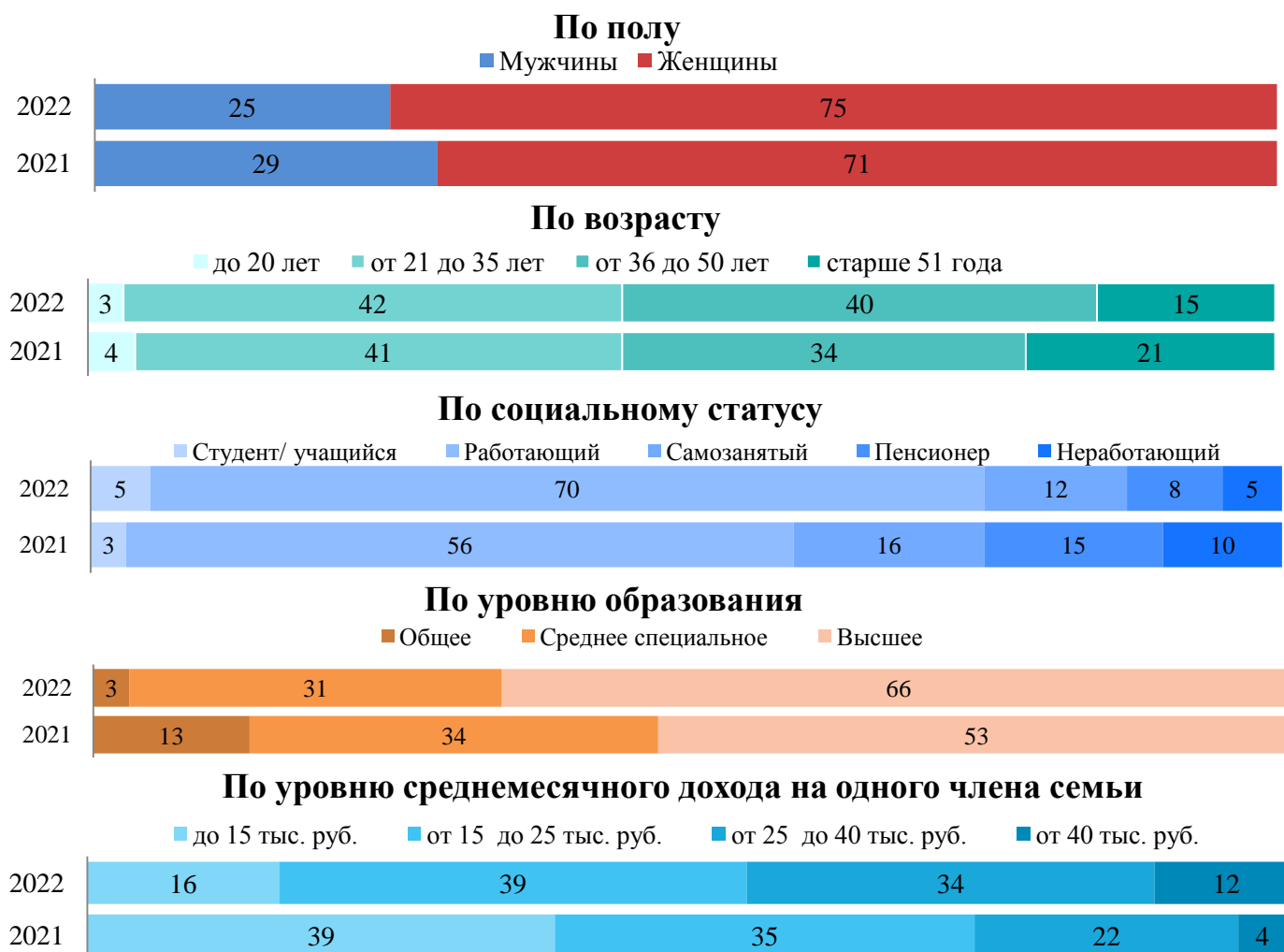


Рисунок 13. Структура потребителей товаров, работ и услуг в разрезе социально-демографических характеристик, % к опрошенным.

Больше всего опрошено потребителей в возрасте от 21 до 35 лет (42%), а также от 36 до 50 лет (40%). Среди опрошенных потребителей лиц старше 51 года оказалось 15%, и респондентов возрастом до 20 лет – 3%. В 2021 году основную часть опрошенных также составляли респонденты в возрасте от 21 до 35 лет.

В структуре респондентов, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (70%), в том числе 12% самозанятых. В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (8%), студенты (5%) и неработающие граждане (5%). В 2021 году в опросе также принимали участие преимущественно работающие, однако в связи с отсутствием категории «самозанятый» они в отдельную категорию не выделялись.

Как и годом ранее, из общего количества опрошенных более чем у половины (57%) есть дети возрастом до 18 лет.

Большинство респондентов (66%) имеют высшее образование, в 2021 году их доля была 53%. Вторая по численности группа респондентов имеет среднее специальное образование (31%), в отличие от результатов 2021 года, когда их было 34%.

В 2022 году на вопрос относительно размера среднемесячного дохода на одного члена семьи большинство респондентов обозначили сумму в диапазоне 15 – 25 тысяч рублей (39%); 34% опрошенных – от 25 до 40 тысяч рублей; 16% – до 15 тысяч рублей (16%); 12 % – от 40 тысяч рублей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи до 25 тысяч рублей.

Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках города Новошахтинска

Важным показателем, характеризующим развитие конкуренции, является удовлетворенность населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров и услуг. По этим показателям проведен опрос удовлетворённости на 23 рынках, включая 10 утвержденных приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Новошахтинске.

В целом уровень, качество и возможность выбора на рынках оценены положительно. Более 70% положительных оценок имеют такие сферы, как дополнительное образование детей, культура, физическая культура и спорт. Далее представлена подробная информация по каждому рынку.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены работой организаций на рынке услуг дошкольного образования.

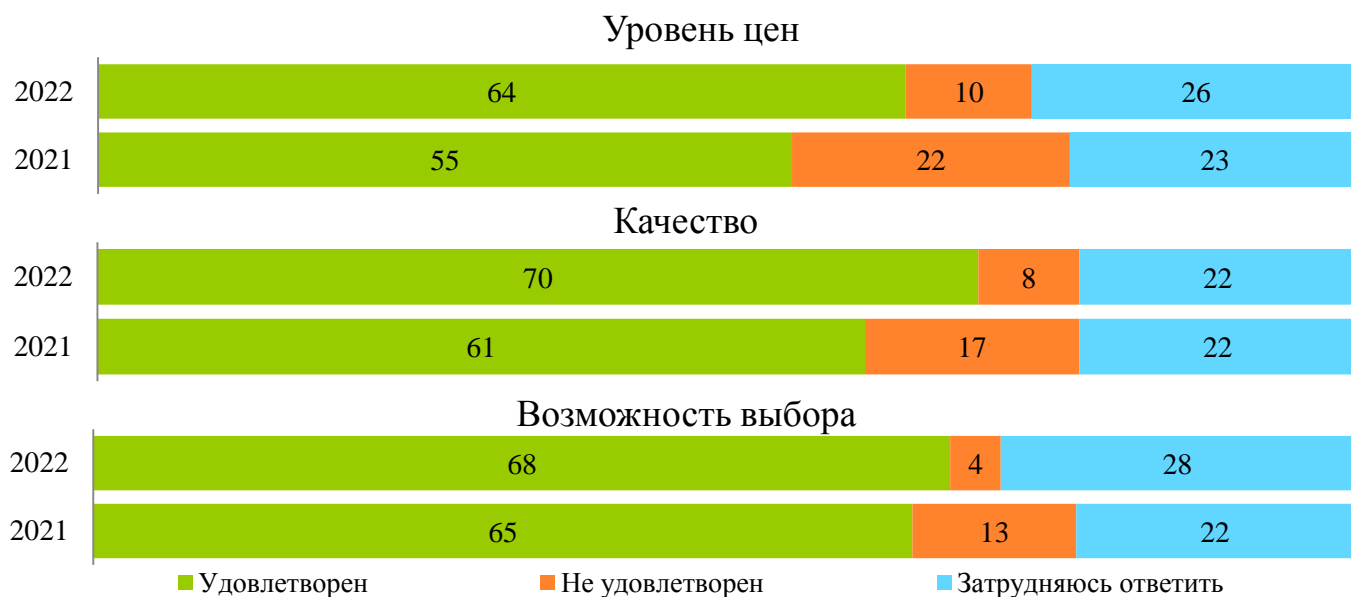


Рисунок 14. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дошкольного образования, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 64% респондентов, 10% - не удовлетворены, 26% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 70% потребителей, 8% - не удовлетворены, 22% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 68% потребителей, 4% - не удовлетворены, 28% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей (71%) посчитали рынок достаточно развитым, 5% респондентов ответили, что не удовлетворены количеством организаций, а 24% респондентов ответили, что их затрудняют ответить.

Одновременно с этим, большинство потребителей (51%) не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года, 24% считают, что объем рынка увеличился, а по мнению 1% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке 24% опрошенных.

Таким образом, рынок услуг дошкольного образования, по мнению участников опроса, представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены работой организаций на рынке услуг дополнительного образования детей.

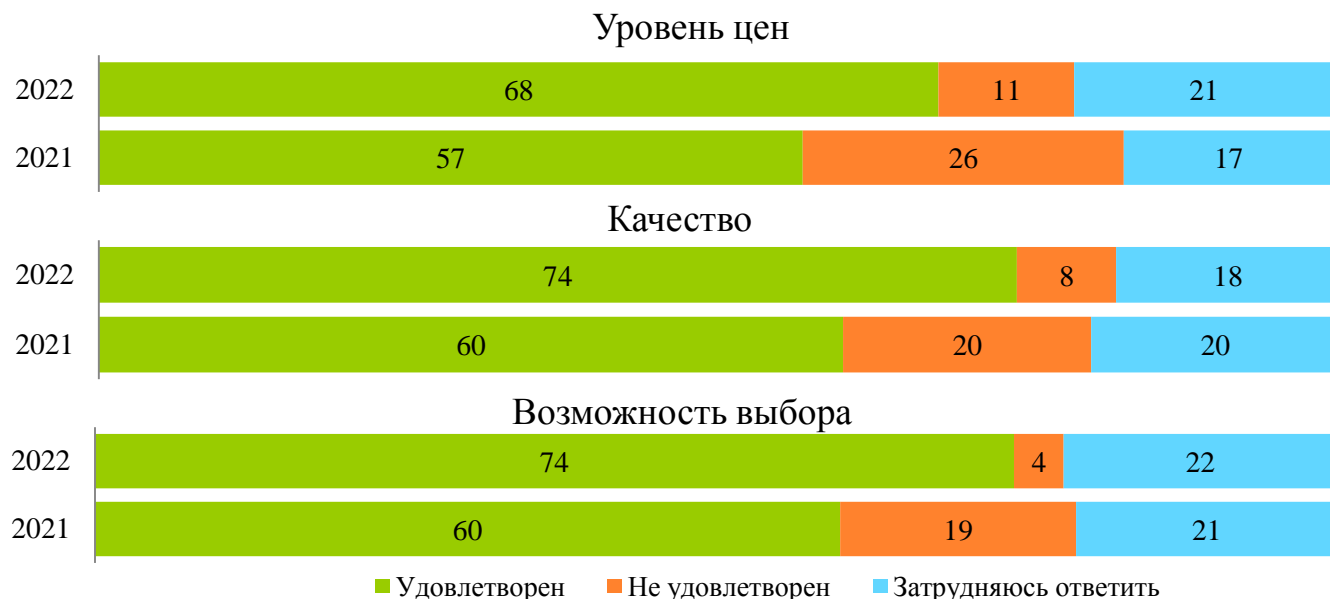


Рисунок 15. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке услуг дополнительного образования детей, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 68% респондентов, 11% - не удовлетворены, 21% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 74% потребителей, 8% - не удовлетворены, 18% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 74% потребителей, 4% - не удовлетворены, 22% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей (76%) посчитали рынок достаточно развитым, 6% респондентов ответили, что не удовлетворены количеством организаций, а 18% затруднились ответить.

Одновременно с этим, большинство потребителей (47%) не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 32% считают, что объем рынка увеличился, а по мнению 1% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке 21% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг дополнительного образования детей представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных. Следует отметить увеличение процента удовлетворенных в сравнении с 2021 годом по всем позициям опроса.

3. Рынок медицинских услуг

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены работой организаций на рынке медицинских услуг.

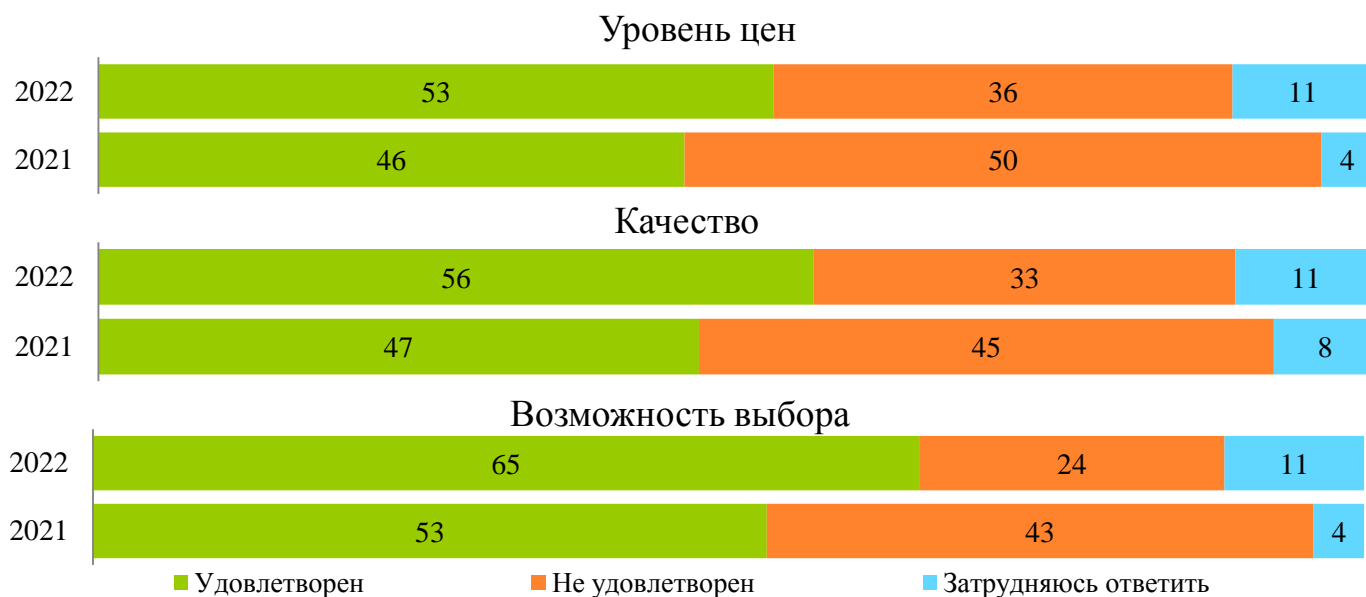


Рисунок 16. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке медицинских услуг, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 53% респондентов, 36% - не удовлетворены, 11% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 56% потребителей, 33% - не удовлетворены, 11% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 65% потребителей, 24% - не удовлетворены, 11% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей (67%), удовлетворены количеством организаций, представленных на указанном рынке, 21% респондентов ответили, что не удовлетворены, а 12% респондентов затруднились с ответом.

