

ПРОТОКОЛ
информационно-разъяснительной встречи с субъектами малого и среднего
предпринимательства города Новошахтинска

18.09.2014.

№1

г. Новошахтинск

Присутствовали:

- | | |
|---------------------|---|
| 1. В.В. Воронина | Начальник отдела экономики Администрации города; |
| 2. Ж.В. Горностаева | Кандидат экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Шахтинского филиала ДГТУ; |
| 3. М.В. Ермаченко | Заместитель Главы Администрации города по вопросам экономики; |
| 4. В.В. Кудрявцева | заместитель управляющего Октябрьским отделением (на правах управления) Ростовского отделения №5221 ОАО «Сбербанк России»; |
| 5. Л.О. Конопляник | ведущий специалист отдела потребительского рынка Администрации города; |
| 6. Е.М. Преснякова | главный специалист отдела потребительского рынка Администрации города; |
7. Представители малого и среднего бизнеса - 95 человек (копия списка участников прилагается).

Повестка дня:

1. Вступительное слово: Ермаченко М.В. – заместитель Главы Администрации города по вопросам экономики:

Сегодня малый бизнес играет важную роль в развитии экономики города. Еще несколько лет назад никто не предполагал, что малый бизнес окажется настолько динамично развивающимся институтом нового рыночного общества. Предпринимательская инициатива и активность малого бизнеса, является важным резервом экономического роста любой территории, поэтому, в данной встрече хотелось бы решить существующие на сегодняшний день проблемы.

2. «Налогообложение и бухучет: актуальные вопросы»;
3. «Трудовые отношения в сфере малого и среднего бизнеса: практические рекомендации, актуальные вопросы»;
4. «Проверки: механизмы защиты субъектов малого и среднего предпринимательства при проведении мероприятий по контролю/надзору».

Докладчик: Горностаева Ж.В. - кандидат экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Шахтинского филиала ДГТУ (текст выступления прилагается).

5. Новые возможности развития бизнеса вместе с ОАО «Сбербанк России».

Докладчик: Кудрявцева В.В. – заместитель управляющего Октябрьским отделением (на правах управления) Ростовского отделения №5221 ОАО «Сбербанк России»:

ОАО «Сбербанк России» на сегодняшний день может предложить большой выбор кредитных и некредитных продуктов. Особое внимание хотелось бы уделить наиболее перспективным направлениям:

- E-Invoicing – универсальная электронная система документооборота, позволяющая решать бизнес-задачи в режиме online вне зависимости от расстояния между контрагентами, масштабов бизнеса и вида деятельности. E-Invoicing позволяет отказаться от бумажных документов и от проблем, связанных с их хранением и пересылкой вне зависимости от расстояний и масштабов. Данная услуга стоит 295 руб./месяц с НДС, не зависимо от количества передаваемых документов;

- Корпоративные карты – это международные платежные карты Visa Business и MasterCard Business ОАО «Сбербанк России» выпускаемые на имя уполномоченных сотрудников Вашей организации и предназначенные для оплаты командировочных и представительских расходов, а также для получения наличных денежных средств, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами;

- Кредитный продукт ЗАО «Сбербанк Лизинг». Лизинг – один из самых максимально доступных источников финансирования для клиентов малого бизнеса. Предмет лизинга сам является обеспечением договора, поэтому дополнительных гарантий, залогов, поручительств при обеспечении сделки не требуется.

6. Новый вид финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - предоставления субсидий на возмещение части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса.

Докладчик: Воронина В.В. - начальник отдела экономики Администрации города:

01.10.2014 Администрацией города будет объявлен конкурс на предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса в рамках действующей подпрограммы № 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Новошахтинска» муниципальной программы города Новошахтинска «Развитие экономики». В 2014 году на эти цели из средств бюджета города будет выделено более 0,8 млн. рублей, также дополнительно привлечены средства из Фонда софинансирования расходов муниципальным образованияам в размере 8,0 млн. руб.

7. О применении специального налогового режима - патентная система налогообложения.

Докладчик: Воронина В.В. - начальник отдела экономики Администрации города.

