



В начале этого месяца мы отметили День работников легкой промышленности. В России и некоторых других странах постсоветского пространства этот профессиональный праздник приходится на каждое второе воскресенье июня. Легкая промышленность, несомненно, - одна из самых близких к потребителю и покупателю отраслей промышленности, поскольку производит преимущественно товары массового потребления.

Глава города обратился в день профессионального праздника к представителям отрасли с теплыми поздравлениями. «Вы работаете в конкурентной среде, вам придется активно реагировать на изменения потребительского рынка, ориентироваться на спрос покупателя и расширять свой ассортимент. И вы с этим справляетесь!» – сказал, в частности, Сергей Бондаренко, поблагодарив за добросовестный труд и пожелав достижения новых профессиональных вершин.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ЛЕГКАЯ, ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ — ВЕСОМЫЙ!

Сегодня в лёгкой промышленности города трудится больше 800 новошахтинцев

В этой отрасли работают преимущественно женщины, которые совмещают профессиональное мастерство с вниманием к деталям, аккуратностью и заботой о качестве выпускаемых изделий. Продукцией наших, новошахтинских, предприятий восхищаются жители всей России, а восторженные отзывы покупателей на маркетплейсах говорят об их высоком профессионализме.

Для малышей – только лучшее

Заместитель главы города по вопросам экономики Марина Ермаченко с рабочим визитом посетила швейных цех детской одежды бренда «СовенокЯ» (ИП Калашников). С работой предприятия и ассортиментом выпускаемой продукции Марину Владимировну познакомила начальник производства Светлана Левицкая.

– Мы шьем боди, комбинезоны, платье, пижамы, костюмы, – рассказала Светлана Михайловна. – С недавних пор компания производит и вязаные детские вещи. Специально для этой линейки закуплены и установлены



Заместитель главы города Марина Ермаченко посетила швейный цех детской одежды

на производстве вязальные машины. В наших планах — развитие устойчивого производства за счёт внедрения новых технологий, расширения линейки продукции из натуральных материалов, повышения операционной эффективности.

Компания бренда «СовенокЯ» является ведущим производителем одежды для малышей уже более двадцати лет. Ранее производство располагалось на нескольких площадках региона, а с прошлого года оно полностью перенесено в Новошахтинск. Здесь сегодня сосредоточены все операции - от кроя до упа-

«Могу положиться на каждого в коллективе»

Швейное производство ИП Федосеева – семейный бизнес. Успешное предприятие специализируется на изготовлении одежды для рыбаков и охотников. А возглавляет его наша землячка Лариса Федосеева.

– Все началось еще в девяностых, и началось, можно сказать, не от хорошей жизни: товаров в магазинах не было, а у меня –



Лариса Федосеева демонстрирует продукцию предприятия

маленькие дети. И я стала шить на них сама – чепчики, распашонки... Не поверите, сначала даже машинки не было!

Но упорная мама не сдавалась, и шаг за шагом, а точнее, стежок за стежком процесс шел дальше и привел Ларису Александровну на швейное производство. Всего год она проработала швеей, а затем карьерная лестница повела ее на повышение: мастер, начальник производства...

А затем был перерыв по самой уважительной из всех уважительных причин: декретный отпуск. После его окончания в профессиональной жизни нашей героини настал новый этап. Она организовала и открыла собственное швейное производство.

– Начинали буквально с нуля:

взяли кредиты, закупили сырье, оборудование, собрали команду, – вспоминает предприниматель. – Хорошо помню первый заказ – спортивная одежда для команды юных футболистов. Это были собственные разработки, и образцы этих «счастливых моделей» – ветровок, костюмы – храним до сих пор.

Дело шло, бизнес рос, развивался и... проверял на прочность. В одно совсем не прекрасное утро, придя в цеха, руководитель и сотрудники увидели печальную картину.

– Нас обокрали – вынесли все: готовую продукцию, ткани, фурнитуру, даже раскройные ножи. Остались только столы и машинки – не смогли вынести, – вспоминает Лариса.

Нет, руки у предпринимателя не опустились. Но начинать пришлось опять практически с нуля: снова кредиты, снова преодоление трудностей. Но даже в этой непростой ситуации зарплату работники получали день в день, без задержек.

«Ваш коллектив, конечно же, женский?» – уточнила я для проформы, заранее предполагая ответ. Но, как оказалось, ошиблась. Лариса Александровна щелкнула мышкой, и на большом мониторе в ее кабинете камера показала простор-

ный раскройный цех. На длинные столы раскройщики спорно и аккуратно, слой за слоем, настилали, разматывая огромный тюк, ткань для будущих ветровок. Когда нужное количество слоев будет готово, по толще настила, повторяя контуры выкроек, пройдет острейший электрический нож.

– На раскрой и упаковке у нас работают только мужчины, – пояснила Лариса Александровна. – Это очень тяжелые этапы швейного производства, здесь нужна именно мужская сила.

Ну, а при необходимости именно мужчины выступают здесь консультантами и экспертами по вопросам ассортимента – сегодня его основу составляют модели одежды для активного образа жизни для взрослых.

Эта продукция успешно реализуется на площадках популярных маркетплейсов: ежедневные продажи составляют порядка 150 единиц!

Специфика ассортимента, рассчитанного, в первую очередь, для охотников и рыбаков – комфортный крой, надежные ткани, определенные расцветки и принты. Хаки, камуфляж, х/б – вот «три кита», на которых базируется эта линейка. Не удивительно, что такая одежда пользуется спросом и у наших защитников – участников спе-

циальной операции. «Приходят, покупают, что-то отдаем так», – лаконично говорит руководитель.

Своей задачей она считает обеспечение стабильной работы предприятия. Поэтому здесь не только выпускается «свой» ассортимент, но вполне успешно отшиваются коллекции на давальческом сырье в рамках выполнения субподрядных работ, в частности, для крупной фирмы из Новочеркасска. «Главное, чтобы у людей была работа и зарплата!» – говорит Лариса Александровна.

А напоследок – то, что лично для меня стало культурным шоком. Под конец беседы я узнала, что эта стройная, молодая, красивая, модная и динамичная бизнес-вумен – мама ПЯТЕРЫХ детей! Старшей дочери – тридцать (!), младшему сыну – девять лет. Среди детей – уже и состоявшиеся в профессии, и те, кто учится. Средняя дочь до поступления в вуз работала на семейном швейном производстве. Кстати, интересно, во что одеты дети? Носят ли в семье то, что шьется здесь?

– Конечно, мы носим то, что шьем, и с полным правом можем сказать: «Проверено на себе», – улыбается Лариса Александровна. – Если надо – я и сама за машинку сяду!

Маргарита КРЮЧКОВА