**ПРОЕКТ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НОВОШАХТИНСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 № г. Новошахтинск

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О внесении изменений в постановление**

**Администрации города от 05.06.2020 № 423**

Руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Новошахтинск», в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере наружной рекламы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

 1. Внести изменения в приложение № 2 к постановлению Администрации города от 05.06.2020 № 423 «Об утверждении Положения о порядке оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска» согласно приложению.

 2. Постановление Администрации города от 21.10.2022 № 1198 «О внесении изменения в постановление Администрации города от 05.06.2020 № 423» признать утратившим силу.

 3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте Администрации города Новошахтинска в сети Интернет.

 4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации города по вопросам экономики Ермаченко М.В.

Глава Администрации города С.А. Бондаренко

Постановление вносит

отдел развития предпринимательства и

инвестиций Администрации города

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Куратор: Заместитель Главы Администрации городапо вопросам экономики |  | М.В. Ермаченко |
| Руководитель, исполнитель:Начальник отдела развития предпринимательства и инвестиций Администрации города, 2 24 02 |  | Л.О. Конопляник  |
| Согласовано: |  |  |
| Председатель Комитета по управлению имуществом Администрации города Новошахтинска |  | Т.Г. Авраменко |
| Главный архитектор города |  | С.Я. Панфилова |
| Начальник юридического отдела Администрации города |  | И.Н. Суркова |
| Управляющий делами Администрации города |  | Ю.А. Лубенцов |

Лист рассылки

к проекту распоряжения «О назначении ответственных лиц за реализацию

проекта «Оптимизация процессов выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в рамках реализации регионального проекта «Эффективный регион»»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Заместитель Главы Администрации города по вопросам экономики | 1 экз. |
|  | Отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города | 1 экз. |
|  | Комитет по управлению имуществом Администрации города Новошахтинска | 1 экз. |
|  | Отдел главного архитектора Администрации города | 1 экз. |
|  | Итого  | 5 экз. |

Подпись руководителя (куратор)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л. О. Конопляник

Приложение

к постановлению

Администрации города

от №

ИЗМЕНЕНИЯ,

вносимые в приложение № 2 к постановлению Администрации города

от 05.06.2020 № 423 «Об утверждении Положения о порядке оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории города Новошахтинска»

 Приложение № 2 изложить в редакции:

«Приложение № 2

к постановлению

Администрации города

от 05.06.2020 № 423

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

годового размера платы за установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, находящемся

в муниципальной собственности или государственная собственность

на который не разграничена, а также на здании или ином

недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

(далее – Методика)

1. Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется исходя из размера базовой ставки с учетом площади информационного поля, типа рекламной конструкции, территориального расположения, по следующей формуле:

С = Бс х S х К1 х К2 х К3 х Кинф,

где С – размер годовой платы;
 Бс – базовая ставка;
 S – общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции;
 К1 – поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции;
 К2 – коэффициент престижности;

К3 – коэффициент, корректирующий плату от общей площади всех информационных полей рекламной конструкции;

Кинф – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3. Базовая ставка – величина среднего значения удельных показателей кадастровой стоимости земель города Новошахтинска по группе вида разрешенного использования земельного участка «земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания», утвержденных постановлением Правительства Ростовской области от 25.11.2014 № 778 «Об утверждении средних значений удельных показателей кадастровой стоимости земельных участков населенных пунктов по кадастровым кварталам, населенным пунктам, муниципальным районам (городским округам) Ростовской области и групп видов разрешенного использования земельных участков» (приложение № 2).

 4. К1 – поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции применяется в соответствии с таблицей № 1.

Таблица № 1

|  |
| --- |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции |
| Щитовые установки | 1,0 |
| Пилоны (стела) | 0,8 |
| Рекламные тумбы (пиллары) | 0,8 |
| Щит для объявлений | 0,3 |
| Светодиодный экран на опоре | 1,0 |
| Флаговые композиции и навесы | 0,5 |
| Панели-кронштейны на опорах | 0,5 |
| Указатель | 0,5 |
| Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях,строениях, сооружениях, ограждениях |
| Настенные панно (баннер) | 1,0 |
| Крышные установки в виде отдельных букв и логотипов | 1,0 |
| Панели-кронштейны (консоли) | 0,8 |
| Транспаранты-перетяжки | 1,0 |
| Маркизы | 0,5 |
| Электронные экраны (электронные табло) | 1,0 |
| Светодиодный экран (световой короб) | 1,0 |
| Вывеска рекламная | 1,0 |
| Конструкция из отдельных букв | 1,0 |
| Витражи | 0,8 |
| Информационный стенд для объявлений | 0,5 |
| Рекламные конструкции на остановочных павильонах | 0,8 |
| Рекламные конструкции на скамьях | 0,8 |

 5. К2 – коэффициент престижности, применяемый в соответствии с таблицей № 2.

Таблица № 2

|  |  |
| --- | --- |
| Улицы первой зоны размещения рекламных конструкций | 1,0 |
| Улицы второй зоны размещения рекламных конструкций | 0,7 |
| Улицы третьей зоны размещения рекламных конструкций | 0,5 |

 6. К3 – коэффициент, корректирующий плату от общей площади всех информационных полей рекламной конструкции, применяемый в соответствии с таблицей № 3.

Таблица № 3

|  |  |
| --- | --- |
|  | S - общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции |
| до 5,0 кв. м  | от 5 кв.м. до 10 кв.м.  | от 10 кв.м. до 15 кв. м.  | свыше 20 кв.м  |
| К3 -коэффициент, корректирующий плату от общей площади всех информационных полей рекламной конструкции | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов».

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник юридического отдела Администрации города |  |  И.Н. Суркова |