Патентная система налогообложения является альтернативой специальному режиму в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и введена с 2013 года

Главное отличие патентной системы налогообложения от других специальных налоговых режимов состоит в том, что ее могут применять только индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги. При этом переход на патентную систему налогообложения (возврат к иным режимам) осуществляется в добровольном порядке.

Важным моментом является то, что патентная система налогообложения может совмещаться с иными режимами налогообложения. То есть, если индивидуальный предприниматель по одним видам предпринимательской деятельности применяет общий режим налогообложения, УСНО, ЕСХН или ЕНВД, по другим видам предпринимательской деятельности, переведенным законом субъекта РФ на патентную систему налогообложения, он вправе применять патентную систему налогообложения.

Основные положения, регулирующие применение патентной системы налогообложения:

- максимальное количество наемных работников - 15 человек (средняя численность);

- срок, на который выдается патент - по выбору налогоплательщика на период от одного до 12 месяцев включительно в пределах календарного года;
- количество патентов - не ограничено;
- порядок уплаты налога - если патент получен на срок до шести месяцев в размере полной суммы налога в срок не позднее 25 календарных дней после начала действия патента; если патент получен на срок от шести месяцев до календарного года - в размере 1/3 суммы налога в срок не позднее 25 календарных дней после начала действия патента и в размере 2/3 суммы налога в срок не позднее 30 календарных дней до дня окончания налогового периода.

Исходя из того, что с начала периода введения в действие патентной системы налогообложения, только 5 индивидуальных предпринимателей города предпочли именно эту систему налогообложения другим, можно сделать вывод о том, что условия, предлагаемые при применении патентной системы бизнесу не выгодны, и требуют корректировок действующего законодательства.

8. Недопущение необоснованного роста цен на продукты питания.

Докладчик: Преснякова Е.М. - главный специалист отдела потребительского рынка Администрации города.

Вопросы обеспечения стабильности на потребительском рынке в связи с введением запрета на ряд импортных продовольственных товаров являются первоочередными на сегодняшний день.

В продовольственном сегменте четверть оборота розничной торговли (24,8 %) формируют торговые сети. Доля продуктов питания импортного производства в сетевых магазинах оценивается не выше 20 %, а в сети «Магнит» – до 10 %.

В целях замещения импортной продукции за счет увеличения объемов продаж продукции областного производства, необходимо организовать взаимодействие с торговыми сетями в части проведения закупочных сессий с участием предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Ростовской области.

Наша задача - наладить взаимодействие руководителей предприятий-поставщиков продовольственных товаров и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности с целью заключения договоров на поставку продуктов питания в предприятия розничной торговли, действующие на территории города Новошахтинска, и недопущения необоснованного роста цен на продукты питания.

В связи с вышеизложенным, обеспечена работа телефона «горячей линии» для обращений жителей города и области по вопросам необоснованного роста цен на продукты питания. В Администрации города Новошахтинска - 2-38-51 и в департаменте потребительского рынка Правительства Ростовской области - 8 (863) 240-26-44, 301-01-03.

9. О внесенных изменениях в законодательство, регулирующие реализацию алкогольной продукции.

Докладчик: Преснякова Е.М. - главный специалист отдела потребительского рынка Администрации города:

В ноябре 2013 года Областным законом № 27-3С на территории Ростовской области установлен полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения:

- 1) выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (день последнего звонка, день выдачи в общеобразовательной организации аттестатов о среднем общем образовании);

- 2) Международного дня защиты детей (1 июня);

- 3) Дня знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на выходной день, - в следующий за 1 сентября рабочий день).

При этом дни проведения выпускных мероприятий определяются правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных районов и городских

округов, осуществляющих управление в сфере образования, и информация размещается на официальных сайтах соответствующих органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за один месяц до дня проведения указанных мероприятий.

С 1 сентября 2014 года вступили в силу Областные законы от 03.07.2014 № 173-ЗС «О внесении изменения в статью 9.2 Областного закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области» и 03.07.2014 № 172-ЗС «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ростовской области», которые устанавливают на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков и ограничения розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков.

Областной закон от 03.07.2014 № 172-ЗС «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ростовской области» устанавливает на территории Ростовской области запрет розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в детских, образовательных и медицинских организациях;
- 3) на объектах спорта.

