

Этот ежегодный профессиональный праздник был установлен Указом Президента России в 2007 году с целью привлечения внимания общественности к вопросу важности среднего, малого и крупного бизнеса для экономики страны.

Российские предприниматели всегда являлись основой и двигателем российской экономики. Достаточно вспомнить фамилии донских промышленников прежних времен Парамонова, Панина, Кушнарева, которые не только успешно вели свою предпринимательскую деятельность, но и внесли огромный вклад в градостроительство и решение социальных вопросов. Сегодняшние предприниматели продолжают лучшие традиции российского предпринимательства, занимая активную гражданскую позицию. Примечательно, что сегодня право на предпринимательскую деятельность — это закрепленное в Конституции РФ право каждого гражданина России.

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ГОРОДА НОВОШАХТИНСКА!

Поздравляю вас с профессиональным праздником!

Предприниматель — это человек, готовый рисковать, генерировать идеи, подстраиваясь под меняющийся мир, упорный и целеустремленный. Именно для таких людей в 2007 году был подписан Указ Президента, согласно которому учрежден официальный праздник — День российского предпринимательства.

От вашей деловой активности, неравнодушной жизненной позиции, добросовестности напрямую зависят успехи в экономике и в социальном благополучии города. Результатами вашей деятельности являются новые рабочие места, насыщение рынка разнообразными товарами и услугами.

Прошлый год был непростым для всех сфер бизнеса. В условиях внешнего экономического давления, благодаря вашим усилиям и упорству, удалось сохранить и в некоторых сферах приумножить экономику города по итогам 2022 года.

Выражаю вам искреннюю благодарность за ваш труд. Желаю успехов и удачи в достижении целей, стабильной работы и уверенности в завтрашнем дне, прочных партнерских связей! Крепкого здоровья вам и вашим семьям, тепла и уюта в ваших домах!

М. ЕРМАЧЕНКО,

заместитель главы администрации города по вопросам экономики



БИЗНЕС НОВОШАХТИНСКА В ЦИФРАХ:

237 юридических лиц
1896 индивидуальных предпринимателей
5007 — самозанятых граждан
42 475,2 млн. руб. — оборот предприятий по итогам 2022 года
18 868,7 млн. руб. — объем производства предприятий по итогам 2022 года
1 929, 0 млн. руб. — объем инвестиций предприятий (без учета неформальной деятельности) по итогам 2022 года

Свое дело

«АП» — ЗНАЧИТ ВВЕРХ, или «ВСЕ ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОСТО»

Наверняка многие обратили внимание на «чехлы доброты», появившиеся в маршрутных такси города. «Хочешь помочь, положи! Не хватает на проезд? Возьми!» — и куча мелочи в прозрачном чехле. Просто, как все гениальное. Автор доброго нухау социальной направленности — представитель не просто молодого (тридцать ему исполнится только в следующем году!), а качественно нового поколения российских предпринимателей, руководитель интерактивного рекламного агентства «UP» Игорь Стукалов. Знакомьтесь!

- Игорь, что сподвигло Вас открыть свое дело в ковидный 2020 год?

- Любой кризис — это всегда время возможностей сделать что-то новое. С 2019 года я вынашивал идею открыть свое дело. Выбрал рекламу, потому что реклама всегда и всем нужна, и это одна из самых быстрокупаемых бизнес-тем, и через год мы открылись.

- На этой «тропе войны» Вы были один?

- Нет, не один, с другом детства. Дружим с первого класса, вместе росли, вместе выросли, вместе работали подростками. Никита (Никита Гришин, финансовый директор РА «UP-авт.») ведет финансы, я отвечаю за развитие.

- По статистике, многие начинающие предприниматели закрываются именно в первый год. Что было самым сложным в тот период?

- Нехватка времени. Я везде ездил и ехал сам. Тогда, в ковидное время, я за неделю объездил, например, всю Ленинградскую область, и там все удивлялись личным встречам. Те поездки много дали, я понял, прочувствовал рынок, его ниши, потребности, понял, куда нам надо идти, а где пока «занято». Сегодня мы работаем по всей России: Московская область, Ставропольский край, Краснодарский край... Только с автотранспортными предприятиями у нас 23 договора! В Ростовской области мы являемся лидерами по количеству заключенных с АТП прямых договоров. В Шахтах, Каменске-Шахтинском у нас эксклюзивные договоры по рекламе. В планах

— расширение рекламных площадок, установка видеозащит экранов большого формата... Если же вспоминать первый год, то при первоначальном бюджете в 100 тысяч рублей мы тогда окупались в первые четыре месяца.

- На данный момент магистральное рекламное направление агентства — реклама на транспорте?

