



Маркировка молочной продукции касается производителей, розничных магазинов и предприятий общественного питания, включая столовые и государственные учреждения: школы, детские сады, университеты...

Кто должен маркировать молочную продукцию

Этапы маркировки молочной продукции в 2021 году

1 ИЮНЯ
2021 ГОДА

Обязательная
маркировка
мороженого и
сыров

1 СЕНТЯБРЯ
2021 ГОДА

Маркировка
молочной
продукции со
сроком годности
более 40 дней в
оставшихся
подгруппах

1 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

Маркировка товаров со сроком
годности 40 дней и менее.
Розница обязана сканировать
коды на кассе при продаже
маркированной продукции и
передавать сведения о
продажах в систему с
использованием онлайн-касс

Производители



наносят коды на молочную продукцию и вводят коды в оборот. Если производитель экспортирует товар, нужно сделать выбытие маркированной продукции на предприятии



Розница

отправляют и получают УПД с маркированной продукцией, сообщают о выбытии товаров из оборота через кассу, либо через личный кабинет Честного Знака

Оптовики



передают коды маркировки следующему участнику оборота через оператора ЭДО.



Общепит

фиксирует приемку товаров от поставщика и сообщает о выбытии товаров из оборота через личный кабинет Честного знака



КАК МАРКИРОВАТЬ МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Оптовики и розница присоединятся к маркировке в два этапа:

- с 1 декабря 2021 года начнется выбытие товара через ККТ;
- с 1 сентября 2022 года стартует агрегирование. Сейчас при приемке товара от производителя достаточно просканировать товар и убедиться, что данные совпадают с УПД. Законодательно это пока не обязательно.

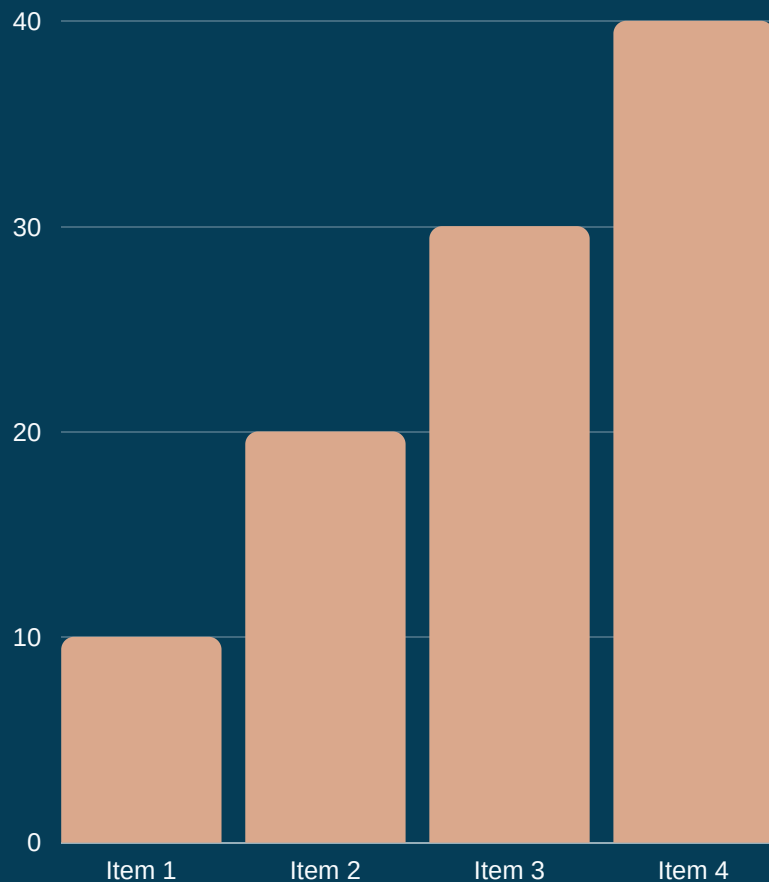
Маркировка молочной продукции для торговли

Розничные магазины получают товар от производителя с кодами маркировки и сообщают о выбытии через кассу.

Если код маркировки утерян или поврежден и не считывается сканером 2D-штрихкодов, розничный магазин может заказать дополнительные коды маркировки. Бывают случаи, когда розничный магазин запрашивает перевыпуск кодов у владельца GTIN



Маркировка остатков

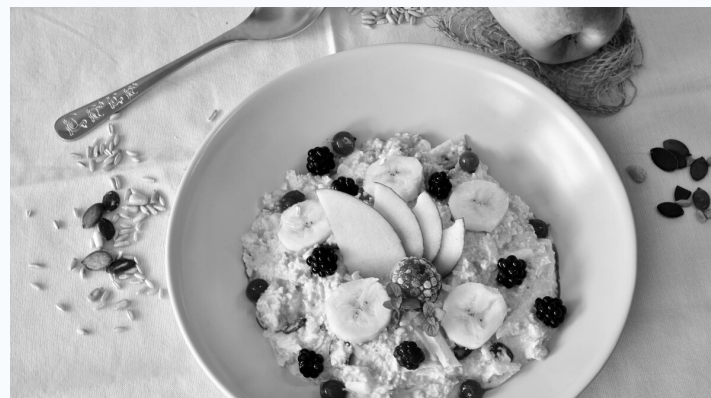


Розница не маркирует остатки. Если молочная продукция произведена до даты начала обязательной маркировки, розница продает ее до конца срока годности.

Маркировка для общепита

Кафе, столовые и рестораны получают продукцию от производителя для приготовления и продажи. Например, столовая готовит кашу из молока. Выводить в таком случае молоко из оборота нужно в личном кабинете Честного Знака, желательно до начала приготовления.

Бывает так, что кафе продает товар конечному потребителю. Например, пакет сливок для кофе. В таком случае нужно сделать выбытие через кассу.



Порядок действий

у общепита и
розницы на старте
одинаковый:



оформить УКЭП и
установить ПО для
работы с УКЭП



зарегистрироваться в ЛК
Честного знака и
заполнить профиль



заключить договор с
ЦРПТ, оператором ЭДО,
оператором ОФД