Одновременно с этим, 46% потребителей не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 41% считают, что объем рынка увеличился, а по мнению 8% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке 6% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок медицинских услуг представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных. Следует отметить, что в 2022 году наблюдаются улучшения по всем обозначенным позициям рынка. При этом, раза сократилась доля неудовлетворенных возможностью выбора, что говорит о положительной динамике развития рынка.

4. Рынок услуг в сфере культуры

В 2022 году увеличилась доля потребителей, удовлетворенных работой организаций на рынке услуг в сфере культуры.

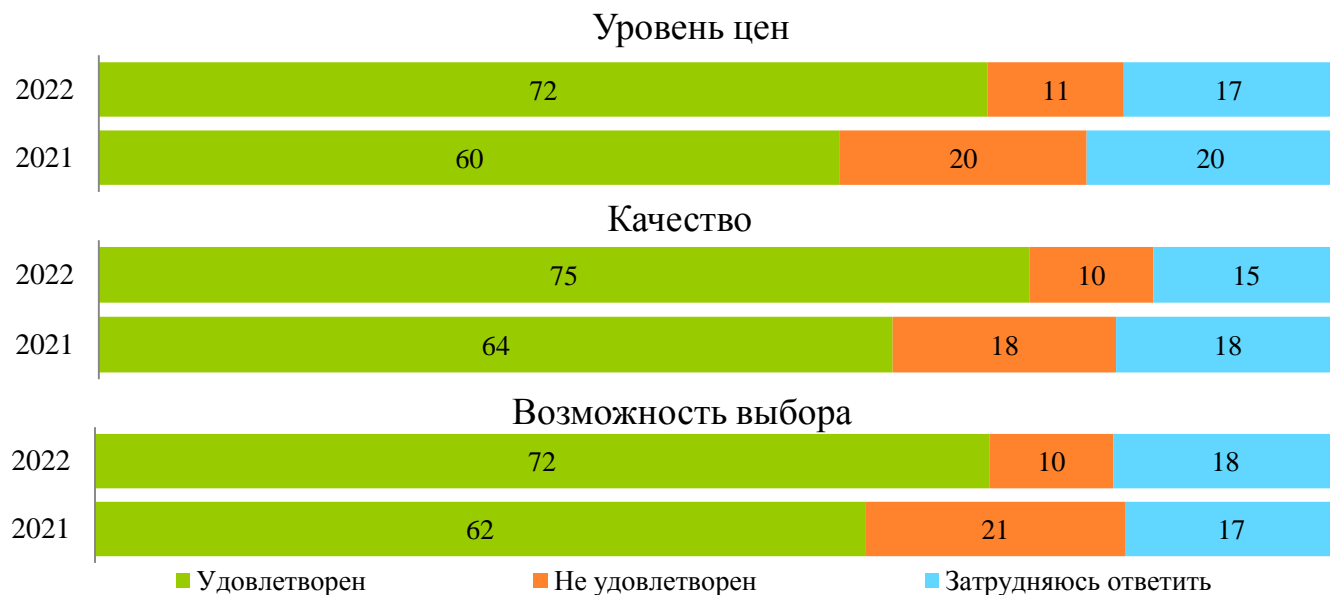


Рисунок 17. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке услуг в сфере культуры, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 72% респондентов, 11% - не удовлетворены, 17% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 75% потребителей, 10% - не удовлетворены, 15% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 72% потребителей, 10% - не удовлетворены, 18% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей (70%), считают рынок достаточно развитым, 11% респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынке, а 19% респондентов затруднились ответить.

Одновременно с этим, 53% потребителей не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 25% считают, что объем рынка увеличился, а по мнению 7% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке услуг в сфере культуры 15% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса показатели рынка услуг в сфере культуры в городе Новошахтинске остается достаточно развитым, при этом количество организаций в течение последних трех лет практически не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных. Количество не удовлетворенных респондентов рынком в сфере культуры в 2022 году снизилось по всем показателям от 8 до 11 п.п.

5. Рынок розничной торговли

В 2022 году, как и годом ранее, большинство потребителей удовлетворены работой организаций на рынке розничной торговли.

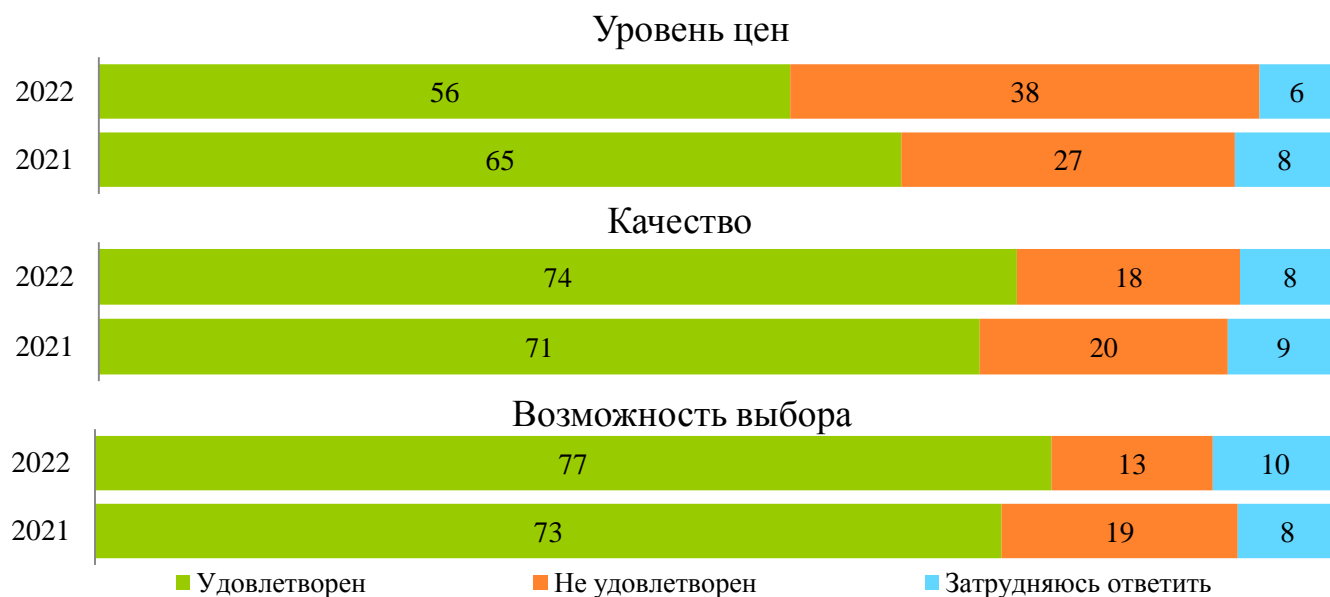


Рисунок 18. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке розничной торговли, % к опрошенным.

Снизилась удовлетворенность уровнем цен до 56% респондентов, 38% не удовлетворены ценовой политикой предприятий, 6% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 74% потребителей, 18% - не удовлетворены, 8% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 77% потребителей, 13% - не удовлетворены, 10% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей (77%) посчитали рынок достаточно развитым, 13% респондентов отметили недостаточность организаций на рынке, а 10% респондентов ответили, что их нет совсем.

Одновременно с этим, большинство потребителей (43%) не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 49% считают, что объем рынка увеличился, по мнению 2% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке розничной торговли 6% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок розничной торговли представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных. Однако по ценовой характеристике снизилось количество удовлетворенных респондентов на 9 п.п.

6. Рынок услуг социального обслуживания населения

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены работой организаций на рынке услуг социального обслуживания населения.

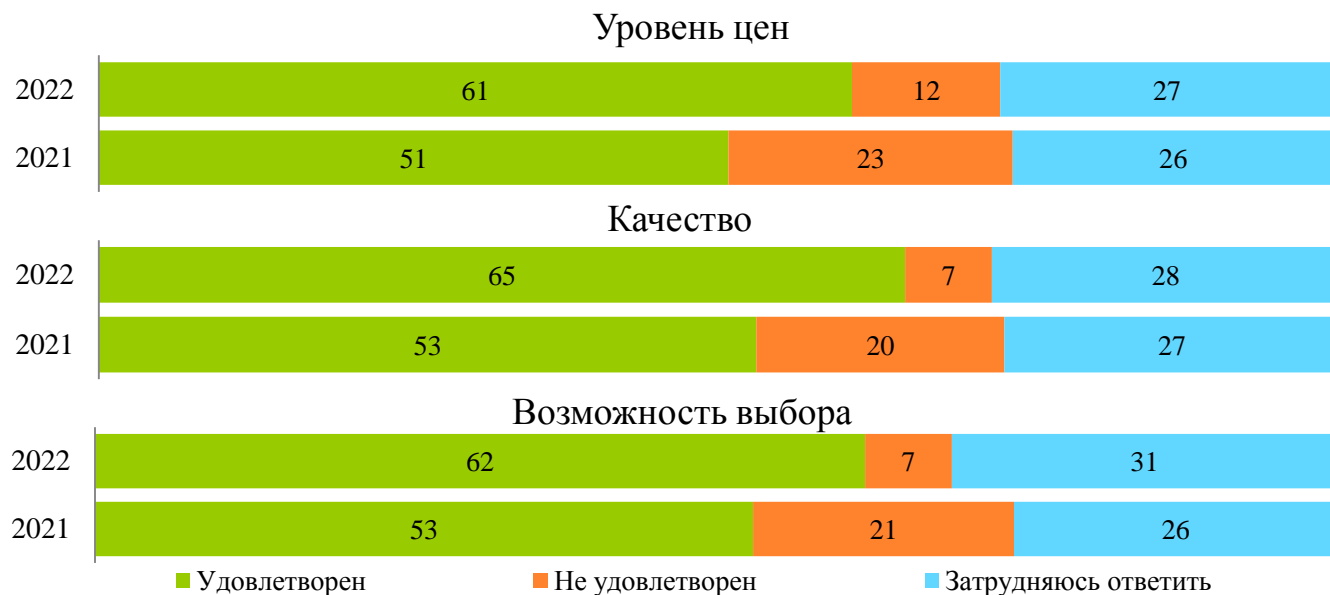


Рисунок 19. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке услуг социального обслуживания населения, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 61% респондентов, 12% - не удовлетворены, 27% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 65% потребителей, 7% - не удовлетворены, 28% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 62% потребителей, 7% - не удовлетворены, 31% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей (59%) посчитали рынок достаточно развитым, 9% респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынке, а 32% респондентов затруднились ответить.

Одновременно с этим, большинство потребителей (50%) отмечают отсутствие изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 18% считают, что объем рынка увеличился, а по мнению 2% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке услуг социального обслуживания населения 30% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг социального обслуживания населения представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных. Продолжает оставаться довольно высокая доля респондентов, затруднившихся оценить данный рынок, что может быть связано со специфичностью оказываемых услуг.

7. Рынок промышленного производства

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены работой организаций на рынке промышленного производства.

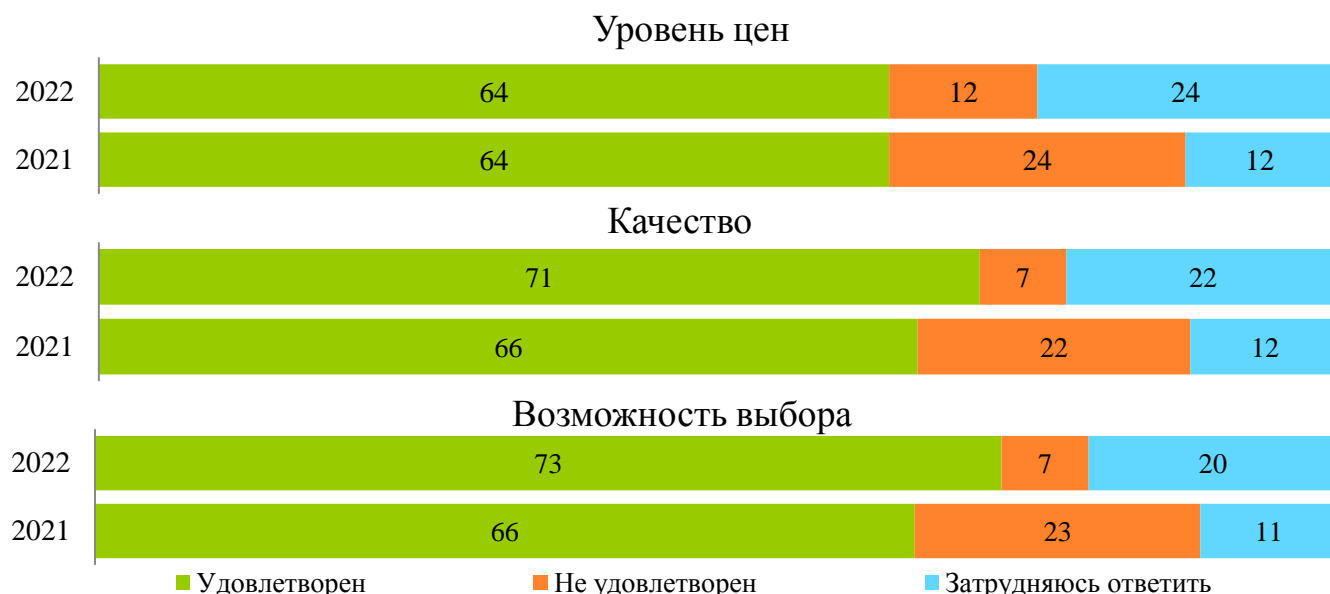


Рисунок 20. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке промышленного производства, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 64% респондентов, 12% - не удовлетворены, 24% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 71% потребителей, 7% - не удовлетворены, 20% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 73% потребителей, 7% - не удовлетворены, 20% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей 71% посчитали рынок достаточно развитым, 7% респондентов ответили, что таких организаций на рынке мало, а 22% респондентов не смогли оценить количество организаций.

