**Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности город Новошахтинска.**

В опросе приняли участие 56 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории города Новошахтинска.

Анализ результатов показывает, что наибольшая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере торговли (оптовая и розничная) – 35,7%. Сферу здравоохранения и производство пищевых продуктов указали 17,9% и 10,7% респондентов, соответственно. Равные доли в опросе заняли респонденты из отраслей «Строительство» и «Транспорт, связь» по 8,9%. Деятельность в текстильном и швейном производстве осуществляют 5,4% респондентов, столько же опрошенных предпринимателей (5,4%) заняты в сельском хозяйстве. 10,7% респондентов оказывают персональные, социальные, коммунальные и прочие услуги в качестве основного вида экономической деятельности.

Больше половины опрошенных 60,7% отметили, что осуществляют деятельность более 5 лет. Вторая по численности группа респондентов 21,4% работает в бизнесе от 3 до 5 лет; 7,1% - от 1 до 3 лет. От 1 года до 3 лет работают 8,9% респондентов. Среди опрошенных отсутствуют предприниматели, ведущие бизнес менее года.

Основную часть респондентов представляют предприятия с числом работающих до 15 человек (64,3%).

Количество респондентов с численностью штатных сотрудников от 16 до 100 человек составило 25%,

от 101 до 250 – 3,6%,

от 251 до 100 человек – 1,8%.

Из общего числа опрошенных предпринимателей 48,2% отметили локальный рынок города Новошахтинска в качестве основного для их бизнеса. Около 30,4 % осуществляют свою деятельность на рынке Ростовской области, 12,5% - в нескольких субъектах Российской Федерации. На уровне рынка стран СНГ осуществляют свою деятельность 1,8% респондентов. Затруднились с ответом 3,6% опрошенных.

В ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности дали следующую оценку состоянию конкуренции.

Итоги опроса свидетельствуют о том, что около 50% респондентов считает, что в сфере их бизнеса «высокая» (37,5%) и «очень высокая» (10,7%) конкуренция. «Умеренную» и «слабую» конкуренцию указали 30,4% и 12,5% представителей бизнеса. При этом 1,8% участников опроса отмечают отсутствие конкуренции.

За последние 3 года повышение конкуренции отметили 41,1% респондента, 3,6% – снижение конкуренции. 46,4% предпринимателей считают, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось. Затруднились с ответом 5,4%.

Всего 8,9% предпринимателей считают, что их бизнес «не имеет конкурентов». Большая часть респондентов (35,7%) отметили, что на основном рынке, где они осуществляют бизнес, работает от 1 до 3 конкурентов.

Ответ «4 и более конкурентов» и «Большое число конкурентов» выбрали одинаковое количество респондентов по 26,8%.

Также участникам опроса было предложено определить степень их удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» конкуренцией между поставщиками 30,4% и 19,6% респондентов, соответственно. Недовольны уровнем конкуренции порядка 16% предпринимателей.

В ходе анализа итогов опроса выявлено, что почти каждый субъект предпринимательской деятельности сталкивается с теми или иными видами административных барьеров.

В наибольшей степени затрудняют предпринимательскую деятельность высокие налоги (66,1%). На втором месте – нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (39,3%).

«Сложность/затянутость процедуры получения лицензий» отметили 23,2% предпринимателей.

Также среди административных барьеров указаны:

- сложность получения доступа к земельным участкам – 14,3%;

- коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 10,7%;

- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - 7,1%.

Менее всего затрудняют предпринимательскую деятельность необходимость установления партнерских отношений с органами власти (3,6%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (3,6%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (3,6%), силовое давление со стороны правоохранительных органов (1,8%).

При этом 12,5% респондентов отметили, что с ограничениями не сталкивались.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельности органов власти на основном для бизнеса, которой Вы представляете, рынке?» предприниматели дали следующие ответы:

- «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» - 44,6%;

- «Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется» - 14,3%;

- «В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают» - 14,3%;

- «Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» - 10,7%;

- «Органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 5,4%;

- «Затрудняюсь ответить» - 10,7%.

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса.

По мнению 30,4% респондентов, имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат, а 14,3% предпринимателей считают, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат.

При этом только 26,8% участников опроса не ощущают в своей деятельности никаких административных барьеров.

Наличие непреодолимых административных барьеров отметили 10,7%, затруднились с ответом 16,1% предпринимателей

Также участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности, в течение 3 лет.

