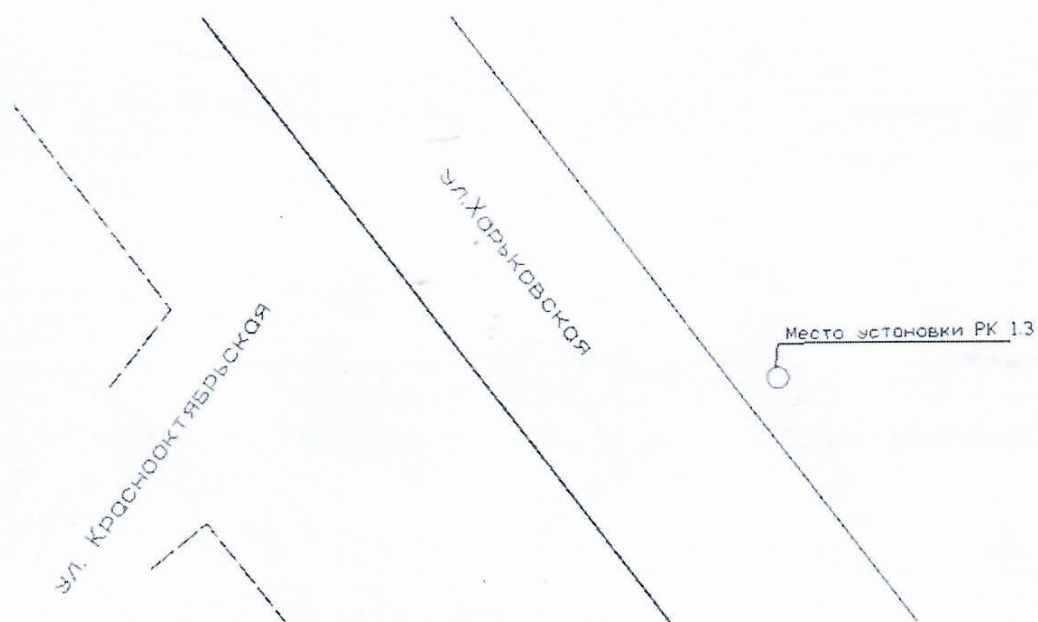


1.3. Щитовая установка
а/д «Новошахтинск-Майский-гр. Украины»
894 км + 800 м, слева по ходу километража
(ул. Харьковская – ул. Краснооктябрьская)

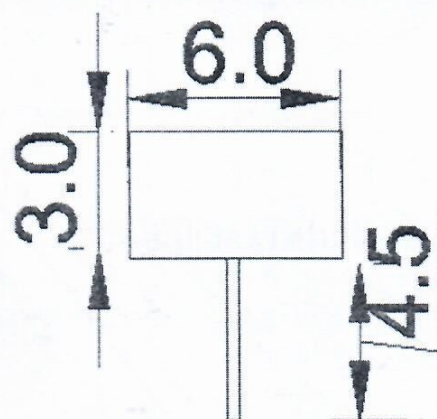
Топосъемка планируемого участка 1:500



Дизайн макет рекламной конструкции



Эскиз рекламной конструкции



ширина 6,0 м,
высота 3,0 м,
высота стойки 4,5 м,
общая площадь информационного поля 36,0 кв. м.

Выкопировка из плана г.Новошахтинска
Для размещения рекламной конструкции
в районе улицы Краснооктябрьская
М 1: 4 000



Агросервис

ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ МАГИСТРАЛИ
МОСКВА – ВОЛГОГРАД
ФЕДЕРАЛЬНОГО ДОРОЖНОГО АГЕНТСТВА»

(ФКУ УПРДОР МОСКВА - ВОЛГОГРАД)

ул. Б.Федорова, дом 9, г. Тамбов, 392000
тел. (4752) 72-33-50, факс (4752) 72-95-98
E-mail: uprdor@msk-vlg.ru

Директору ООО «Агросервис»

О.В. Гончарову

info@oooas.pro

01.10.2020 № 01-05/12-3439

На №6/н от 25.09.2020

О направлении информации

Федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва-Волгоград Федерального дорожного агентства» (далее – ФКУ Упрдор Москва-Волгоград), рассмотрев Ваше обращение о выдаче технических требований и условий на размещение рекламной конструкции, расположенной на автомобильной дороге общего пользования федерального значения А-270 автомобильная дорога М-4 «Дон» - Новошахтинск - граница с Украиной (далее - автомобильная дорога) км 894+800 слева, сообщает.

Указанное Вами место размещения рекламной конструкции находится за пределами полосы отвода автомобильной дороги на землях населенных пунктов г. Новошахтинска Ростовской области.

В соответствии со ст.26 Федерального закона «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.11.2007 №257-ФЗ (далее - закон) в границах населенных пунктов придорожные полосы не устанавливаются, в связи с чем согласование размещения рекламных конструкций, а также выдача соответствующих технических требований и условий не является предметом ведения Федерального дорожного агентства и подведомственных ему федеральных казенных учреждений.

Выбор мест размещения средств наружной рекламы, в том числе за границами полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог, должен осуществляться при строгом соблюдении положений закона и требований п. 5 межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», особенно в части соблюдения расстояний от средств наружной рекламы до дорожных знаков, светофоров дорожных, табло и знаков переменной информации в продольном направлении относительно оси проезжей части и расстояний от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы.

На основании изложенного, в целях обеспечения безопасности дорожного движения на участках автомобильных дорог, ФКУ Упрдор Москва-Волгоград рекомендует выполнить установку рекламных конструкций с учетом требований

ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

Схемы размещения рекламных конструкций относительно границ полос отвода и основания насыпи земляного полотна автомобильной дороги представить в ФКУ Упрдор Москва-Волгоград.

Первый заместитель
начальника управления



А.В. Ткаченко



...@novoshakhtinsk.org: Соломенцевой

Выкопировка из плана г.Новошахтинска
Для размещения рекламной конструкции
в районе улицы Краснооктябрьская
М 1: 4 000