Одновременно с этим, большинство потребителей (38%) отмечают отсутствие изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 35% считают, что объем рынка увеличился, а по мнению 4% - снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке промышленного производства 24% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок промышленного производства представлен достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. Уменьшение респондентов, не удовлетворенных качеством продукции и возможностью выбора, позволяет сделать вывод о положительной динамике развития рынка.

8. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

В 2022 году увеличилась доля потребителей, удовлетворенных работой организаций на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта.

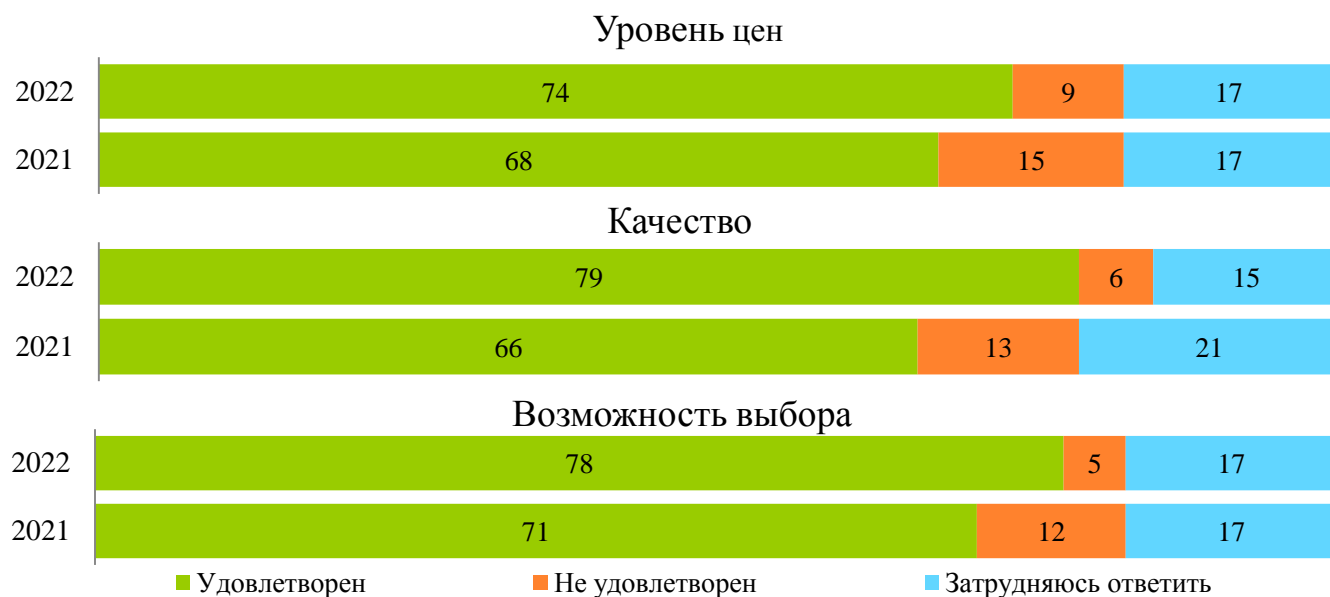


Рисунок 21. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 74% респондентов, 9% - не удовлетворены, 17% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 79% потребителей, 6% - не удовлетворены, 15% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 78% потребителей, 5% - не удовлетворены, 17% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей (75%) посчитали рынок достаточно развитым, 7% респондентов выразили неудовлетворённость количеством организаций на рынке, и 18% респондентов затруднились с ответом.

Одновременно с этим, 49% потребителей не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 34% считают, что объем рынка увеличился, и только по мнению 3% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке в сфере физической культуры и спорта 15% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг в сфере физической культуры и спорта представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных.

9. Рынок услуг общественного питания

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены работой организаций на рынке услуг общественного питания.

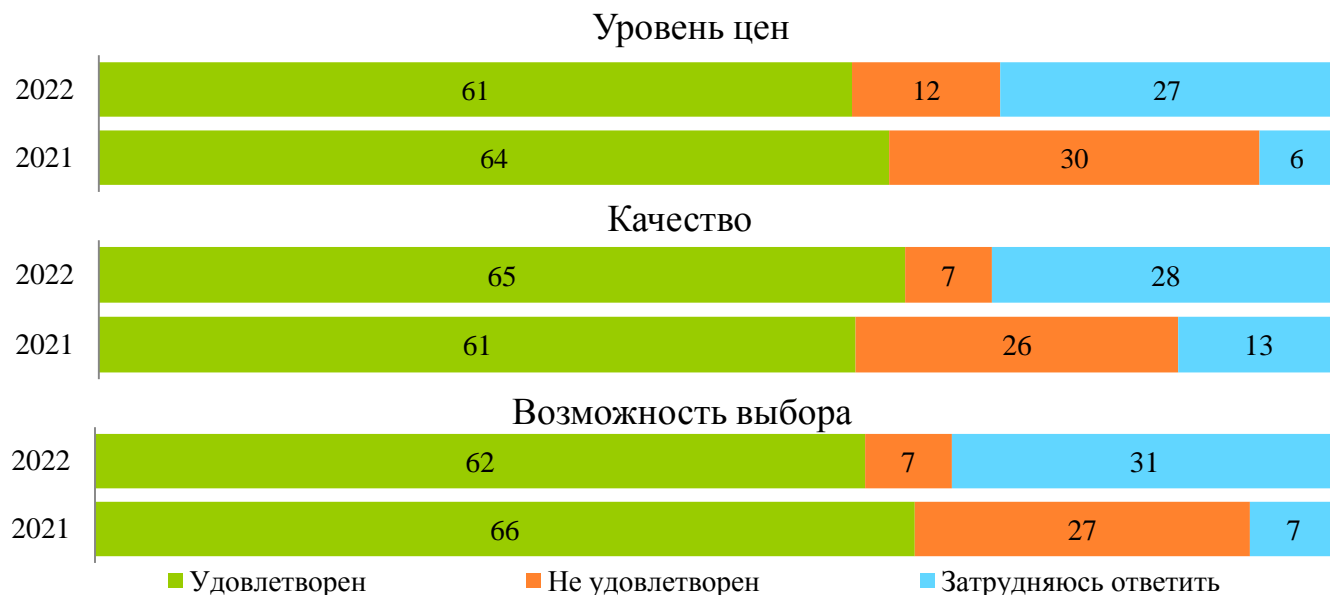


Рисунок 22. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке услуг общественного питания, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 61% респондентов, 12% - не удовлетворены, 27% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 65% потребителей, 7% - не удовлетворены, 28% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 62% потребителей, 7% - не удовлетворены, 31% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Большинство потребителей (59%) посчитали рынок достаточно развитым, 9% респондентов ответили, что не удовлетворены количеством организаций на рынке, а 32% респондентов затруднились ответить.

Одновременно с этим, большинство потребителей (50%) отмечают отсутствие изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 18% считают, что объем рынка увеличился, а по мнению 2% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке услуг общественного питания 30% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг общественного питания представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. Однако в сравнении с результатами 2021 года отмечается снижение по позициям цены и возможности выбора на 3 и 4 п.п. соответственно. Одновременно с этим по всем позициям наблюдается снижение доли неудовлетворенных потребителей, что говорит о повышении клиентоориентированности предприятий общественного питания.

10. Рынок туристских услуг

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены работой организаций на рынке туристских услуг.

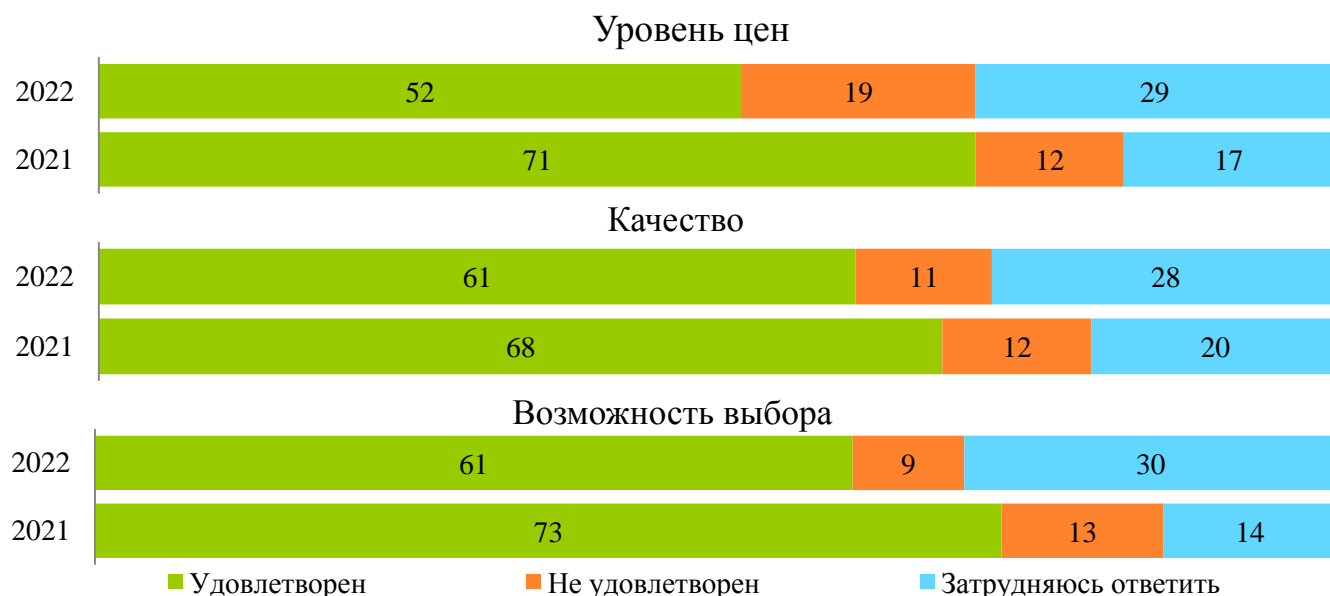


Рисунок 23. Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке туристских услуг, % к опрошенным.

Удовлетворенность уровнем цен выразили 52% респондентов, 19% - не удовлетворены, 29% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 61% потребителей, 11% - не удовлетворены, 28% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

Возможностью выбора на рынке удовлетворены 61% потребителей, 9% - не удовлетворены, 30% затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на рынке.

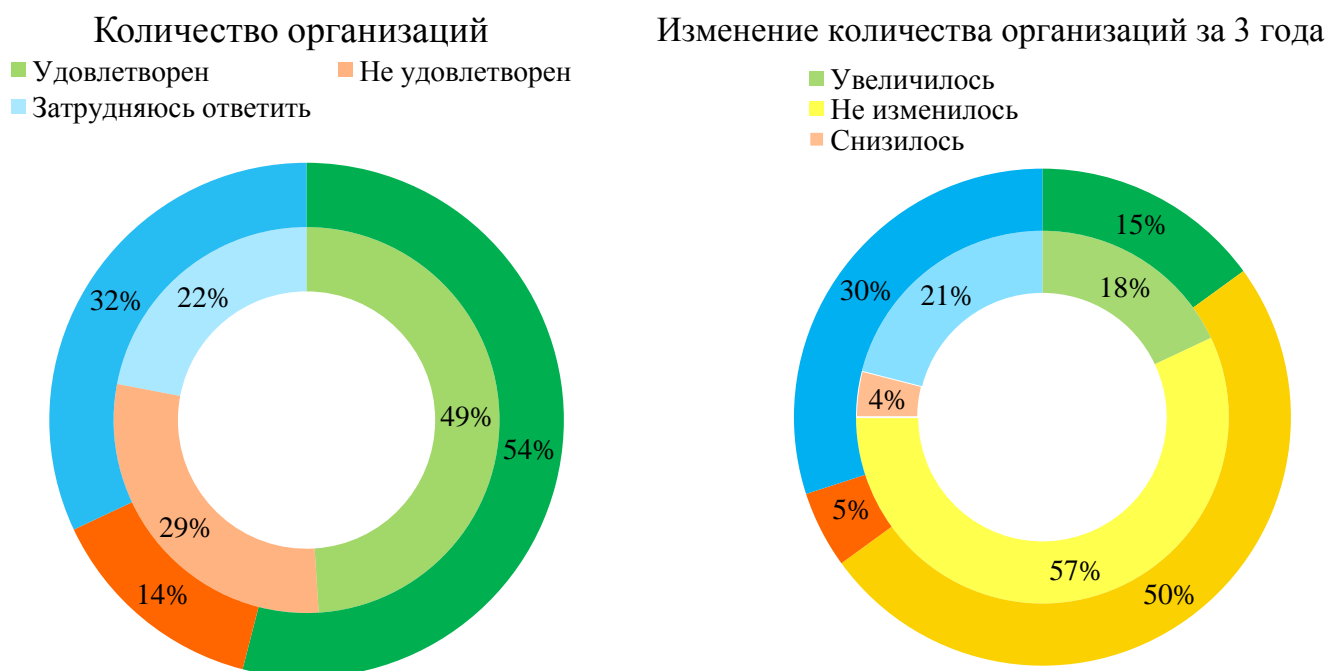
Большинство потребителей (61%) посчитали рынок достаточно развитым, 10% респондентов не удовлетворены количеством организаций, а 29% респондентов затруднились с ответом.

Одновременно с этим, 51% потребителей не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 13% считают, что объем рынка увеличился, а по мнению 6% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке туристских услуг 30% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок туристских услуг представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных. Однако в сравнении с 2021 года прослеживается снижение доли удовлетворенных рынком респондентов по всем критериям оценки: по уровню цен на 11 п.п., по качеству на 7 п.п., по возможности выбора на 8 п.п. Причиной снижения стали вводимые ограничения из-за санкционного давления внешних стран, закрытия аэропорта «Платов» .

11. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.



Внешний круг – 2022 год. Внутренний круг – 2021 год.

Рисунок 24. Оценка количества организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

В сравнении с 2021 годом увеличилось число потребителей (54%), считавших количество организаций на рынке удовлетворительным (в 2021 году – 49%), 14% респондентов ответили, что не удовлетворены их количеством (в 2021 году – 29%), а 32% респондентов затруднились ответить.

Одновременно с этим, 50% потребителей не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года. В 2021 году так же считали 57%. О том, что увеличился рынок считают всего 15%, в то время как в 2021 году так считали 18%. Число организаций снизилось по мнению 5% опрошенных (в 2021 году так ответили 4%). Затруднились оценить изменения на рынке детского отдыха и оздоровления 30% опрошенных (в 2021 году – 21%).

