

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НОВОШАХТИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.03.2016

№ 171

г. Новошахтинск

О проведении творческого конкурса
«Защита прав потребителей глазами
молодого поколения»

В целях привлечения молодежи города к осознанному изучению и последующему практическому применению основных положений Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей», повышению уровня правовой грамотности, формированию культуры потребления

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести творческий конкурс «Защита прав потребителей глазами молодого поколения» (далее – конкурс) среди обучающихся образовательных организаций города (далее – участники конкурса) в период с 21.03.2016 по 30.04.2016.

2. Создать конкурсную комиссию по отбору победителей среди участников конкурса и утвердить её состав согласно приложению № 1.

3. Утвердить положение о проведении конкурса согласно приложению № 2.

4. Управлению образования Администрации города (Т.П. Бахтинова) обеспечить участие в конкурсе обучающихся общеобразовательных организаций города.

5. Рекомендовать: Новошахтинскому филиалу государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Шахтинский региональный колледж топлива и энергетики им. ак. Степанова П.И.» (Г.И. Богатырева); государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению Ростовской области «Новошахтинский индустриально-технологический техникум» (Н.В. Шорохова); государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению Ростовской области «Новошахтинский технологический техникум» (И.В. Кузнецова); государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению Ростовской области «Новошахтинский автотранспортный техникум имени Героя Советского Союза Вернигоренко И.Г.» (С.В. Котова) – принять участие в конкурсе.

6. Муниципальному бюджетному учреждению культуры «Централизованная библиотечная система» города Новошахтинска (Т.К. Камаева) обеспечить размещение конкурсных работ в здании Центральной городской библиотеки имени А.М. Горького муниципального бюджетного учреждения.

7. Рекомендовать средствам массовой информации: Муниципальному предприятию «Редакция газеты «Знамя шахтера» (Л.С. Наумова), муниципальному бюджетному учреждению «ТелеРадиоКомпания «Несветай» города Новошахтинска (С.С. Тимофеева) – информировать население города о проведении конкурса.

8. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте Администрации города Новошахтинска в сети Интернет.

9. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации города по вопросам экономики М.В. Ермаченко.

Мэр города

И.Н. Сорокин

Постановление вносит:
отдел потребительского рынка
Администрации города

Приложение № 1
к постановлению
Администрации города

Состав конкурсной комиссии
по отбору победителей среди участников творческого конкурса
«Защита прав потребителей глазами молодого поколения»
(далее – комиссия)

М.В. Ермаченко	- заместитель Главы Администрации города по вопросам экономики, председатель комиссии
Н.М. Музыкантова	- начальник отдела потребительского рынка Администрации города, заместитель председателя комиссии
Л.О. Конопляник	- ведущий специалист отдела потребительского рынка Администрации города, секретарь комиссии

Члены комиссии:

А.Л. Богатырева	- юрисконсульт Филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области» в г. Ростове-на Дону (по согласованию)
С.Н. Вьюнова	- юрисконсульт муниципального бюджетного учреждения здравоохранения «Центральная городская больница» города Новошахтинска
Я.В. Нуреева	- председатель Молодежного парламента при Новошахтинской городской Думе (по согласованию)
Т.В. Султанова	- начальник Территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области в городе Новошахтинске, Мясниковском, Родионово-Несветайском районах (по согласованию)

Управляющий делами
Администрации города

Ю.А. Лубенцов

Приложение № 2
к постановлению
Администрации города

Положение
о проведении творческого конкурса
«Защита прав потребителей глазами молодого поколения»
(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса «Защита прав потребителей глазами молодого поколения» (далее – конкурс).

1.2. Цели проведения конкурса:

привлечение молодежи города к осознанному изучению и последующему практическому применению основных положений Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей»;

повышение уровня правовой грамотности обучающихся образовательных организаций города;

формирование культуры потребления среди молодежи;

развитие у молодого поколения позитивного правосознания.