По мнению 25% респондентов уровень и количество административных барьеров не изменился. Позитивную динамику отмечают 23,2 респондентов от общего количества опрошенных. 10,7% опрошенных предпринимателей считают, что административные полностью устранены, при этом такое же количество предпринимателей (10,7%) считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше. Затруднились с ответом 17,9%.

По мнению респондентов, работа по развитию конкуренции в Ростовской области, в первую очередь, должна быть направлена на:

- контроль за ростом цен (44,6%);

- обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной (42,9%);

- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (23,%);

- создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги (19,6%);

- обеспечения качества продукции (17,9%)

- создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (14,3%)

- помощь начинающим предпринимателям (14,3%)

- юридическую защиту предпринимателей (14,3%)

- обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность (8,9%).

Необходимость сокращения муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий отметили 5,4% предпринимателей от общего количества опрошенных.

**Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Новошахтинска и состоянием ценовой конкуренции.**

В опросе, проводимом среди потребителей товаров, работ, услуг, приняли участие 33 жителя города.

Возрастная группа больше половины опрошенных (51,5%) – от 21 до 35 лет. Вторая по численности группа респондентов в возрастной категории от 36 до 50 лет (30,3%). В возрасте старше 51 года приняло участие 15,2% респондентов, до 20 лет – 3%.

Социальный статус:

студент/учащийся – 3%;

работающий – 93,9%;

пенсионер – 3%.

Средний доход на 1 члена семьи:

до 15 тыс. руб. - 60,6%;

от 15 тыс. руб. до 25 тыс. руб. – 27,3%

от 25 тыс. руб. до 40 тыс. руб. – 12,1%.

Рынок услуг дошкольного образования

По мнению участников опроса в городе Новошахтинске услуги дошкольного образования оказывает достаточное количество организаций. Так считает 75,8% опрошенных жителей города. 24,2% респондентов считают, что рынок услуг дошкольного образования представлен малым количеством организаций.

При этом 54,5% респондентов отметили, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги данном рынке увеличилось. 27,3% - считают, что не изменилось.

Согласно результатам анкетирования, порядка 36,4% респондентов удовлетворены возможностью выбора организаций, осуществляющих деятельность в сфере дошкольного образования.

Удовлетворенность критерием «Уровень цен» выразили 21% респондентов; критерием «Качество» - 30,3%.

В настоящее время на рынке услуг дошкольного образования города Новошахтинска осуществляют деятельность 31 дошкольное образовательное учреждение.

Негосударственный сектор на исследуемом рынке не представлен.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По мнению участников опроса в городе Новошахтинске услуги по организации детского отдыха и оздоровления оказывает недостаточное количество организаций. Так считает более трети (75,8%) респондентов. Небольшая доля респондентов (24,2%) отмечает, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен достаточным количеством организаций.

При этом 54,5% респондентов считают, что за последние 3 года их количество не изменилось, и всего лишь 12,1% отметили, что количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось.

Большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности по трем основным характеристикам данного рынка.

Уровнем цен не удовлетворены 51,5% респондентов. Уровнем качества - 51,5%. Возможностью выбора – 48,5.

36,4% респондентов затрудняются оценить представленные критерии.

Рынок услуг дополнительного образования детей

По мнению большинства участников опроса в городе Новошахтинске услуги дополнительного образования детей оказывает достаточное количество организаций. Так считает 60,6% опрошенных жителей города. 39,42% респондентов считают, что рынок услуг дополнительного образования детей представлен малым количеством организаций.

При этом 39,4% респондентов отметили, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги данном рынке увеличилось. 27,3% - считают, что не изменилось. 30,3% - затрудняются ответить.

Согласно результатам анкетирования, порядка 54,5% респондентов удовлетворены возможностью выбора организаций, осуществляющих деятельность в сфере дошкольного образования и 48,5% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг

Удовлетворенность критерием «Уровень цен» выразили 30,3% респондентов. 45,5% респондентов не удовлетворены уровнем цен на исследуемом рынке.

Рынок медицинских услуг

По мнению большинства участников опроса в городе Новошахтинске медицинские услуги оказывает недостаточное количество организаций. Так считает 60,6% респондентов. 39,4% респондентов отмечают, что рынок медицинских услуг представлен достаточным количеством организаций.