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг детского отдыха и оздоровления в городе Новошахтинске представлен достаточным количеством организаций, несмотря на то, что число организаций в течение последних трех лет практически не изменилось.

12. Рынок услуг общего образования.

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке услуг общего образования.

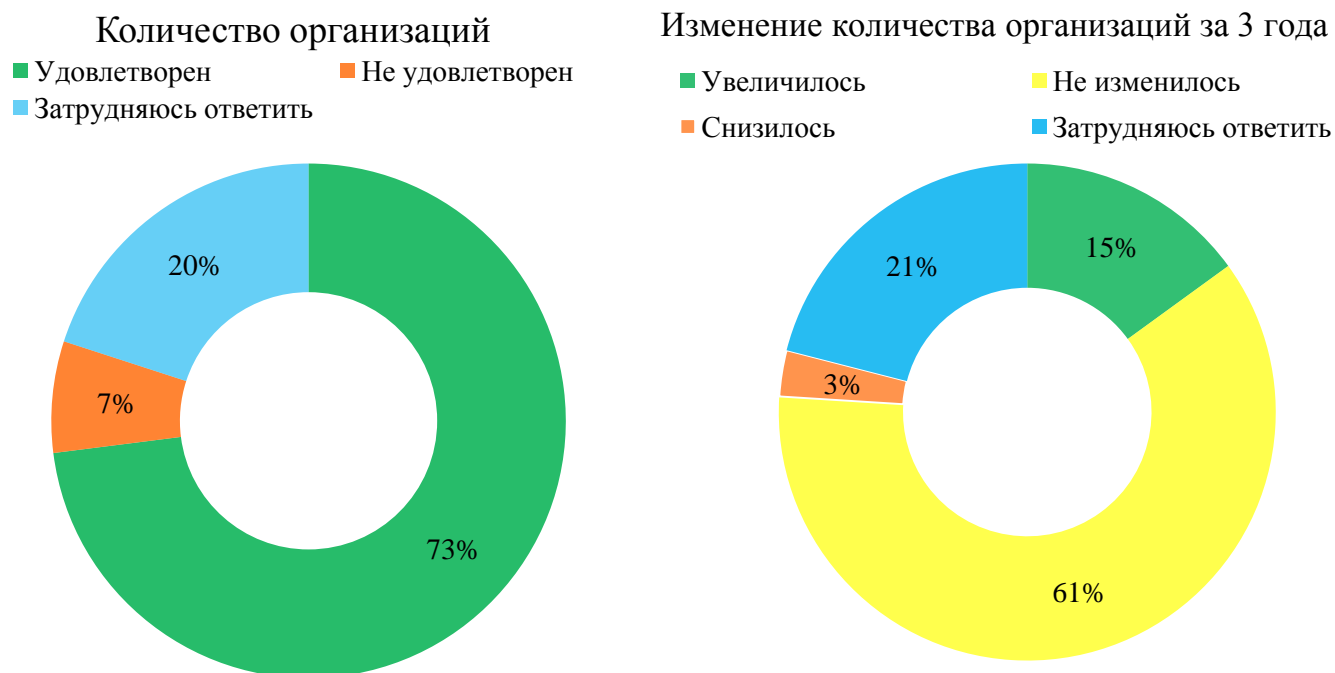


Рисунок 25. Оценка количества организаций на рынке услуг общего образования и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

Большинство потребителей (73%), считают количество организаций на рынке удовлетворительным, 7% респондентов ответили, что не удовлетворены их количеством, а 20% респондентов затруднились ответить.

Одновременно с этим, 61% потребителей не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года. При этом 15% считают, что объем рынка увеличился, по мнению 3% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке услуг общего образования 21% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг общего образования в городе Новошахтинске представлен достаточным количеством организаций, несмотря на то, что число организаций в течение последних трех лет практически не изменилось. Провести анализ динамики изменений в сравнении с 2021 годом невозможно, ввиду первого проведения опроса по данному рынку с 2022 года.

13. Рынок услуг среднего профессионального образования.

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке услуг среднего профессионального образования.

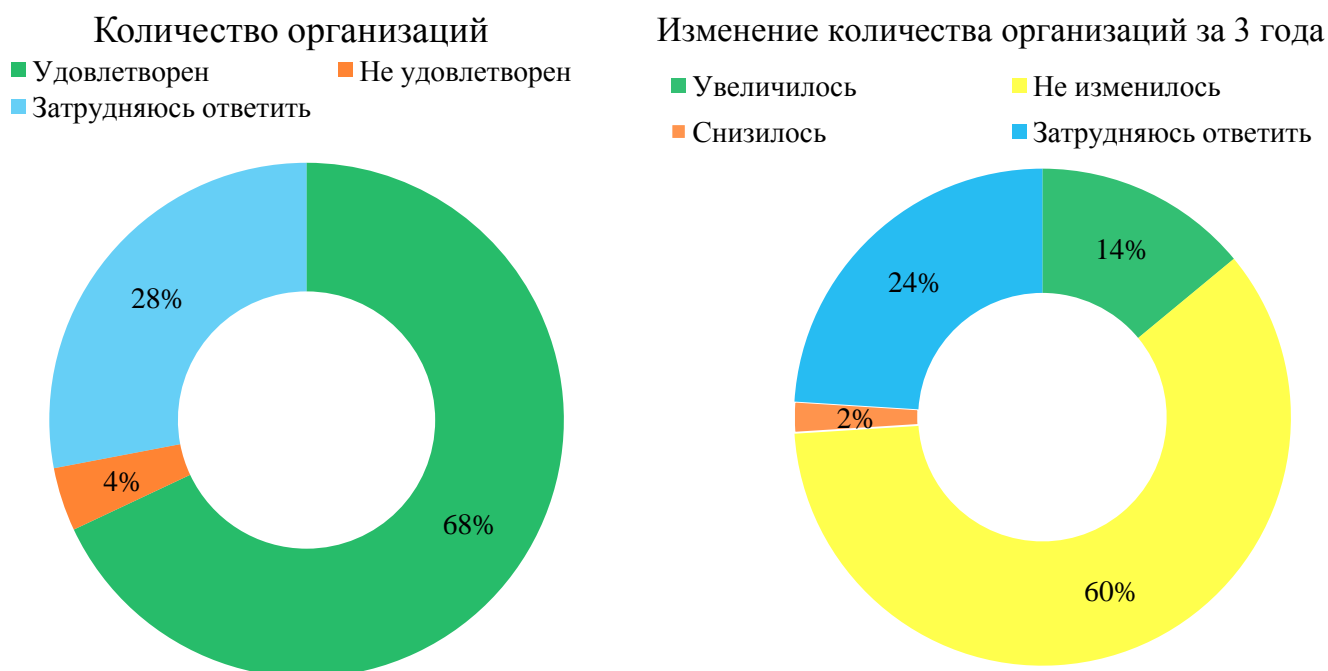


Рисунок 26. Оценка количества организаций на рынке услуг среднего профессионального образования и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

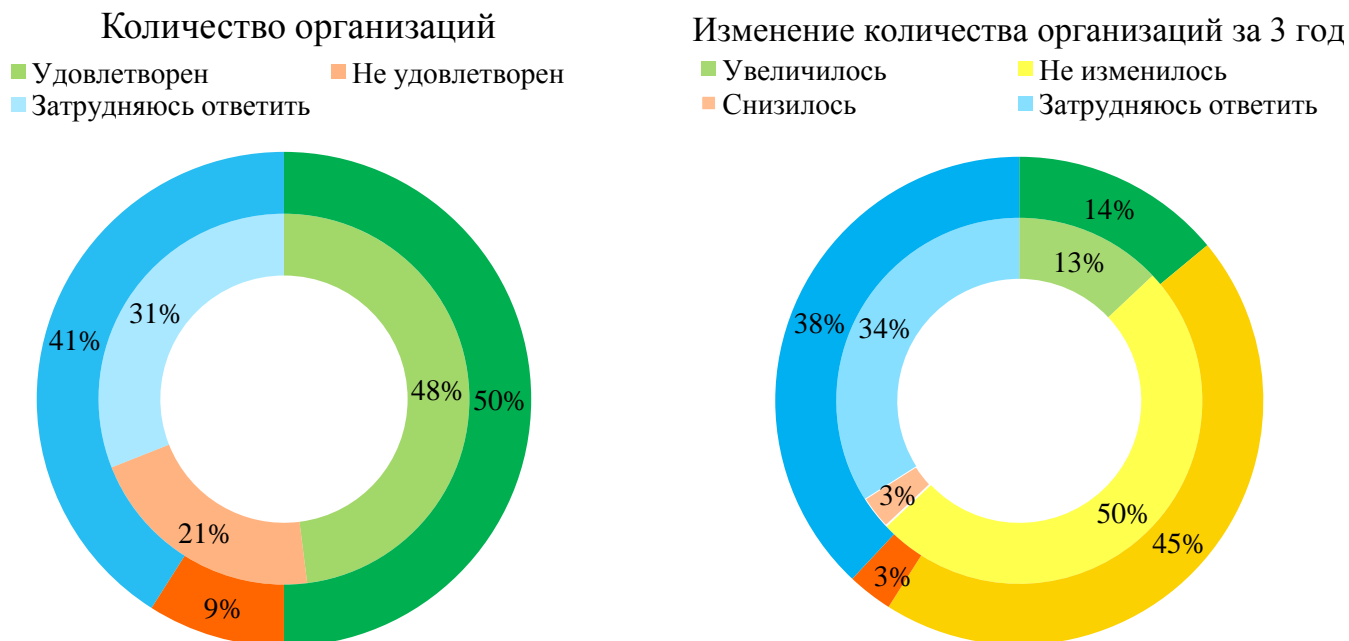
Среди потребителей 68% считают количество организаций на рынке удовлетворительным, 4% респондентов ответили, что не удовлетворены их количеством, а 28% респондентов затруднились ответить.

Одновременно с этим, 60% потребителей не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года, 14% считают, что объем рынка увеличился, по мнению 2% число организаций снизилось. Затруднились оценить изменения на рынке услуг среднего профессионального образования 24% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг среднего профессионального образования в городе Новошахтинске представлен достаточным количеством организаций, несмотря на то, что число организаций в течение последних трех лет практически не изменилось. Провести анализ динамики изменений в сравнении с 2021 годом невозможно, ввиду первого проведения опроса по данному рынку с 2022 года.

14. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В 2022 году потребители в большей мере удовлетворены количеством организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.



Внешний круг – 2022 год. Внутренний круг – 2021 год.

Рисунок 27. Оценка количества организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

В 2022 году увеличилась доля потребителей, считающих рынок достаточно развитым, на 2 п.п. и составила 50% (в 2021 году – 48%). Значительно снизилась доля респондентов, не удовлетворенных количеством объектов рынка, и составила 9% (в 2021 году – 21%). Больше трети респондентов (41%) затруднились с ответом (в 2021 году - 31% опрошенных).

Менее половины потребителей (45%) считают, что количество участников рынка за последние три года не изменилось. В 2021 году так же считали 50%. При этом 14% считают, что объем рынка увеличился (в 2021 году – 13%). На протяжении двух лет 3% потребителей отметили снижение числа таких организаций. Затруднились оценить изменения на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 38% опрошенных (в 2021 году – 34%).

Таким образом, по мнению большинства участников опроса, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. При этом треть опрошенных затруднялись оценить данный рынок, ввиду узкой спецификации.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

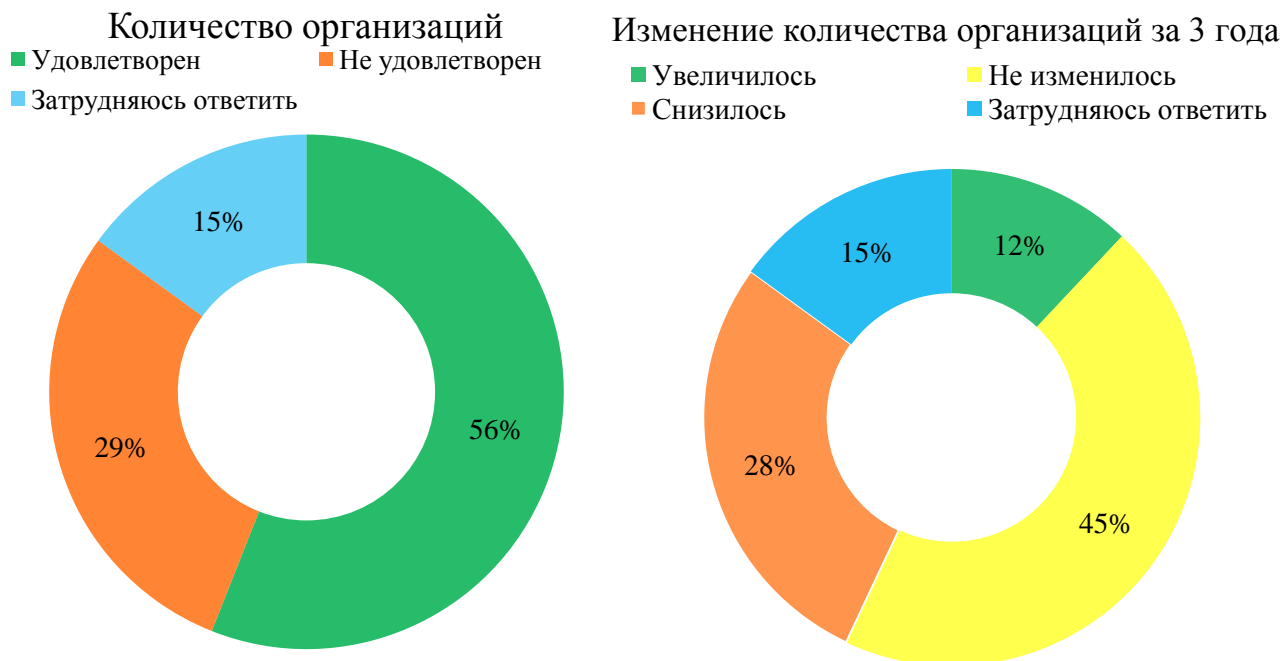


Рисунок 28. Оценка количества организаций на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