Областной закон от 03.07.2014 № 173-ЗС «О внесении изменения в статью 9.2 Областного закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области» устанавливает полный запрет розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Ростовской области.

Указанные Областные законы размещены на официальном сайте Администрации города в сети Интернет.

10. Недопущение размещения стихийной торговли около объектов потребительского рынка.

Докладчик: Конопляник Л.О. - ведущий специалист отдела потребительского рынка Администрации города:

В обязанности отдела потребительского рынка Администрации города входит пресечение стихийной торговли на территории города. Как показала практика, такие несанкционированные торговые точки зачастую размещаются около объектов потребительского рынка, создавая неприглядный внешний вид и нарушая чистоту прилегающей территории. Реализуется продукция на стихийных торговых точках без подтверждения качества, что создает угрозу здоровью населения города. При этом данная продукция реализуется по более низким ценам, т.к. продавцы не обременены налоговыми взносами, иными платежами при осуществлении законной предпринимательской деятельности. Таким образом, возникает недобросовестная конкуренция в торговле.

Данные факторы являются серьезным основанием в оказании содействия отделу потребительского рынка Администрации города со стороны хозяйствующих субъектов по пресечению стихийной торговли на территории города.

11. Противозаконные действия общественных организаций по защите прав потребителей.

Докладчик: Л.О. Конопляник - ведущий специалист отдела потребительского рынка Администрации города:

Отделом потребительского рынка Администрации города прежде проводились семинары с предпринимателями города по вопросу законности посещения общественных организаций по защите прав потребителей, раздавались подготовленные памятки по руководству взаимодействиями с такими организациями. Однако в текущем году вновь участились обращения руководителей торговых

объектов, расположенных на территории города, в отношении правомерности проводимых проверок их объектов общественными организациями по защите прав потребителей. Пользуясь правовой безграмотностью предпринимательских структур, прежде встречались случаи, когда инспекторы при выявлении нарушений прав потребителей предлагали предпринимателям внести некоторую сумму в пользу общественной организации, а при отказе выписывали липовые повестки с пометкой «в случае неявки налагается административный штраф». Теперь же данные общественные организации требуют внести денежную сумму под видом оказания платных услуг по чтению лекции о потребительском законодательстве.

Необходимо пресекать подобные противозаконные действия общественных организаций по защите прав потребителей с привлечением правоохранительных органов, прокуратуры.

12. О необходимости соблюдения основных правил продажи отдельных видов товаров.

Докладчик: Конопляник Л.О. - ведущий специалист отдела потребительского рынка Администрации города:

Отделом потребительского рынка Администрации города систематически проводятся мониторинги объектов потребительского рынка. В ходе мониторингов выявлены ряд нарушений: отсутствие вывески, «уголка потребителей»; отсутствие книги жалоб и предложений или отметок руководителей в них; нарушение в оформлении ценников и т.п.

По каждому выявленному нарушению специалистами отдела потребительского рынка Администрации города проводится беседа с руководителями объектов в целях устранения нарушений в добровольном порядке, разъясняются их обязанности и установленные потребителем законодательством последствия несоблюдения норм.

Необходимо помнить, что основополагающим документом при защите прав потребителей является Федеральный закон «О защите прав потребителей», однако особенности продажи продовольственных товаров подробнее закреплены в постановлении Правительства РФ от 19.01.1998. № 55. Следует соблюдать обязательные требования при продаже продовольственных товаров:

1. Вывеска на организации.
2. Наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.
3. Соблюдение температурного режима холодильного оборудования, торгового зала.
4. По требованию потребителя продавцом предоставляются товарно-сопроводительные документы.
5. Товары до их подачи в торговый зал или иное место продажи должны быть освобождены от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс. Загрязненные поверхности или части товара должны быть удалены. Продавец обязан также произвести проверку качества товаров (по внешним признакам), наличия на них необходимой документации и информации, осуществить отбраковку и сортировку товаров.
6. Расчеты с покупателями за товары осуществляются с применением контрольно-кассовых машин, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации случаев.
7. Товар, на который установлен срок годности, продавец обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.