При этом 51,5% респондентов считают, что за последние 3 года их количество не изменилось; 30,3% респондентов отмечают, что количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось.

Большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности по трем основным характеристикам данного рынка.

Уровнем цен не удовлетворены 57,6% респондентов. Уровнем качества - 72,7%. Возможностью выбора – 66,7.

3% респондентов затрудняются оценить представленные критерии.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Оценка состояния рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, вызвала затруднение у большинства респондентов. 60,6% респондентов не смогли ответить на вопросы анкеты.

Сложность оценки обоснована тем, что основной сегмент потребителей услуг на данном рынке представлен гражданами, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья (большинство респондентов в данную категорию не входят). Отсутствие необходимости за обращением к услугам психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и, следовательно, информации о ситуации на данном рынке, является причиной, по которой большинство респондентов не смогли дать объективную оценку рынку психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рынок услуг в сфере культуры

По мнению большинства участников опроса в городе Новошахтинске услуги в сфере культуры оказывают достаточное количество организаций. Так считает более трети (54,5%) респондентов. Тем не менее, 45,5% респондентов считают, что рынок услуг в сфере культуры представлен небольшим количеством организаций.

Несмотря на это, большинство респондентов отметили высокую степень удовлетворенности по трем основным характеристикам данного рынка.

Уровнем цен удовлетворены 63,6% респондентов. Уровнем качества - 72,7%. Возможностью выбора – 63,6.

3% респондентов затрудняются оценить представленные критерии.

Тем не менее, 63,6% респондентов считаю, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры, не изменилось.

Конкуренция на рынке услуг в сфере культуры характеризуется доминированием муниципальных учреждений культуры.

Рынок услуг ЖКХ

Анализируя оценку удовлетворенности населения количеством организаций, оказывающих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства, большинство респондентов (60,6%) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере ЖКХ.

Порядка 36,4 % респондентов отметили, что компаний в сфере ЖКХ представлено мало. На отсутствие компаний в сфере услуг ЖКХ указали 3 % респондентов.

Большая часть опрошенных (66,7%) считают, что число организаций, предоставляющих услуги ЖКХ за последние 3 года не изменилось. 9,1% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих услуги ЖКХ, увеличилось. 6,1% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих услуги ЖКХ, сократилось.

Анализ результатов опроса жителей области показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия и возможностью выбора услуг ЖКХ.

Уровнем цен не удовлетворены 66,7% респондентов. Уровнем качества - 75,8%. Возможностью выбора – 70%.

Рынок розничной торговли

Большинство респондентов (84,8%) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли.

Порядка 12 % респондентов отметили, что розничная торговля представлена избыточно. На отсутствие компаний в сфере торговли указали 3 % респондентов.

Большая часть опрошенных (45,5%) считают, что число торговых организаций за последние 3 года не изменилось. Респондентов, считающих что количество торговых объектов, увеличилось – 39,4%.

Уровнем цен удовлетворены 51,5% респондентов. Уровнем качества - 66,7%. Возможностью выбора – 63,6%.

В ходе анкетирования было опрошено 10 хозяйствующих субъектов, работающих в сфере розничной торговли.

Около 50% опрошенных хозяйствующих субъектов считают, что состояние конкуренции на данном рынке высокая.

Анализ результатов анкетирования показал, что основными проблемами на исследуемом рынке, по мнению большинства респондентов, являются:

- высокие налоги (60% опрошенных);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40% опрошенных).

Конкуренция на рынке розничной торговли характеризуется значительным числом участников и высокой степенью насыщенности товарами.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Большинство респондентов (84,8%) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность на исследуемом рынке.

Порядка 12,1% респондентов отметили, что данный рынок представлен избыточно.

Большая часть опрошенных (54,5%) считают, что число количество организаций на данном рынке не изменилось. Респондентов, считающих что их количество увеличилось, – 24,2%.

Уровнем цен удовлетворены 75,8% респондентов. Уровнем качества - 51,5%. Возможностью выбора – 51,5%.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Большинство респондентов (69,7%) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность на исследуемом рынке.

Порядка 27,3% респондентов отметили, что данный рынок представлен мало.

Большая часть опрошенных (57,6%) считают, что число количество организаций на данном рынке не изменилось. Респондентов, считающих что их количество увеличилось, – 12,1%.