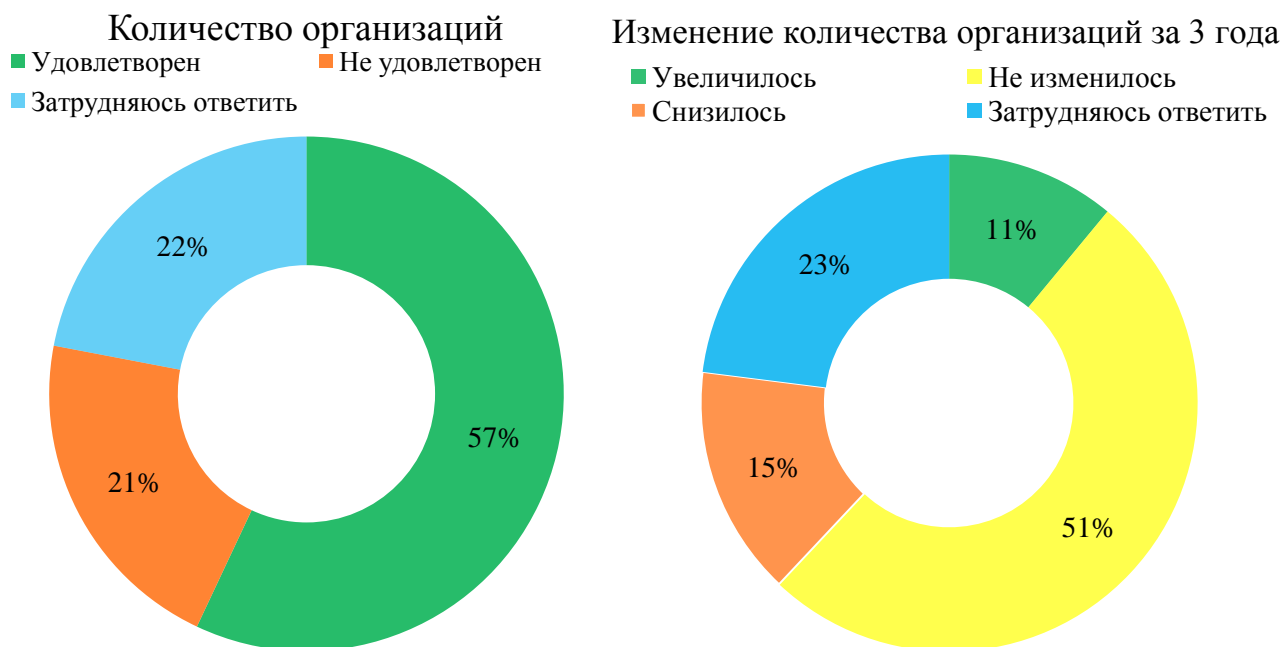
В отчетном периоде большинство потребителей (56%) посчитали рынок достаточно развитым, четвертая часть респондентов (29%) не удовлетворены количеством организаций, представленных на рынке, 15% респондентов не смогли оценить изменения на рынке.

Одновременно с этим, большинство потребителей (45%) не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года, 28% указали на снижение организаций рынка, 15% затруднились оценить изменения на рынке и лишь 12% отметили увеличение.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций, несмотря на то, что число организаций в течение последних трех лет практически не изменилось. Провести анализ динамики изменений в сравнении с 2021 годом невозможно, ввиду первого проведения опроса по данному рынку с 2022 года.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.



Внешний круг – 2022 год. Внутренний круг – 2021 год.

Рисунок 29. Оценка количества организаций на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

В отчетном периоде большинство потребителей (57%) посчитали рынок достаточно развитым, количество респондентов не удовлетворенных и затруднившихся оценить рынок практически поровну (21% и 22%, соответственно).

Больше половины потребителей (51%) не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года, 23 % затруднились оценить изменения на рынке, 15 % указали на снижение организаций рынка и лишь 11 % отметили увеличение.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций, несмотря на то, что число организаций в течение последних трех лет практически не изменилось. Провести анализ динамики изменений в сравнении с 2021 годом невозможно, ввиду первого проведения опроса по данному рынку с 2022 года.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города.

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города.

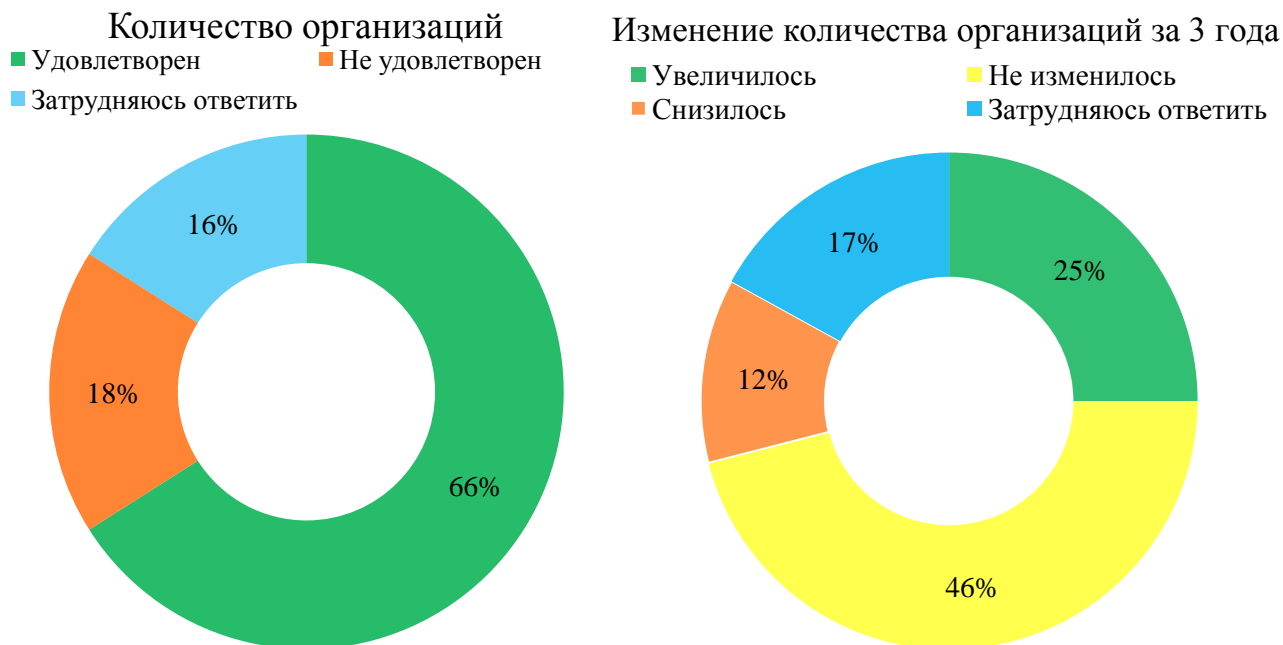


Рисунок 30. Оценка количества организаций на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

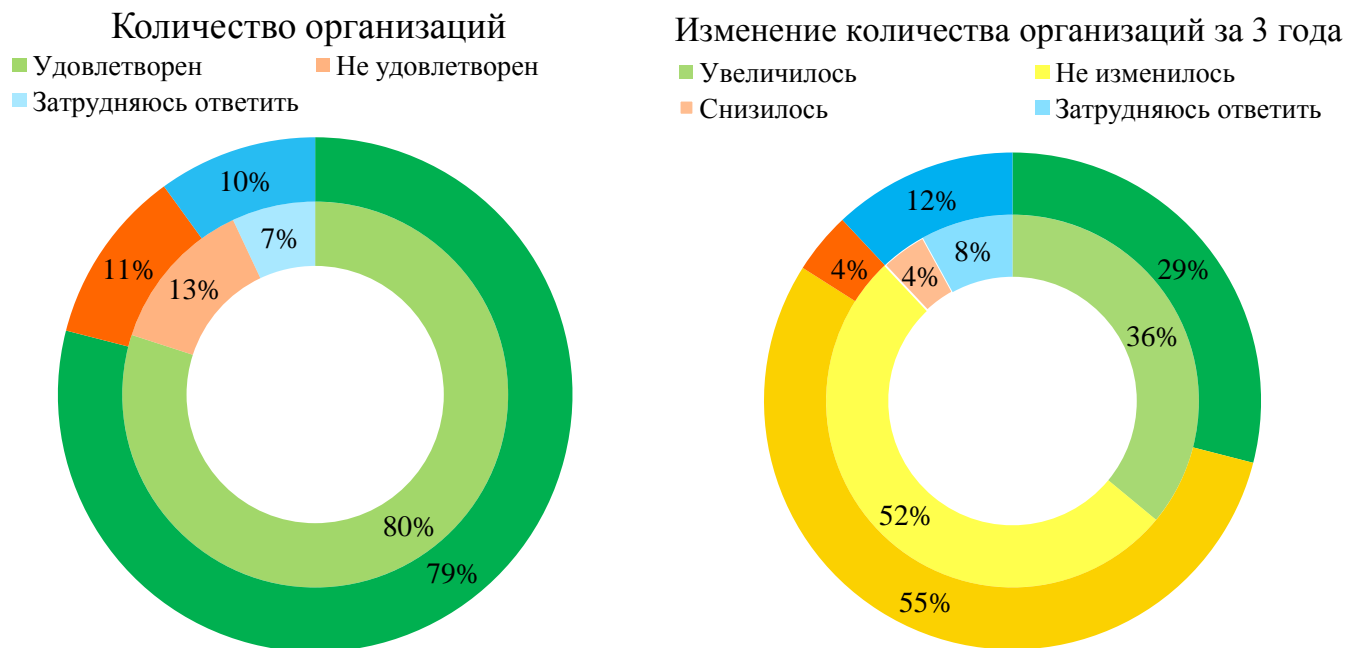
В отчетном периоде большинство потребителей (66%) посчитали рынок достаточно развитым, 18% респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынке, 16% респондентов не смогли оценить изменения на рынке.

Одновременно с этим, 46% респондентов не отметили изменений в количестве участников рынка за последние три года, 25% потребителей указали на рост количества организаций рынка. Число организаций снизилось по мнению 12% опрошенных, затруднились оценить изменения на рынке услуг 17%.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Провести анализ динамики изменений в сравнении с 2021 годом невозможно, ввиду первого проведения опроса по данному рынку с 2022 года.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет».

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет».



Внешний круг – 2022 год. Внутренний круг – 2021 год.

Рисунок 31. Оценка количества организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

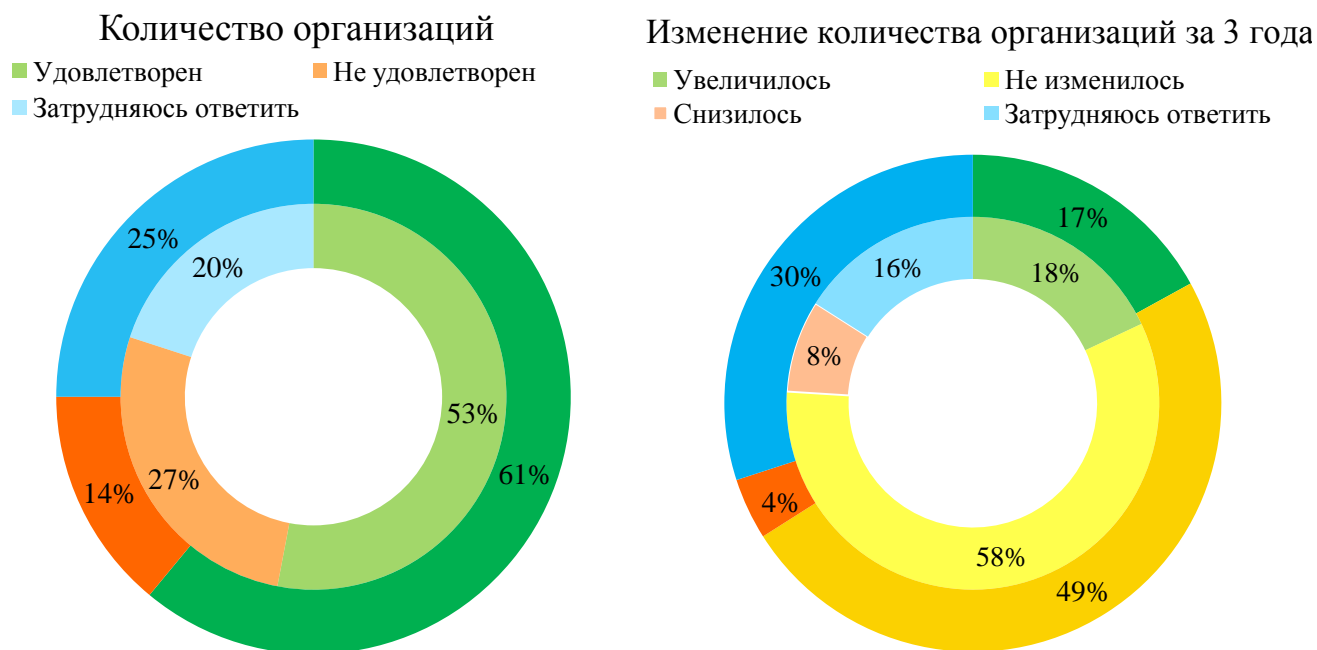
В 2022 году, как и в 2021 году, большинство потребителей (79%) посчитали рынок достаточно развитым, 11% респондентов ответили, что не удовлетворены количеством организаций на рынке (в 2021 году – 13%). Затруднились оценить рынок 10% респондентов (в 2021 году – 7%).

Одновременно с этим, в 2022 году большинство потребителей (55%) отметили отсутствие изменений в количестве участников рынка за последние три года (в 2021 году - 52%). При этом 29% считают, что объем рынка увеличился (в 2021 году – 36%). На протяжении двух лет 4% потребителей отмечают снижение числа организаций на рынке. Затруднились оценить изменения на рынке 12% опрошенных (в 2021 году – 8%).

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, значительно превысила долю неудовлетворенных.

19. Рынок жилищного строительства

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке жилищного строительства.



Внешний круг – 2022 год. Внутренний круг – 2021 год.