1.3. Основополагающими принципами проведения конкурса являются принципы равных условий и возможностей для всех обучающихся образовательных организаций города, гласности и объективности оценки.

1.4. Участниками конкурса могут быть обучающиеся образовательных организаций города.

2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Организация проведения конкурса возлагается на отдел потребительского рынка Администрации города (Н.М. Музыкантова).

2.2. С 21.03.2016 на конкурс принимаются самостоятельные или коллективные конкурсные работы обучающихся образовательных организаций города по теме: «Чем натуральнее, тем вкуснее. Скажем нет продуктам с антибиотиками».

Конкурсные работы должны соответствовать теме и отражать основные положения Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей», обеспечивающего защиту прав и интересов граждан при приобретении продуктов питания, способствовать пониманию и применению жителями города законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей.

2.3. В конкурсной работе должны указываться следующие сведения: ФИО (полностью) участника конкурса, наименование образовательной организации, группа (класс), ФИО (полностью) руководителя, номинация.

2.4. Конкурсные работы будут оцениваться по номинациям:

«Лучший информационный стенд для потребителя»;

«Лучшая информационная листовка»;

«Лучший лозунг-плакат».

2.5. Участие в конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем предоставления конкурсных работ в срок до 20.04.2016 в отдел потребительского рынка Администрации города по адресу: Ростовская область, город Новошахтинск, улица Харьковская, 58, кабинет № 35.

2.6. Предоставленные конкурсные работы участников конкурса в течение трех дней размещаются в здании Центральной городской библиотеки имени А.М. Горького муниципального бюджетного учреждения.

3. Критерии оценки предоставленных конкурсных работ

3.1. Комиссия оценивает предоставленные конкурсные работы по следующим критериям:

- индивидуальный подход и логическое изложение;
- возможность использования их в качестве дополнительного информационного материала в работе с потребителями;
- актуальность и новизна работы;
- повышение интереса граждан к потребительским знаниям;
- направленность на информирование и просвещение населения.

3.2. Комиссия ранжирует конкурсные работы по итогам публичного голосования и учитывает при определении победителей в каждой номинации.

4. Определение победителей конкурса

4.1. Комиссия рассматривает предоставленные конкурсные работы и определяет победителей в период с 21.04.2016 по 30.04.2016.

4.2. Комиссия оценивает предоставленные конкурсные работы участников конкурса на соответствие вышеуказанным критериям. Работы, скачанные из Интернета, комиссией не рассматриваются.

4.3. Комиссия правомочна принимать решение при наличии не менее 2/3 её численного состава. Каждый член комиссии голосует один раз. При равном количестве голосов голос председателя комиссии считается решающим.

4.4. Решение комиссии оформляется протоколом и утверждается председателем комиссии.

4.5. Информация о победителях конкурса, а также о времени и месте награждения победителей конкурса размещается на официальном сайте Администрации города Новошахтинска в сети Интернет и доводится до победителей конкурса в телефонном режиме в течение трех дней с момента принятия решения.

5. Награждение победителей конкурса

5.1. Победители конкурса награждаются дипломами (по форме согласно приложению к Положению) и памятными подарками.

5.2. Награждение победителей конкурса проводится председателем комиссии или по его поручению заместителем председателя в присутствии всех членов комиссии на очередном заседании городской Межведомственной комиссии по защите прав потребителей.

Управляющий делами
Администрации города

Ю.А. Лубенцов

Приложение к Положению
о проведении творческого конкурса

«Защита прав потребителей глазами
молодого поколения»

Герб города Новошахтинска
Администрация города Новошахтинска

ДИПЛОМ

победителя творческого конкурса

«Защита прав потребителей глазами молодого поколения»

В номинации: _____

награждается

(Ф.И.О., группа (класс), наименование образовательной организации)

Мэр города

М.П.

И.Н. Сорокин

г. Новошахтинск

_____ год

Управляющий делами
Администрации города

Ю.А. Лубенцов