Уровнем цен удовлетворены 63,6% респондентов. Уровнем качества - 54,5%. Возможностью выбора – 60,6%.

Рынок услуг социального обслуживания населения

Значительная часть респондентов (порядка 30%) затруднились дать ответы на вопросы анкеты, поскольку не пользуются социальными услугами и не владеют ситуацией на рынке.

По критерию «Выбор компаний», основная часть респондентов – 54,5% указала, что на рынке услуг социального обслуживания населения представлено недостаточное количество организаций. В том, что имеющихся организаций социального обслуживания населения достаточно, заявили 42,4% опрошенных жителей.

Около 3% респондентов указали, что на рынке отсутствуют компании по предоставлению услуг социального обслуживания населения.

Большая часть опрошенных сошлись во мнении, что количество организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания за последние 3 года не изменилось – так считают 57,6% респондентов. Респондентов, считающих что количество организаций, оказывающих услуги социального обслуживания увеличилось – 12,1% опрошенных. Затруднились ответить – 30,3% респондентов.

Уровнем цен удовлетворены 48,5% респондентов. Уровнем качества - 42,4%. Возможностью выбора – 36,4%.

Рынок животноводства

Большинство респондентов (48,5%) отметили недостаточное количество организаций, осуществляющих деятельность на исследуемом рынке. На отсутствие компаний указали 6,1% респондентов.

Порядка 45,5% респондентов отметили, что компаний в сфере животноводства представлено достаточно.

Большая часть опрошенных (51,5%) сошлись во мнении, что количество организаций рынка животноводства за последние 3 года не изменилось. Затруднились ответить – 48,5% респондентов.

Значительная часть респондентов (порядка 30%) затруднились дать ответы на вопросы анкеты, касающиеся оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством, стабильностью наличия и возможностью выбора, поскольку не владеют ситуацией на рынке.

В ходе анкетирования было опрошено 2 хозяйствующих субъектов, работающих на рынке животноводства.

Опрошенные хозяйствующие субъекты считают, что состояние конкуренции на данном рынке умеренное и основные проблемы связаны с высокими налогами и нестабильностью российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Рынок сельскохозяйственной переработки

Большинство респондентов (60,6%) отметили недостаточное количество организаций, осуществляющих деятельность на исследуемом рынке. На отсутствие компаний указали 3% респондентов.

Порядка 36,4% респондентов отметили, что компаний в сфере сельскохозяйственной переработки представлено достаточно.

Большая часть опрошенных (45,5%) сошлись во мнении, что количество организаций рынка животноводства за последние 3 года не изменилось. Затруднились ответить – 51,5% респондентов.

Значительная часть респондентов (свыше 40%) затруднились дать ответы на вопросы анкеты, касающиеся оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством, стабильностью наличия и возможностью выбора, поскольку не владеют ситуацией на рынке.

В ходе анкетирования было опрошено 8 хозяйствующих субъектов, работающих на рынке сельскохозяйственной переработки.

62,5% опрошенных хозяйствующих субъектов данного рынка считают, что состояние конкуренции умеренное и основные проблемы связаны с высокими налогами (75%), нестабильностью российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (37,5%). Также среди обозначенных проблем – сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Рынок легкой промышленности

Значительная часть респондентов (порядка 30%) затруднились дать ответы на вопросы анкеты, поскольку не владеют ситуацией на рынке.

Порядка 48,5% респондентов отметили, что компаний в сфере легкой промышленности представлено достаточно, такой же процент респондентов считают, что мало.

В ходе анкетирования было опрошено 6 хозяйствующих субъектов, работающих на рынке легкой промышленности.

37,8% опрошенных хозяйствующих субъектов данного рынка считают, что состояние конкуренции очень высокое, 25% считают, что высокое.

Рынок жилищного строительства

Значительная часть респондентов (порядка 20%) затруднились дать ответы на вопросы анкеты, поскольку не владеют ситуацией на рынке.

Порядка 60,6% респондентов отметили, что компаний в сфере жилищного строительства представлено достаточно, 39,4% респондентов считают, что мало.

Большая часть опрошенных (51,5%) считают, что число компаний жилищного строительства за последние 3 года не изменилось. Респондентов, считающих что их количество увеличилось, – 18,2%; уменьшилось – 9,1%.

Согласно результатам анкетирования, порядка 42,4% респондентов удовлетворены возможностью выбора.