Рисунок 32. Оценка количества организаций на рынке жилищного строительства и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

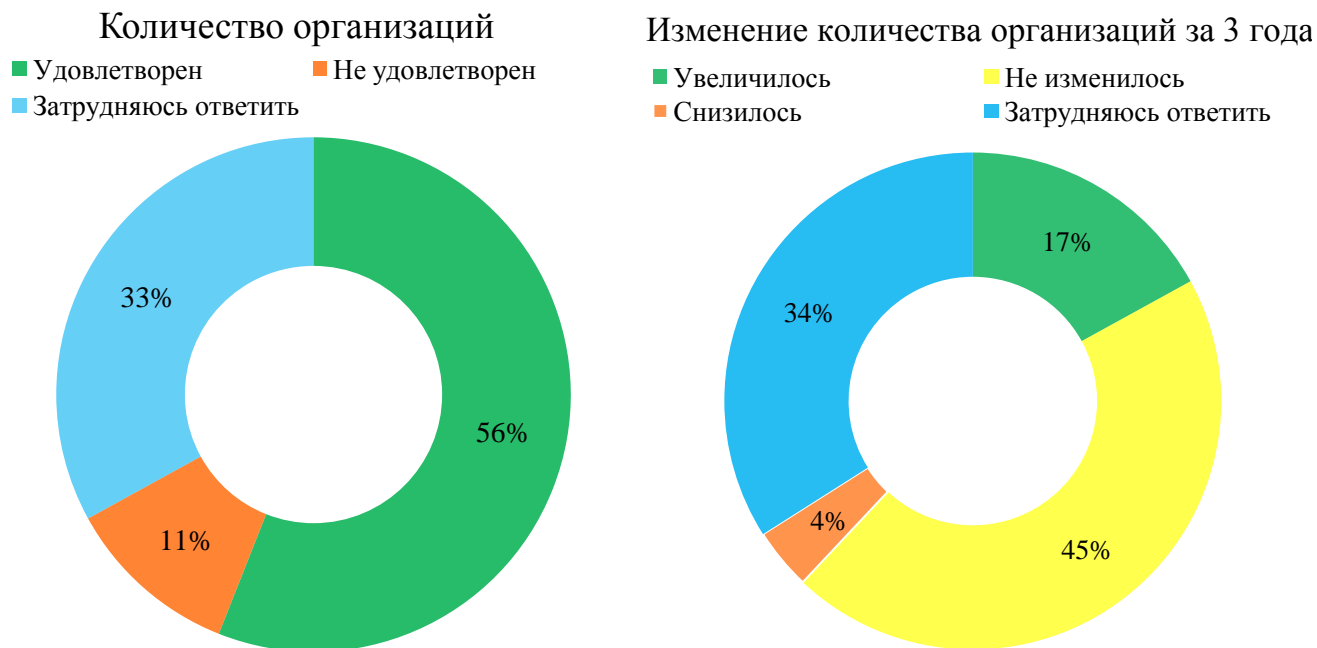
Рынок достаточно развитым считают 61% потребителей (в 2021 году так считали 53%). Не удовлетворены количеством организаций 14% респондентов (в 2021 году – 27%), 25% респондентов затруднились ответить (в 2021 году этот ответ выбрали 20% опрошенных).

Одновременно с этим, 49% потребителей, не отметили существенных изменений в количестве участников рынка за последние три года (в 2021 году – 58%). При этом 17% считают, что объем рынка увеличился (в 2021 году – 18%). Число организаций снизилось по мнению 4% (в 2021 году - 8%). Затруднились оценить изменения на рынке 30% опрошенных (в 2021 году – 16%).

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок жилищного строительства представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Значительно снизилась доля неудовлетворенных количеством организаций респондентов на 13 п.п., с одновременным отсутствием динамики за последние три года по мнению большинства потребителей.

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.



Внешний круг – 2022 год. Внутренний круг – 2022 год.

Рисунок 33. Оценка количества организаций на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

Рынок достаточно развитым считают 56% потребителей. Не удовлетворены количеством организаций 11% респондентов, 33% респондентов затруднились ответить.

Одновременно с этим, 45% потребителей не отметили существенных изменений в количестве участников рынка за последние три года, 17% считают, что объем рынка увеличился, по мнению 4% число организаций снизилось, затруднились оценить изменения на рынке 34% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций. Провести анализ динамики изменений в сравнении с 2021 годом невозможно, ввиду первого проведения опроса по данному рынку с 2022 года.

21. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

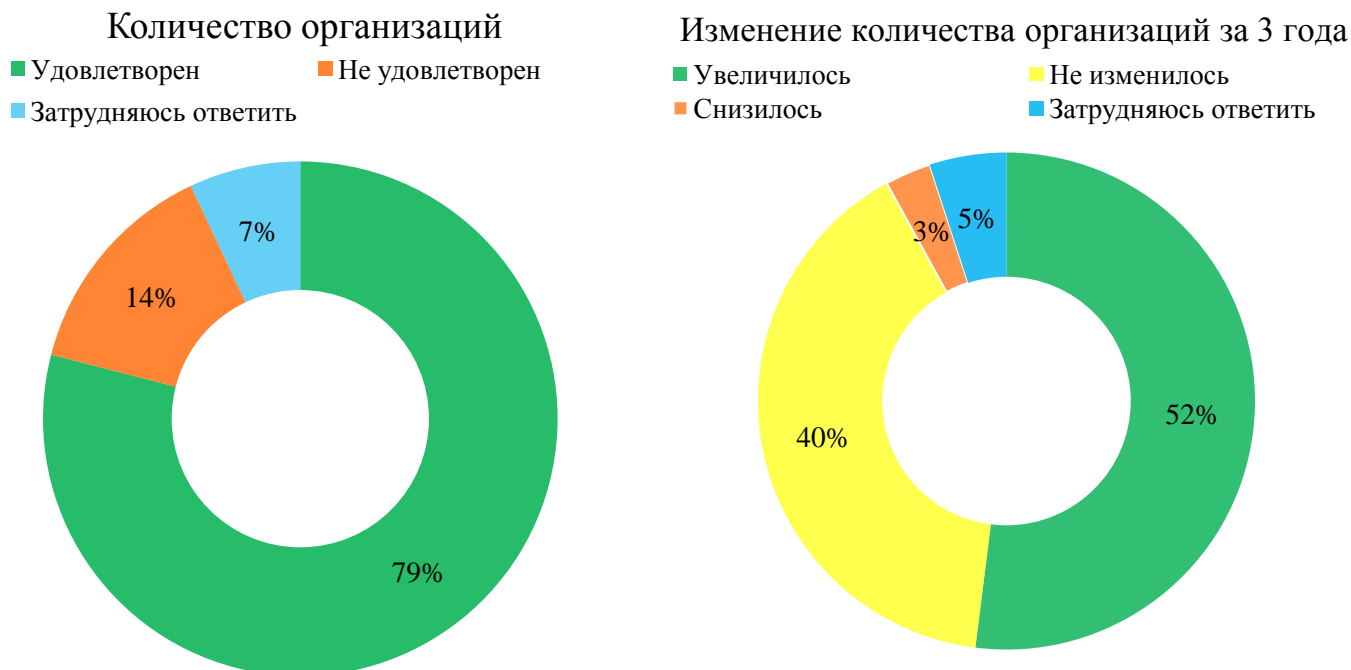


Рисунок 34. Оценка количества организаций на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

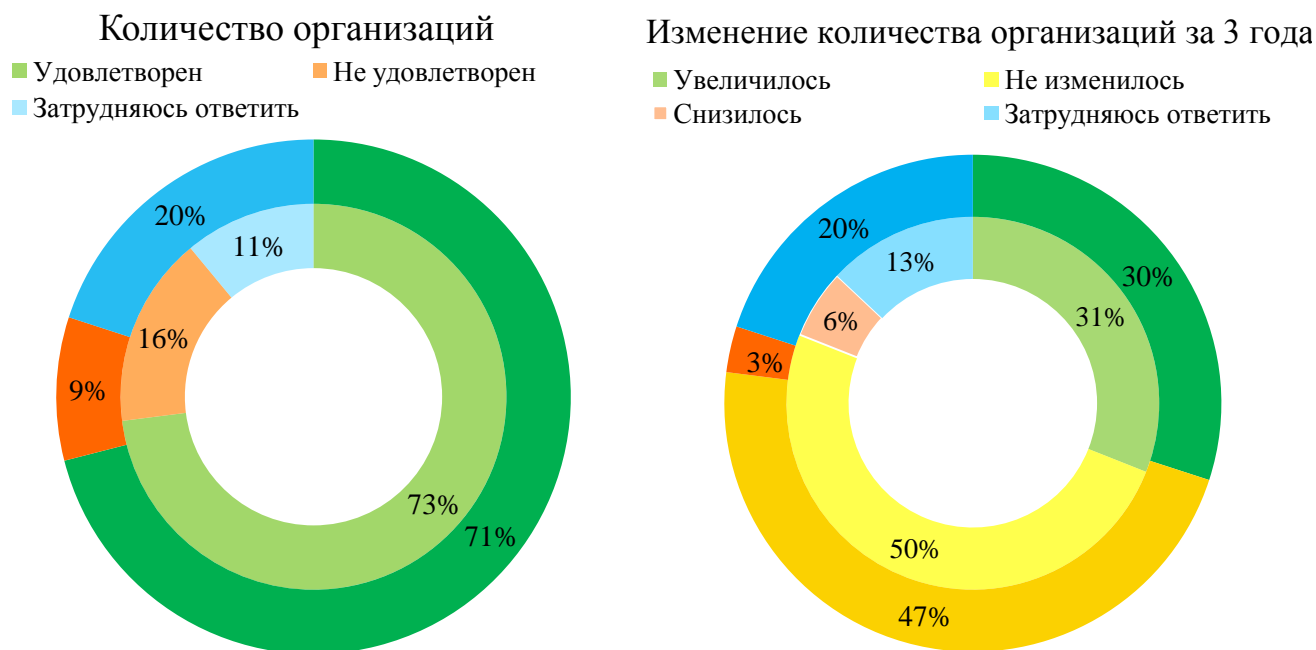
Рынок достаточно развитым считают 79% потребителей. Не удовлетворены количеством организаций 14% респондентов, 7% респондентов затруднились ответить.

Более половины потребителей (52%) отметили увеличение количества участников рынка за последние три года, 40% потребителей не заметили существенных изменений, по мнению 3% число организаций снизилось, затруднились оценить изменения на рынке 5% опрошенных.

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет увеличилось. Провести анализ динамики изменений в сравнении с 2021 годом невозможно, ввиду первого проведения опроса по данному рынку с 2022 года.

22. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.



Внешний круг – 2022 год. Внутренний круг – 2021 год.

Рисунок 35. Оценка количества организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

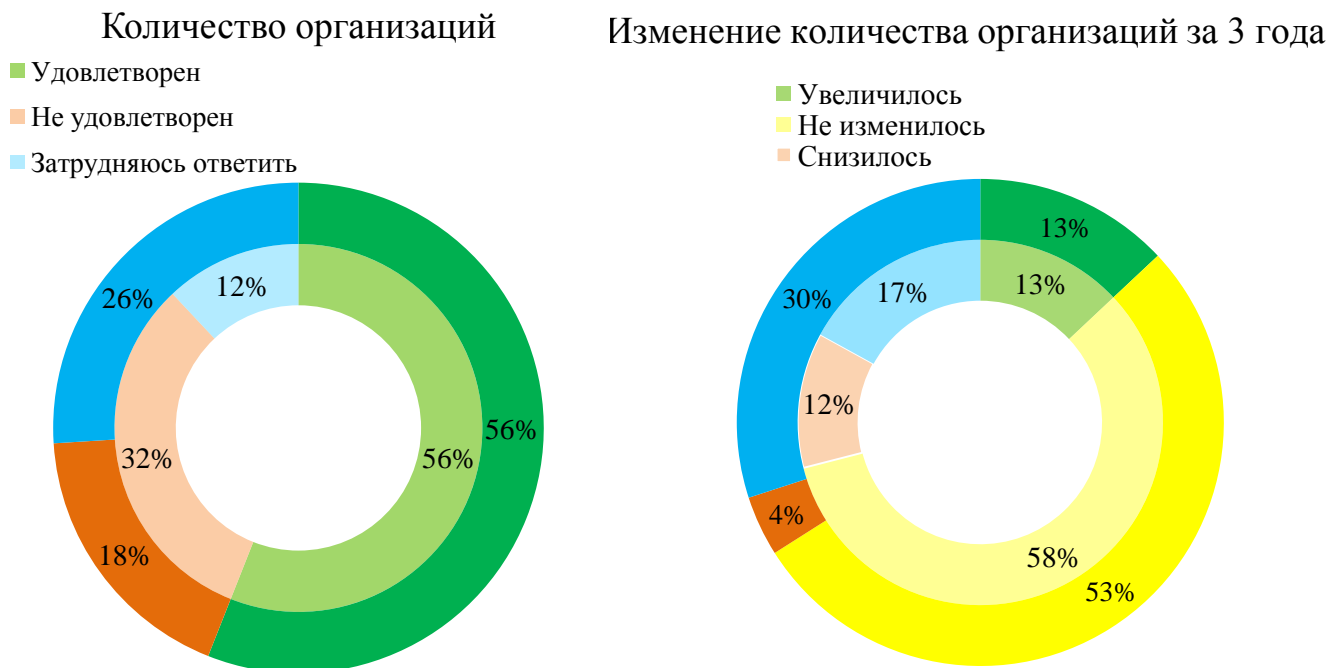
Респонденты, считавшие данный рынок развитым, в 2022 году, как и в 2021 году, занимают первое место в совокупности опрошенных – 71% и 73%, соответственно. На 7 п.п. сократилась доля в 2022 году неудовлетворенных количеством организаций (9%). Увеличилась доля потребителей, затруднившихся с ответом - 20% (в 2021 году 11%).

Одновременно с этим, второй год подряд треть (30%) потребителей отмечают положительную динамику в развитии конкуренции на рынке. О статичном положении рынка (без изменений) высказалась почти половина респондентов (47% - в 2022 году и в 2021 году – 50%). Число организаций снизилось по мнению 3% (6% в 2021 году). Затруднились оценить изменения на рынке по ремонту автотранспортных средств по 20% (в 2021 году -13%).

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций, число которых за последние три года по мнению большинства потребителей не изменилось значительно.

23. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В 2022 году большинство потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.



Внешний круг – 2022 год. Внутренний круг – 2021 год.

Рисунок 36. Оценка количества организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и изменение их количества за последние 3 года, % к опрошенным.

Второй год подряд большинство потребителей (56%) посчитали рынок достаточно развитым, 18% респондентов ответили, что не удовлетворены количеством организаций на рынке (в 2021 году таких было 32%), 26% потребителей ответили, что затрудняются оценить количество организаций (в 2021 году – 12%).

Одновременно с этим, 53% потребителей, не отметили существенных изменений в количестве участников рынка за последние три года (в 2021 году – 58%). При этом, как и годом ранее, 13% считают, что объем рынка увеличился. Число организаций снизилось по мнению 4% (в 2021 году - 12%). Затруднились оценить изменения на рынке 30% опрошенных (в 2021 году – 17%).

Таким образом, по мнению участников опроса, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме представлен в городе Новошахтинске достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет значительно не изменилось.

Вывод по рынкам города

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг города. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить».

Таблица 3 - Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках города?»