- Что касается именно рекламы — да, потому что именно транспорт дает, пожалуй, максимально большое количество просмотров рекламы. Но «UP» — это больше чем рекламное агентство. Еще один из наших продуктов — концепция нематериальной мотивации сотрудников производств. Наша фишка и конкурентное преимущество — партнерство, партнерские связи. Мы можем найти общий язык с любым производителем и предложить взаимовыгодные условия. Наши партнеры дают сертификаты — скидочные, номинальные, и уже их, в свою очередь, мы можем использовать в качестве нематериального поощрения персонала производств наряду со знаками отличия, привилегиями — для поощрения работы по контролю качества, взаимоконтролю, организации самоуправляемых производственных единиц. Хочу сказать, что наша концепция нематериальной мотивации — единственная в России, и сейчас ряд ее позиций внедрен и действует на одном из крупнейших швейных предприятий региона. Но мы пошли дальше: сейчас мы работаем над крупным проектом



Игорь Стукалов

по поиску персонала и его подготовке. Почему эта тема? Потому что я работал со школьных лет и по собственному опыту знаю, как работать грузчиком, рабочим, торговым представителем, супервайзером, аудитором. Я понимаю, как думает персонал, я понимаю, как его замотивировать, как до него донести информацию. Я понимаю разницу восприятия поколений, разницу ценностей. Например, в шкале ценностей самого молодого поколения социальная значимость работы играет гораздо большую роль, чем у предыдущих. Они уже хотят не просто работать и получать вознаграждение — им важно созидать, что они часть процесса, создающего что-то нужное, позитивное. Они хотят приносить пользу обществу.

- Ваши «чехлы доброты» — тоже, получается, часть этого процесса? Еще где-то подобное есть?

- Нет, больше нигде не встречал. Откуда пришла

идея? Наверное, из моего патриотизма: хотелось сделать что-то, чтобы вокруг стало чуть больше добра и позитива. Ну и плюс у нас уже имелись рекламные площадки на транспорте как возможность реализовать это. Как меня отговаривали: да их порвут, да деньги растащат! Но я видел, что менталитет уже меняется, что это «зайдет», особенно у молодежи. Так и вышло! И кладут монетки, и берут, и у водителей школьники спрашивают, можно ли им взять на пирожок. Все работает!

- Что бы Вы пожелали коллегам-предпринимателям?

- Ничего не бояться, в том числе своих ошибок. Если ошибся в малом, значит в большом уже не допустишь этот просчет! Опыт дороже денег, и только он приведет к результатам. И еще хочу поделиться слоганом нашего агентства: «Все эффективное просто». Все успешные бизнес-идеи, все решения лежат на поверхности, просто нужно открыть глаза и увидеть это!

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ СТОЛ - НОВЫЙ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В преддверии профессионального праздника предпринимателей специалисты сектора по вопросам потребительского рынка администрации города при взаимодействии с Новошахтинским городским отделением общероссийской Общественной организации «Опора России» провели консультационный стол по вопросам соблюдения потребительского законодательства для хозяйствующих субъектов.

Приглашение предпринимателей города на различные административные совещания с целью знакомства с новшествами в законодательстве, налоговой политике и прочих актуальных для их деятельности вопросах давно является традицией нашего города. А в апреле на заседании межведомственной комиссии по вопросам защиты прав потребителей под руководством заместителя главы администрации города по вопросам экономики Марины Ермаченко было принято решение провести обучающее мероприятие в формате консультационного стола для того, чтобы обсуждение вопросов организации и ведения бизнеса проходило в прямом диалоге.

Первый консультационный стол прошел 18 мая. Консультанты — главный специалист сектора по вопросам потребительского рынка администрации города Ольга Сетракан и специалист-эксперт территориального отдела Роспотребнадзора Татьяна Маркина — помогли присутствовавшим разобраться в нюансах взаимодействия предпринимателей с потребителями, в частности, в каких случаях покупатель злоупотребляет своими правами, как снизить риск возникновения конфликтных ситуаций, какой товар подлежит замене, а какой — возврату и проч. Пригодятся участникам консультационного стола и полученные памятки по вопросам защиты прав потребителей, подготовленные организаторами.

С вопросами по защите прав потребителей предприниматели и граждане могут обращаться к специалистам администрации города по телефону горячей линии: **2-20-79**. Много полезных материалов по данной теме содержится на официальном сайте администрации www.novoshakhtinsk.org в разделах «Защита прав потребителя» и «Маркировка товаров», а также размещено в социальных сетях сектора по вопросам потребительского рынка ВКонтакте и Telegram-канале.

Материалы Маргариты КРЮЧКОВОЙ