Тем не менее, оценивая критерии «Уровень цен» и «Качество», большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности (39,4% и 42,4% соответственно).

В ходе анкетирования было опрошено 6 хозяйствующих субъектов, работающих на рынке сельскохозяйственной переработки.

83,3% опрошенных хозяйствующих субъектов данного рынка считают, что состояние конкуренции высокое и основные проблемы связаны с высокими налогами и сложностью/затянутостью процедуры получения лицензий.

Рынок розничной реализации нефтепродуктов

Большинство респондентов (93,9%) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность на рынке розничной реализации нефтепродуктов.

Большая часть опрошенных (66,7%) считают, что число торговых организаций за последние 3 года не изменилось. Респондентов, считающих что количество торговых объектов, увеличилось – 9,14%.

Анализ результатов опроса жителей области показал среднюю степень удовлетворенности населения качеством, стабильностью наличия и возможностью выбора рынка розничной реализации нефтепродуктов.

Уровнем качества и возможностью выбора удовлетворены 48,5% респондентов.

Тем не менее, оценивая критерий «Уровень цен» большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности (36,4%).

*Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории города Новошахтинска*

Итоги удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, субъектов предпринимательского сообщества города Новошахтинска

по критерию срок получения доступа:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Оценки предпринимателей | | | | |
| Неудовлетворительно / высокая | Скорее неудовлетворитель-но/ скорее высокая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/низкая | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водооведение | 8,9% | 26,8% | 25% | 12,5% | 3,6% |
| Газоснабжение | 7,1% | 19,6% | 30,4% | 12,5% | 5,4% |
| Электроснабжение | 3,6% | 17,9% | 19,6% | 21,4% | 7,1% |
| Теплоснабжение | 3,6% | 3,6% | 14,3% | 14,3% | 16,1% |
| Телефонная связь | 0,0 | 3,6% | 21,4% | 23,2% | 8,9% |

по критерию сложность (качество процедур):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Оценки предпринимателей | | | | |
| Неудовлетворительно / высокая | Скорее неудовлетворитель-но/ скорее высокая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/низкая | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водооведение | 12,5% | 26,8% | 23,2% | 12,5% | 1,8% |
| Газоснабжение | 16,1% | 28,6% | 16,1% | 8,9% | 5,4% |
| Электроснабжение | 10,7% | 16,1% | 26,8% | 14,3% | 5,4% |
| Теплоснабжение | 7,1% | 3,6% | 10,7% | 14,3% | 16,1% |
| Телефонная связь | 5,4% | 3,6% | 19,6% | 23,2% | 5,4% |

по критерию стоимость подключения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Оценки предпринимателей | | | | |
| Неудовлетворительно / высокая | Скорее неудовлетворитель-но/ скорее высокая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/низкая | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водооведение | 21,4% | 21,4% | 10,7% | 10,7% | 8,9% |
| Газоснабжение | 25% | 16,1% | 12,5% | 5,4% | 14,3% |
| Электроснабжение | 12,5% | 16,1% | 19,6% | 7,1% | 14,3% |
| Теплоснабжение | 7,1% | 5,4% | 10,7% | 8,9% | 19,6% |
| Телефонная связь | 0,0 | 7,1% | 19,6% | 10,7% | 14,3% |

Итоги удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, жителями города Новошахтинска

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Оценки предпринимателей | | | | |
| удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водооведение | 6,1% | 9,1% | 30,3% | 51,5% | 3,0% |
| Услуги водоотчистки | 6,1% | 15,2% | 21,2% | 54,5% | 3% |
| Газоснабжение | 36,4% | 48,5% | 6,1% | 6,1% | 3,0% |
| Электроснабжение | 33,3% | 54,5% | 3,0% | 6,1% | 3,0% |
| Теплоснабжение | 21,2% | 48,5% | 9,1% | 6,1% | 15,2% |
| Телефонная связь | 24,2% | 54,5% | 0,0% | 18,2% | 3,0% |
| Услуги почтовой связи | 33,3% | 45,5% | 6,1% | 9,1% | 6,1% |

По итогам проведения мониторинга состояния развития конкурентной среды считаем наиболее приоритетными для перспективного развития города Новошахтинска следующие рынки:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок медицинских услуг;

- рынок культуры;

- рынок услуг связи;

- рынок услуг социального обслуживания населения;

- рынок сельскохозяйственной переработки.