Наименование рынка	2022 год			2021 год		
	Удовле- творен	Не удовлет- ворен	Затрудня- юсь ответить	Удовле- творен	Не удовлет- ворен	Затрудня- юсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	71	5	24	66	12	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	76	6	18	60	20	20
Рынок медицинских услуг	67	21	12	52	42	6
Рынок услуг в сфере культуры	70	11	19	57	27	16
Рынок розничной торговли	77	13	10	78	6	6
Рынок услуг социального обслуживания населения	59	9	32	51	23	26
Рынок промышленного производства	71	7	22	62	25	13
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	75	7	18	72	14	14
Рынок услуг общественного питания	59	9	32	64	27	9
Рынок туристских услуг	61	10	29	73	13	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	54	14	32	49	29	22
Рынок услуг общего образования*	73	7	20	Не оценивался		
Рынок услуг среднего профессионального образования*	68	4	28	Не оценивался		
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50	9	41	48	21	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок*	56	29	15	Не оценивался		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок*	57	21	22	Не оценивался		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области*	66	18	16	Не оценивался		
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	79	11	10	80	13	7
Рынок жилищного строительства	61	14	25	53	27	20
Рынок строительства объектов капитального строительства,	56	11	33	Не оценивался		

Наименование рынка	2022 год			2021 год		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
за исключением жилищного и дорожного строительства*						
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*	79	14	7	Не оценивался		
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	71	9	20	73	16	11
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	56	18	26	56	32	12

*Мониторинг по данным рынкам в 2021 году не проводился

Из приведенной таблицы видно, что на большинстве проанализированных рынках: 22 рынка из 23 (95,6%) большинством потребителей (свыше 50%) определены как достаточно развитыми.

Наиболее развитыми рынками города потребители отметили рынок услуг связи и рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

По 9 рынкам наблюдается положительная динамика мнения потребителей за истекший год. Такие рынки, как рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг из категории «мало развитых» перешли в категорию «достаточно развитых». Вследствие проводимой работы по развитию конкуренции свободная ниша на указанных рынках, стала привлекаемой для субъектов малого бизнеса.

Аутсайдерами в проведенном анализе выступают рынки услуг общественного питания и туристских услуг. Количество потребителей, считавших данные рынки достаточно развитыми, в сравнении с 2021 годом, снизилось. Основной причиной отрицательной динамики стало следствие введенных санкционных мер со стороны недружественных стран с последующим снижением потребительского спроса, ограничением иностранных направлений туризма и временным ограничением полетов из аэропорта «Платов».

Стабильно, среднеразвитым остается рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья ввиду узкой спецификации рынка.

Таблица 4 - Распределение ответов на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках города, в течение последних 3 лет?», % к опрошенным

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка), %			
	Увеличилось	Не изменилось	Снизилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	24	51	1	24
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	47	1	21
Рынок медицинских услуг	41	46	8	6
Рынок услуг в сфере культуры	25	53	7	15
Рынок услуг розничной торговли	49	43	2	6
Рынок услуг социального обслуживания населения	18	50	2	30
Рынок промышленного производства	35	38	4	24
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	34	49	3	15
Рынок услуг общественного питания	18	50	2	30
Рынок туристских услуг	13	51	6	30
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	50	5	30
Рынок услуг общего образования	15	61	3	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	60	2	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	45	3	38
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	45	28	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	51	15	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области	25	46	12	17
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	29	55	4	12
Рынок жилищного строительства	17	49	4	30
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	17	45	4	34
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	52	40	3	5

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка), %			
	Увеличилось	Не изменилось	Снизилось	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	30	47	3	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	53	4	30

Результаты опроса показали, что наиболее динамично развивающимися рынками города потребители отметили рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок услуг розничной торговли, рынок медицинских услуг и рынок промышленного производства.

Удовлетворенность потребителей ценами товаров

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары, по их мнению, цены в городе Новошахтинске выше по сравнению с другими городами Ростовской области.

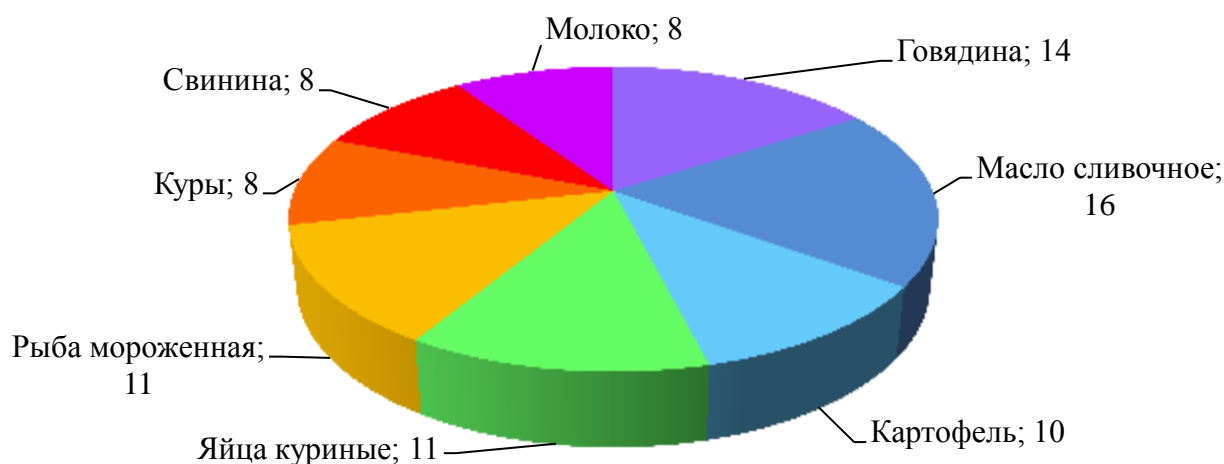


Рисунок 37. Структура товаров и услуг, на которые цены в городе выше по сравнению с другими городами Ростовской области, % к опрошенным.

В 2022 году большинство потребителей, указали, что цены на молочные продукты, говядина, картофель, рыба и рыбные товары выше, чем в других муниципалитетах.

Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Новошахтинска и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды

на рынках товаров и услуг города, является одной из основных задач по развитию конкуренции.

Респондентами было оценено качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельность по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

По уровню доступности, результаты опроса показали, что 72% потребителей оценивает официальную информацию о состоянии конкурентной среды удовлетворительной, в 2021 году так считали 62%. При этом 7% респондентов считают ее неудовлетворительной (в 2021 году так считали 10%), 21% опрошенных затруднились с ответом (в 2021 году – 27%).

Большинство респондентов (69%) удовлетворены уровнем понятности официальной информации (в 2021 году – 65%), 21% - затруднились ответить (в 2021 году – 22%), 10%, как и в 2021 году, составила доля респондентов, которые считают ее неудовлетворительной.

В зависимости от удобства получения информации оценочные мнения респондентов разделились следующим образом: 70% – удовлетворены, 10% – не удовлетворены, 20% – затруднились с ответом.

В разрезе обращений предпринимателей за защитой своих прав установлено, что только 27% потребителей обращались за защитой своих прав в органы, по сравнению с 2021 годом показатель сократился на 17%.

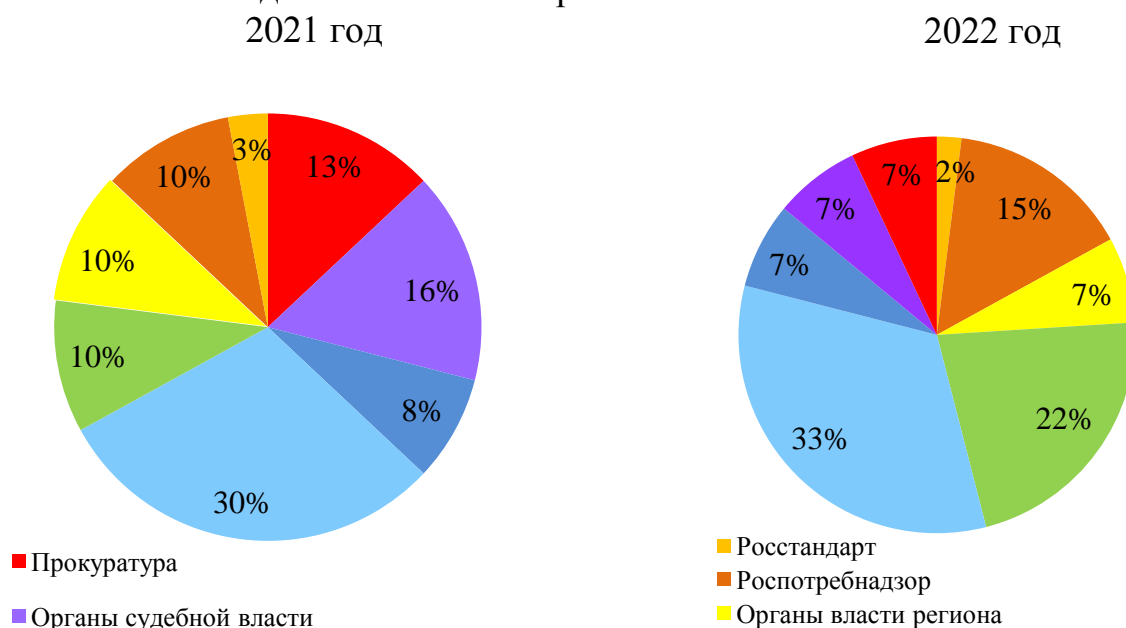


Рисунок 38. Доля надзорных органов по количеству обращений потребителей за защитой своих прав, % к опрошенным.

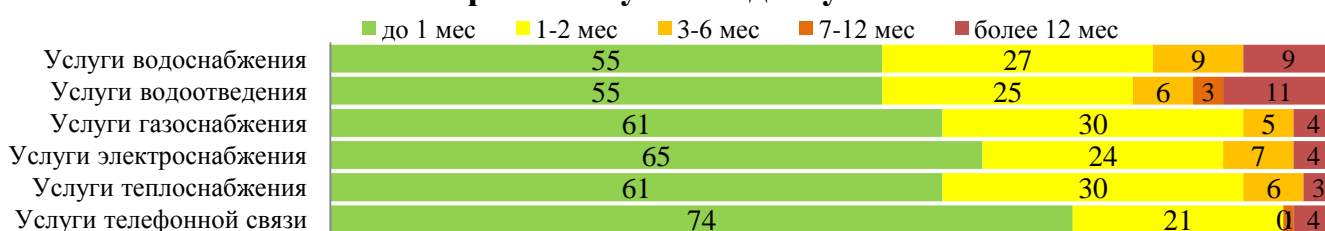
По сравнению с 2021 годом структура таких обращений принципиально не изменилась. Треть потребителей обращались за защитой в органы местного самоуправления (33% – в 2022 году и 30% – в 2021 году). В 2022 году по 7%

потребителей защищали свои права в прокуратуре (13% - в 2021 году), и в органах судебной власти (16% – в 2021 году), и в общественной организации защиты прав потребителей (в 2021 году – 8%), и органах власти региона (10% – в 2021 году). В то же самое время, в 2022 году возросло количество обратившихся за защитой в Роспотребнадзор с 10% в 2021 году до 15% в 2022 году. В 2022 году 22% (10% – в 2021 году) обращались за содействием в другие контролирующие органы.

Оценка потребителями деятельности субъектов естественных монополий

Потребители оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

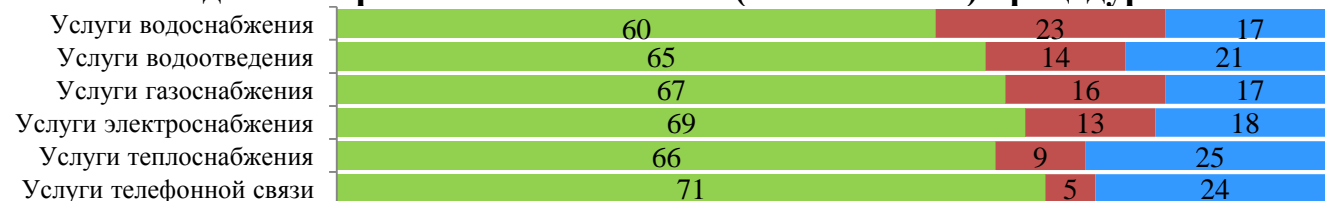
Сроки получения доступа



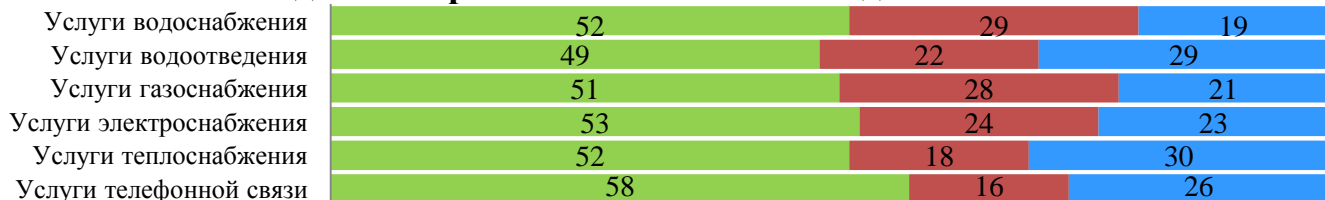
Удовлетворенность сроками получения доступа



Удовлетворенность сложностью (количеством) процедур



Удовлетворенность стоимостью подключения



Возможность получить услугу дистанционно

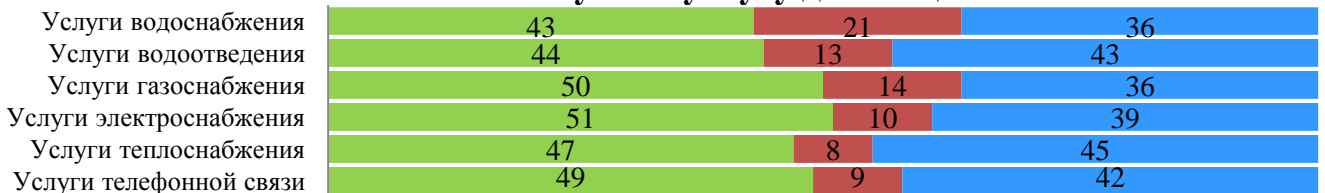


Рисунок 39. Распределение мнения респондентов относительно деятельности естественных монополий, % к опрошенным.

Из диаграммы наглядно видно, что в 2022 году, наибольшую удовлетворенность потребители отметили по услугам телефонной связи и газоснабжения. В тоже время, почти половина респондентов отметили неудовлетворенность качеством услуг водоснабжения и водоотведения.

Анализ мнения потребителей относительно удовлетворенности ценами за стоимость подключения услуг естественных монополий показывает, что потребители удовлетворены ценами на услуги телефонной связи (58%), электроснабжения (53%), водоснабжения (52%), теплоснабжения (52%). Наибольшая доля респондентов не удовлетворена стоимостью подключения к водоснабжению и газоснабжению (29% и 28% соответственно).

В 2022 году потребители анализировали изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет, т.е. за период с 2018 года по 2022 год.

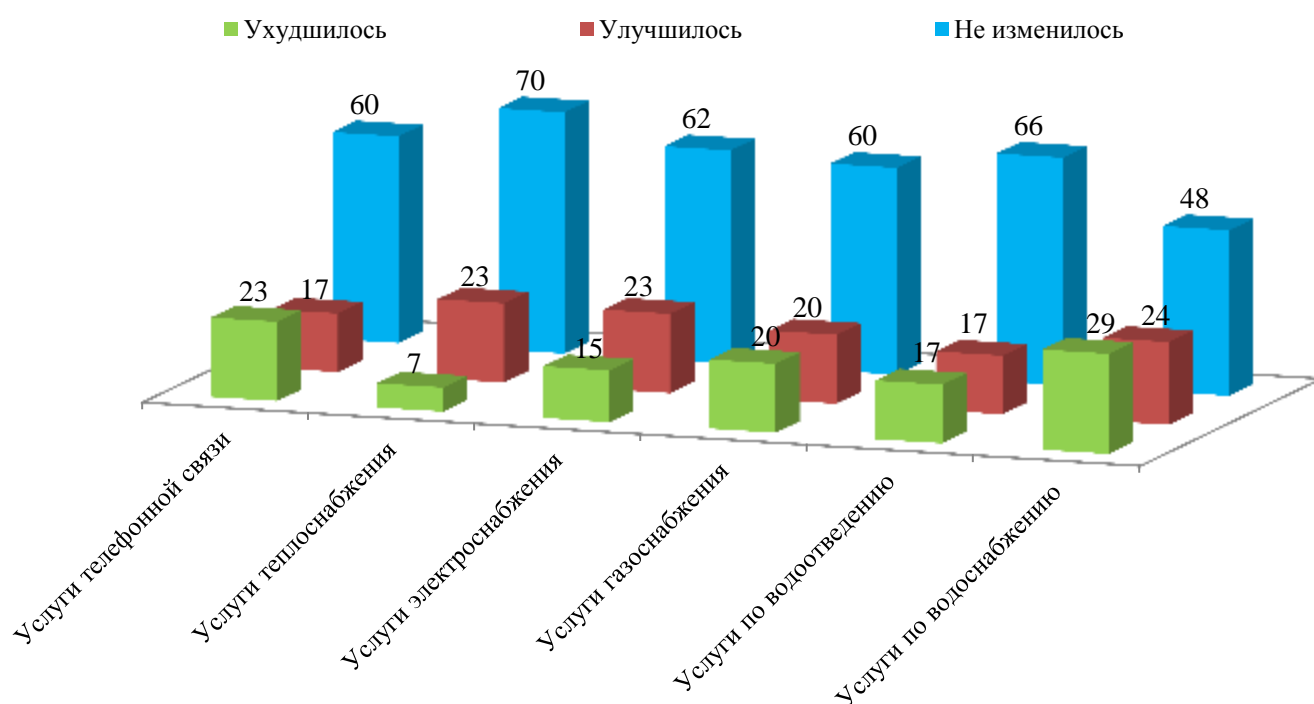


Рисунок 40. Результаты опроса респондентов относительно изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет, % к опрошенным.

Ретроспективная оценка качества услуг естественных монополий за 5 лет (2018-2022 годы) показала, что большинство респондентов не отметили изменений качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет. О наибольшем ухудшении качества услуг оказываемых услуг заявили в теплоснабжении (23%), электроснабжении (25%) и водоснабжении (24%). В то же время, треть потребителей заметили позитивные изменения по услугам водоснабжения (29%).

При анализе возникающих барьеров при взаимодействии с субъектами естественных монополий выявлено, что более половины граждан (55%) с подобными проблемами не сталкивались. Однако 17% опрошенных заявили о навязывании дополнительных услуг, 15% - взимании дополнительной платы, 13% - о проблемах с заменой приборов учета.

Выводы

В ходе опроса было изучено мнение 101 потребителя. Преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи до 25 тысяч рублей.

В ходе опроса потребителей изучалось мнение относительно 23 рынков товаров и услуг, из которых 7 рынков стали новыми для опроса отчетного года.

Мониторинг показал, что 22 рынка из 23 (95,6%) большинством потребителей (свыше 50%) определены как достаточно развитыми.

Наиболее развитыми рынками города потребители отметили рынок услуг связи и рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

По 9 рынкам наблюдается положительная динамика мнения потребителей за истекший год. Аутсайдерами в проведенном анализе выступают рынки услуг общественного питания и туристских услуг. Количество потребителей, считавших данные рынки достаточно развитыми, в сравнении с 2021 годом, снизилось. Основной причиной отрицательной динамики стало следствие введенных санкционных мер со стороны недружественных стран с последующим снижением потребительского спроса, ограничением иностранных направлений туризма и временным ограничением полетов из аэропорта «Платов».

В целом, результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных рынках города Новошахтинска имеет объективные оценки и направлено на увеличение количества организаций, а также повышает степень удовлетворенности основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

При оценке ценовой конкуренции товаров на рынке города большинство потребителей, указали, что цены на молочные продукты, говядина, картофель, рыба и рыбные товары выше, чем в других муниципалитетах

В разрезе обращений предпринимателей в органы за защитой своих прав, наибольшее количество потребителей (33%) обращались в органы местного самоуправления, что свидетельствует о высоком уровне доверия к Администрации города.

Оценивая услуги естественных монополий по качеству, стоимости подключения наибольшую удовлетворенность потребители высказали в отношении телефонной связи и электроснабжения. Наибольшая доля респондентов не удовлетворена стоимостью подключения к водоснабжению и газоснабжению (29% и 28% соответственно). При пользовании услугами естественных монополий 17% потребителей сталкивались с навязыванием дополнительных услуг, 15 % - с взиманием дополнительной платы, 13% - с проблемами при замене приборов учета.

1.5. Наличие утвержденного главой местной администрации перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе (городском округе) Ростовской области

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Новошахтинска утвержден постановлением Администрации города Новошахтинска от 24.05.2019 № 513 «О развитии конкуренции в городе Новошахтинске».

На основании аналитической записки «Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории города Новошахтинска в 2018 году» и поручения Совета по конкуренции при Администрации города от 24.01.2019 № 1 и от 06.03.2019 № 3 перечень приоритетных и социально значимых рынков города увеличен с 4-х до 10-ти:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок медицинских услуг.
4. Рынок услуг в сфере культуры.
5. Рынок розничной торговли.
6. Рынок услуг социального обслуживания населения.
7. Рынок промышленного производства.
8. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.
9. Рынок услуг общественного питания.
10. Рынок туристских услуг.

В 2020-2022 гг. перечень приоритетных и социально значимых рынков города Новошахтинска по решению Совета по конкуренции при Администрации города не изменялся, ввиду отсутствия низкой конкурентности иных рынков, исходя из ежегодного анализа итогов мониторинга 21 рынка.

Таким образом, работа по выявлению рынков, требующих принятия мер по развитию конкуренции на территории города Новошахтинска, Администрацией города ведется на постоянной основе.

1.6. Наличие плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ростовской области

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Новошахтинске на 2019-2022 годы утвержден постановлением Администрации города Новошахтинска от 24.05.2019 № 513 «О развитии конкуренции в городе Новошахтинске» (в редакции от 17.12.2021 № 1354).

1.7. Наличие на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (повышение информированности)

На официальном сайте Администрации города в сети Интернет с 2017 года создан раздел «Развитие конкуренции» (ссылка <http://www.novoshakhtinsk.org/b2b/razvitie-konkurentsii-v-gorode-novoshakhtinske/>).

С 2018 года раздел «Развитие конкуренции» размещен на главной странице официального сайта Администрации города в сети Интернет для удобства пользования. Его содержание в 2022 году актуализировано и ежеквартально обновлялось.

В течение 2022 года на официальном сайте Администрации города в сети Интернет размещена следующая информация:

1. В Администрации города состоялось заседание Совета по развитию конкуренции при Администрации города Новошахтинска – 18.02.2022 (ссылка – http://www.novoshakhtinsk.org/administration/commission/sovets_po_razvitiyu_konkurentsii/deyatelnost-soveta/2022/18_02_22.php);

2. Город Новошахтинск второй год подряд признан лучшим по содействию развитию конкуренции в Ростовской области – 25.04.2022 (ссылка – <http://www.novoshakhtinsk.org/events/news/index.php?ID=61755>);

3. В Администрации города состоялось заседание Совета по развитию конкуренции при Администрации города Новошахтинска – 31.05.2022 (ссылка – http://www.novoshakhtinsk.org/administration/commission/sovets_po_razvitiyu_konkurentsii/deyatelnost-soveta/2022/31_05_22.php);

4. В Ростовской области проводится опрос оценки качества, доступности и удовлетворенности различными услугами – 20.06.2022 (ссылка – <http://www.novoshakhtinsk.org/events/news/index.php?ID=62249>);

5. Администрация города Новошахтинска награждена дипломом победителя по итогам рейтинга муниципальных образований Ростовской области по содействию развитию конкуренции в 2021 году – 23.08.2022 (ссылка – <http://www.novoshakhtinsk.org/events/news/index.php?ID=62797>);

6. Проводятся опросы мнения потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды по оценке бизнес-климата в Новошахтинске 14.09.2022 (ссылка – http://www.novoshakhtinsk.org/events/news/index.php?ID=63008&clear_cache=Y);

7. Заместитель Главы Администрации по вопросам экономики провела заседание Совета по развитию конкуренции – 12.12.2022 (ссылка – http://www.novoshakhtinsk.org/events/news/index.php?ID=63800&clear_cache=Y).

2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области.

Показатели (индикаторы) развития конкурентной среды в городе Новошахтинске, включенные в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Новошахтинске на 2019-2022 годы

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя		Ответственный исполнитель
			2022 год план	2022 год факт	
Рынок услуг дошкольного образования					
1.	Удельный вес численности детей в возрасте от 0 до 7 лет, получающих дошкольное образование в частных и негосударственных организациях (в том числе присмотр и уход), к общей численности детей в возрасте от 0 до 7 лет, получающих дошкольное образование (в том числе присмотр и уход)	процент	0,8	0 ¹	Управление образования Администрации города Новошахтинска
2.	Ведение реестра частных организаций, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста	да/нет	да	да	Управление образования Администрации города Новошахтинска
Рынок услуг дополнительного образования детей					
1.	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	71,0	77,8	Управление образования Администрации города Новошахтинска
2.	Ведение реестра частных организаций, оказывающих услуги по дополнительному образованию детей и молодежи (до 18 лет)	да/нет	да	да	Управление образования Администрации города Новошахтинска
Рынок медицинских услуг					

1.	Темп роста оборота частных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг, в сопоставимых ценах	процент	102,0	112,0	Отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города
2.	Ведение реестра частных организаций, оказывающих медицинские услуги на территории города	да/нет	да	да	Муниципальное бюджетное учреждение здравоохранения «Центральная городская больница» города Новошахтинска; отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города
Рынок услуг в сфере культуры					
1.	Количество проведенных культурно-досуговых мероприятий	единица	3 550	4 685	Отдел культуры и спорта Администрации города Новошахтинска
2.	Ведение реестра частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке предоставления культурно- и развлекательно-досуговых услуг	да/нет	да	да	Сектор по вопросам потребительского рынка Администрации города
Рынок розничной торговли					
1.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий	единица	17	54	Сектор по вопросам потребительского рынка Администрации города
2.	Количество оказанных консультационных услуг физическим лицам, желающим открыть свое дело, и хозяйствующим субъектам потребительского рынка	единица	100	112	Сектор по вопросам потребительского рынка Администрации города
Рынок услуг социального обслуживания населения					
1.	Ведение перечня поставщиков социальных услуг на территории города, включая организации частной формы собственности и некоммерческие организации	да/нет	да	да	Управление социальной защиты населения Администрации города Новошахтинска
2.	Количество размещенных материалов в СМИ по вопросам привлечения организаций всех форм собственности к оказанию социальных услуг и организации бизнеса в сфере оказания социальных услуг	единица	6	19	Управление социальной защиты населения Администрации города Новошахтинска; отдел развития предпринимательства и

					инвестиций Администрации города
Рынок промышленного производства					
1.	Индекс промышленного производства	процент	95,0	101,0	Отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города
2.	Количество размещенных материалов в СМИ о деятельности промышленных предприятий города	единица	10	22	Отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта					
1.	Ведение реестра частных организаций, осуществляющих деятельность на спортивном рынке города (спортивные залы, фитнес-центры)	да/нет	да	да	Отдел культуры и спорта Администрации города Новошахтинска
2.	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом	процент	52,8	53,4	Отдел культуры и спорта Администрации города Новошахтинска
Рынок услуг общественного питания					
1.	Оборот общественного питания в сопоставимых ценах	млн. руб.	187,62	188,0 ⁱⁱ	Сектор по вопросам потребительского рынка Администрации города
2.	Темп роста количества объектов общественного питания	процент	101,0	106,1	Сектор по вопросам потребительского рынка Администрации города
Рынок туристских услуг					
1.	Количество размещенных материалов в СМИ об объектах туристской индустрии и туристских ресурсах города	единица	30	31	Отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города
2.	Количество массовых мероприятий, проведенных на территории города, в рамках развития событийного туризма	единица	1	2	Отдел культуры и спорта Администрации города Новошахтинска
Системные мероприятия по развитию конкурентной среды					
1.	Обеспечение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	22,0	38,2	Контрактная служба Администрации города
2.	Количество проектов муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в сфере предпринимательской и инвестиционной	единица	20	20	Отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города

	деятельности, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия				
3.	Количество муниципальных правовых актов города Новошахтинска, регулирующих отношения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, прошедших экспертизу	единица	6	8	Отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города
4.	Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения	да/нет	да	да	Комитет по управлению имуществом Администрации города Новошахтинска

ⁱ В связи с излишней административной нагрузкой двумя индивидуальными предпринимателями, оказывающими образовательные услуги и присмотр и уход, принято решение об исключении из ФГИС ДДО «Частные дошкольные организации и индивидуальные предприниматели, оказывающих образовательные услуги и присмотр и уход».

ⁱⁱ Согласно статистической информации за 9 месяцев 2022 года.